



Guide de l'étudiant en Sciences économiques

Le développement durable dans les cursus des hautes écoles suisses

Document disponible en ligne à l'adresse:



www.wwf.ch/guide-etudiant



www.wwf.ch/studienratgeber



www.wwf.ch/study-guide

Impressum

Edition et rédaction

WWF Suisse

Auteur

Rolf Arnold, WWF Suisse

Chef de projet

Simon Zysset, WWF Suisse

Juin 2018

© WWF Suisse (2018)

© 1986 Panda symbole WWF

® «WWF» est une marque enregistrée du WWF

Images ©: S. 1: Syda Productions/stock.adobe.com; S. 3: WWF Suisse; S. 4: Shutterstock/isak55/WWF, Shutterstock/isak55/WWF, contrastwerkstatt/ stock.adobe.com, Tim Gouw/Unsplash, Joshua Earle/Unsplash, Becca Tapert/Unsplash; S. 7: JPS/stock.adobe.com, ZVG Zürcher Kantonalbank; S. 8: WWF Suisse; S. 9: WWF Suisse, WWF Suisse; S.10: WWF Suisse; S. 11: Robert Kneschke/stock.adobe.com; S. 22: contrastwerkstatt/stock.adobe.com; S. 26: EpicStockMedia/stock.adobe.com; S. 27: ZVG Coop; S. 28: ZVG öbu; S. 29: Joshua Earle/Unsplash; S. 31: Amir Kaljivic/stock.adobe.com

Éditorial



Thomas Vellacott
CEO WWF Suisse

Chers futurs étudiants,

L'humanité est aujourd'hui confrontée à des défis de taille: changements climatiques et raréfaction de l'eau, perte d'écosystèmes et recul de la biodiversité, famines, flux migratoires internationaux, surexploitation des ressources naturelles, risques mondiaux liés aux marchés financiers, pour n'en citer que quelques-uns. Afin de relever ces défis, vous serez amenés à jouer un rôle crucial en tant que futurs spécialistes ou dirigeants dans les domaines de l'économie, de l'administration, société, et de la politique. Il faut des diplômés motivés et engagés des cursus en sciences économiques, possédant de solides connaissances et des capacités d'action pour promouvoir le développement durable tel qu'il est défini dans les Objectifs de développement durable de l'ONU.

Nous sommes heureux de vous présenter notre guide didactique Sciences économiques, qui est axé sur le développement durable. Cet outil vous offre une vue d'ensemble du développement durable dans les cursus en sciences économiques des hautes écoles suisses.

Il vous montre l'importance des sciences économiques pour le développement durable et celle des compétences en la matière pour votre carrière professionnelle. Des étudiants y présentent les thèmes abordés pendant leur cursus et enseignés dans une perspective pratique.

Le présent guide, qui encourage la réflexion et le travail sur les thèmes et les principes du développement durable dans le cadre de vos études, a été spécialement conçu pour vous aider à choisir votre cursus.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Thomas Vellacott'. The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Thomas Vellacott
CEO WWF Suisse

Sommaire

Sciences économiques 5



Économie et développement durable 6



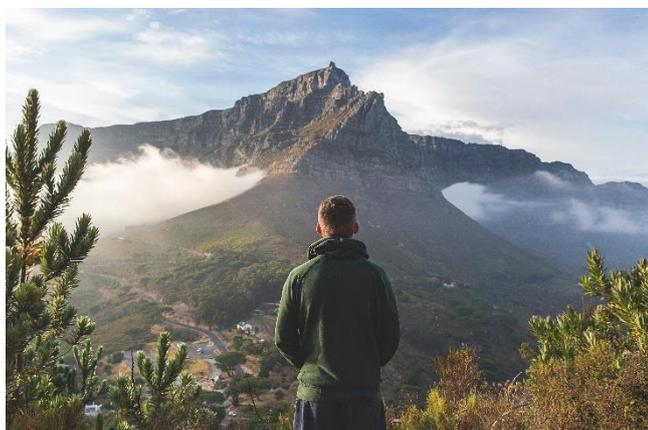
Parole aux étudiants (avec vidéo) 8



Offre d'études 11



Perspectives professionnelles 27



Informations utiles 30



Sciences économiques

Le terme générique « sciences économiques » (ou « économie » ou encore *economic science* en anglais) désigne diverses spécialités scientifiques qui étudient les rapports économiques. Il s'agit en substance d'une discipline qui s'intéresse aux possibilités d'utiliser (avec plus de parcimonie) des ressources et biens limités au sein d'une société. La gestion d'entreprise et l'économie politique constituent les deux principaux volets de cette discipline. Elles se différencient par leur conception, leur description et leur explication des événements et rapports économiques.

