



# WWF-Rating 2017 dell'industria alimentare

## Sintesi

Il WWF Svizzera, in collaborazione con l'agenzia di rating di sostenibilità Inrate, ha messo sotto la lente d'ingrandimento l'impegno ecologico profuso dai 15 maggiori produttori alimentari con sede in Svizzera e Liechtenstein. In particolare sono stati valutati strategia di sostenibilità, management ambientale dell'azienda, investimenti, sviluppo del prodotto, produzione delle materie prime e catene di approvvigionamento, coinvolgimento dei dipendenti e dei partner commerciali, impegno politico e nelle iniziative settoriali. Il rating illustra il comportamento attuale delle aziende in ciascuna di queste aree, dove si concentrano le loro forze, quali sfide devono affrontare e come possono evolvere in futuro per ridurre il loro impatto ambientale e operare entro i limiti della sostenibilità ecologica del nostro pianeta.

La classificazione finale delle 15 aziende esaminate è illustrata nel grafico sotto riportato. Nelle schede informative (disponibile in **tedesco** e **inglese**) che integrano il rating del WWF è contenuta una sintesi dettagliata delle attività, delle forze e delle sfide di ogni singola azienda.

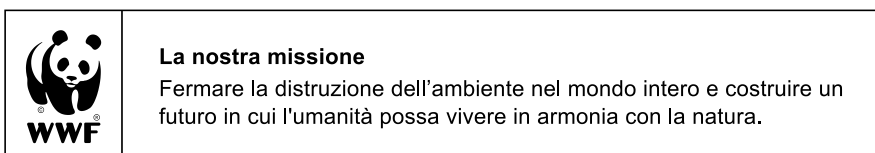


L'osservazione delle misure ecologiche adottate dai produttori alimentari esaminati mostra che, al momento, per la maggior parte degli attori le soluzioni comprese entro la propria sfera d'influenza costituiscono una priorità. I loro obiettivi coinvolgono misure ad oggi ritenute fattibili e ragionevoli da un punto di vista economico. Al centro dell'attenzione c'è la riduzione graduale dell'impatto ambientale a partire dallo stato odierno. Compiono solo sporadicamente obiettivi che implicano delle modifiche necessarie dal punto di vista scientifico per adottare un'amministrazione rispettosa dei limiti di impatto ecologico sostenibili dal nostro pianeta e obiettivi esterni alla propria sfera di competenza. Tuttavia questi obiettivi hanno un ruolo importante, ovvero quello di favorire lo sviluppo sostenibile dell'industria alimentare.

**Riflettendo su questo rating, è possibile fornire al settore le seguenti raccomandazioni generali:**

Analisi di rilevanza, strategie e obiettivi ambientali dovrebbero basarsi su fondamenti scientifici e sulla sostenibilità ecologica del pianeta. Inoltre essi non dovrebbero interessare esclusivamente la propria azienda, bensì gli attori dell'intera catena del valore. Di più, le aziende dovrebbero esercitare la propria responsabilità ecologica sull'intera sfera di loro competenza e in particolare nel commercio internazionale, negli investimenti (ad es. nei beni di investimento e nei fondi pensione) e nei processi politici (ad es. nelle loro associazioni o attraverso opinioni dirette).

Il rapporto finale del WWF-Rating 2017 dell'industria alimentare è disponibile in **tedesco** e in **inglese**.



**WWF Svizzera**

Piazza Indipendenza 6  
Casella postale  
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00  
Fax: +41 (0) 91 820 60 08  
E-mail: [servizio@wwf.ch](mailto:servizio@wwf.ch)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Offerte: PC 80-470-3