



Der WWF Schweiz ist die grösste Schweizer Umweltorganisation und ein wichtiger Teil des weltumspannenden WWF-Netzwerks. 220 Mitarbeitende und mehrere Tausend Freiwillige setzen sich für Natur- und Umweltschutz ein. Sie engagieren sich für das Ziel, die biologische Vielfalt zu fördern, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Die Abteilung Corporate Communications leistet einen wichtigen Beitrag, um die Anliegen und Themen des WWF in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Sie verantwortet die Medienarbeit des WWF in der Schweiz, betreut und entwickelt die Social-Media-Kanäle, erstellt multimediale Inhalte und produziert Publikationen, unterstützt das Kampagnenteam und berät die Fachexpertinnen und -experten.

Für die operative Betreuung und strategische Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle des WWF Schweiz suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Social Media Manager/in (80%)

Deine Aufgaben

Du hast die Verantwortung für die gesamte Social-Media-Kommunikation des WWF Schweiz, stehst täglich in direktem Dialog mit Fans und Followern und betreust gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen unsere Communities. Das Planen einer begeisternden und zielgruppengerechten Kommunikation auf den Social-Media-Kanälen gehört genauso zu deinem täglichen Geschäft wie das Erstellen und Bearbeiten des multimedialen Contents, auch gemeinsam mit dem globalen WWF-Netzwerk. Du spürst neue Trends und Entwicklungen auf und entwickelst die Social Media Strategie laufend weiter. Du misst, analysierst und evaluiert die Kommunikation im Social Web und passt die Aktivitäten gezielt an. Dabei stellst du auch das Monitoring sicher und identifizierst frühzeitig kritische Issues.

Dein Profil

Du hast eine Ausbildung in Kommunikation oder Marketing, eine Weiterbildung in Social Media und bringst mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer ähnlichen Position mit. Als extrovertierte und kreative Persönlichkeit hast du viel Energie und Interesse an den Themen des WWF. Du träumst in 280 Zeichen und liebst es, gute Stories zu suchen und diese in Text, Bild und Video auf Social Media umzusetzen. Zudem denkst und handelst du strategisch, entwickelst gerne neue Ideen und setzt diese mit hoher Eigeninitiative zuverlässig um. Als Organisationstalent behältst du auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf. Deine Kommunikation auf Deutsch ist auf muttersprachlichem Niveau und du hast gute Englisch- und Französischkenntnisse. Zusätzliche Italienischkenntnisse wären ein Plus.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen und erfüllst du die geforderten Kriterien? Rita Hug freut sich auf Deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Betreff Social Media bis am 12.06.2018 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.

Die Gespräche finden voraussichtlich am 28./29. Juni 2018 in Zürich statt.