Gestion d'entreprise

La gestion d'entreprise (également appelée *management* ou *business administration*) se concentre sur les rapports économiques et les lois générales des différentes sociétés afin de soutenir concrètement leurs processus décisionnels. Elle concerne aussi bien les entreprises à but lucratif que l'administration publique et les organisations à but non lucratif telles que les associations, les fondations, les coopératives et les organisations internationales.

Dans la pratique, cette activité consiste essentiellement, pour l'entreprise, à gérer les ressources disponibles, comme les collaborateurs, le capital ou les matières premières, de manière à obtenir un succès économique à long terme. Il faut pour ce faire trouver le meilleur compromis possible entre les objectifs parfois divergents des acteurs et les possibilités offertes par le marché. Certains thèmes, allant de la définition de la stratégie d'entreprise à la comptabilité, à la gestion financière et au controlling, en passant par les questions de personnel et de marketing, jouent un rôle déterminant dans la conduite de l'entreprise.

Quelles doivent être les performances d'une entreprise pour se maintenir dans la compétition internationale? Comment calculer le meilleur prix pour un produit? Comment une société peut-elle réduire son empreinte écologique? Quelles sont les caractéristiques d'une politique salariale équitable? Comment une entreprise garantit-elle que les droits de l'homme sont respectés tout au long de la chaîne d'approvisionnement (au niveau des fournisseurs, par exemple)? Voilà les questions que se pose tout gérant de société.

Économie politique

Contrairement à la gestion d'entreprise, l'économie politique (ou *economics*) ne se concentre pas sur une seule société, mais envisage l'économie dans son ensemble. Elle tente de dégager des lois générales et d'en tirer des explications et des recommandations, notamment dans les domaines du chômage, du fonctionnement des marchés, de l'efficacité de l'aide au développement et des relations économiques internationales.

L'économie politique se subdivise en deux grands domaines: la microéconomie et la macroéconomie. La microéconomie étudie le comportement et les décisions d'individus, de ménages ou d'entreprises ainsi que les marchés sur lesquels ces acteurs opèrent. L'objectif est de comprendre comment et pourquoi une entité économique prend une décision donnée. La macroéconomie quant à elle se fonde sur des grandeurs agrégées, comme le revenu global de tous les ménages. Si elle examine le comportement d'une économie nationale dans son ensemble, elle peut aussi exploiter les résultats de la recherche microéconomique, puis élaborer une vision globale à partir de plusieurs composantes.

Comment garantir la sécurité sociale malgré le vieillissement de la population? Comment parvenir à une répartition équitable des revenus et de la fortune? Comment une société gère-t-elle la raréfaction des ressources? Comment renforcer la stabilité du système financier international? C'est à ces questions que réfléchissent les économistes.

Économie et développement durable

L'humanité est aujourd'hui confrontée à des défis de taille: changements climatiques, perte d'écosystèmes et recul de la biodiversité, famines, flux migratoires internationaux, surexploitation des ressources naturelles, risques mondiaux liés aux marchés financiers, pour n'en citer que quelques-uns. L'économie occupe une place décisive dans ce contexte. En effet, c'est elle qui, d'une part, est principalement à l'origine de ces problèmes et, d'autre part, peut agir comme un levier important en proposant des solutions respectueuses de l'environnement. Afin de relever ces défis, vous serez amenés à jouer un rôle crucial en tant que futurs spécialistes ou dirigeants dans les domaines de l'économie, de l'administration et de la politique.

Objectifs de développement durable (ODD)

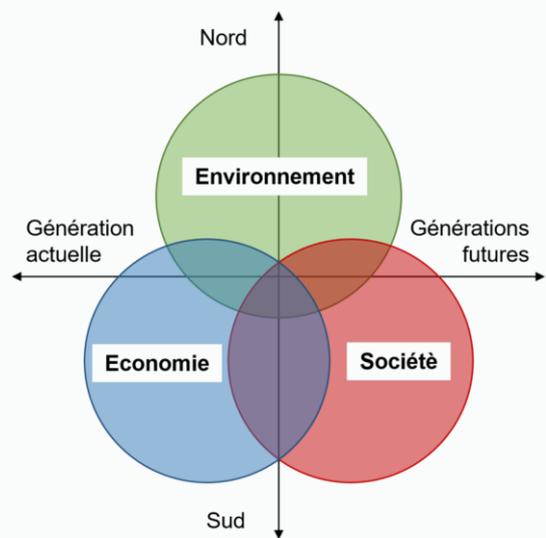
En 2015, 193 États membres de l'ONU ont approuvé l'«Agenda 2030 pour le développement durable», qui compte **17 objectifs de développement durable** (ODD). Depuis 2016, les ODD constituent un cadre applicable à l'échelle du monde qui soutient les efforts nationaux et internationaux fournis pour trouver une solution commune aux principaux défis planétaires. Conférant une dimension sociale, économique et politique au développement durable, ces objectifs sont un appel mondial à agir. Ils vont de l'approvisionnement en énergie propre à la lutte contre les changements climatiques en passant par l'égalité des sexes, l'innovation et la lutte contre les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.



