

Gemüse, Getreide und Früchte

Max Havelaar

Die Max Havelaar-Stiftung führt genau genommen das einzige Label für Fair Trade. Sie vergibt ihr Label auf Antrag nach der unabhängigen Kontrolle der Kriterien der FLO (Fairtrade Labeling Organisations), handelt selbst jedoch nicht mit den Produkten. Seit Mitte der 90er Jahre die ersten Havelaar-Produkte über die Ladentische von Coop und Migros gingen, wurden beträchtliche Umsatzsteigerungen der Produkte des Fairen Handels erreicht. Die Stiftung setzt auf weitere Partnerschaften mit den „Grossen“: McDonalds stellte in der Schweiz das ganze Kaffeeangebot auf Havelaar-Kaffee um, die weltweit agierende Kaffee-Kette Starbucks ein Teilangebot. 39% der Havelaar-Produkte sind biozertifiziert und tragen zusätzlich zum Havelaar-Gütesiegel die Knospe. Max Havelaar Produkte werden grundsätzlich nicht mit dem Flugzeug importiert, eine Ausnahme bilden die Ananas aus Ghana.

Mehr Infos:
www.maxhavelaar.ch

Bewertung



Sehr empfehlenswert

31 Punkte