La Suisse est elle aussi appelée à mettre en œuvre ces objectifs sur le plan national. Des mesures incitatives doivent donc être créées pour que les acteurs non étatiques (comme les entreprises ou la recherche) contribuent plus activement au développement durable. En effet, les ODD ne pourront être atteints sans une conception des processus de transformation en une économie durable à l'échelle des entreprises, des régions et

Définition «développement durable»

Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. «Répondre aux besoins du présent» signifie garantir la qualité de vie des générations actuelles dans tous les domaines (conditions de vie matérielles, santé, qualité de l'environnement, etc.).



La satisfaction des besoins actuels ne doit toutefois pas entraîner la destruction de la nature, la surexploitation des ressources de la planète ni la dégradation de la qualité de vie des générations futures (aujourd'hui-demain). Elle ne doit pas non plus porter préjudice à d'autres êtres humains vivant ici ou ailleurs (nord-sud). L'objectif est de parvenir à une répartition des ressources aux niveaux régional et mondial qui soit plus équitable et qui prenne en compte les aspects écologiques, sociaux et économiques.

du pays qui soit axée sur les objectifs. Les ODD auront par conséquent une influence considérable sur les stratégies et les mesures adoptées ces prochaines années par les gouvernements, les entreprises et les organisations. Il faudra à l'avenir pouvoir compter sur des spécialistes et des dirigeants des domaines de l'économie, de l'administration et de la politique qui soient déterminés à promouvoir le développement durable conformément aux ODD, en mobilisant les connaissances et compétences nécessaires.

Transformation de l'économie

Les ressources naturelles ont une capacité de régénération limitée et ne cessent de se raréfier. Dans les domaines scientifique et politique, cet état de fait a suscité de vifs débats sur l'efficacité énergétique, la décarbonisation de l'économie, l'innovation, le développement de technologies dites «propres» et une politique économique durable. Comme dans de nombreux autres pays, la consommation et la production en Suisse ne sont pas durables, car si tous les êtres humains se comportaient comme nous, il nous faudrait trois planètes. Si l'on ne se soucie pas des ressources naturelles, la situation deviendra tôt ou tard extrêmement critique pour l'économie globale.



Une économie durable tient compte de la raréfaction des ressources non renouvelables et étudie la régénération des ressources renouvelables. Nous avons plus que

jamais besoin d'une transition vers une économie durable qui prenne en compte les conditions et les possibilités de développement durable. Il faut une transformation qui nous conduise vers des produits et des modèles commerciaux respectueux des ressources, climatiquement neutres et socialement acceptables. Il faudra à l'avenir de nouveaux modes de pensée et d'action qui tiennent compte des limites naturelles de la planète.

En tant qu'instituts de formation pour les dirigeants et les spécialistes académiques de demain, et en tant que groupes de réflexion et promoteurs de l'innovation, les hautes écoles jouent un rôle central dans la transformation en une économie et une société durables. Mais dans la majorité des sciences économiques particulièrement importantes pour cette transformation, la recherche et l'enseignement restent très axés sur l'objectif de la croissance maximale des bénéfices et de la production de biens. La défaillance du marché, maintes fois démontrée, dans les trois dimensions du développement durable (environnement, société et économie) est encore ignorée ou systématiquement sous-estimée.

Cela doit changer. Les hautes écoles doivent transmettre aux étudiants les connaissances, capacités et compétences nécessaires pour comprendre les problèmes du XXI^e siècle (tels que les changements climatiques, la surexploitation des ressources naturelles, la pauvreté et les inégalités de répartition) et de s'engager contre ceux-ci. Les diplômés présentant des capacités d'action en faveur du développement durable seront toujours plus prisés: il faut donc élargir considérablement dans l'ensemble des cursus l'éventail des thèmes liés à toutes les dimensions du développement durable.



«Le développement durable signifie chez nous mettre en adéquation l'action économique et la responsabilité environnementale et sociale, et c'est une tradition vivace au sein de notre banque. Nous encourageons l'échange entre l'enseignement et la pratique, et attendons des diplômés des hautes écoles qu'ils apportent leur contribution à l'engagement de notre établissement en faveur du développement durable.»

- Marit Kruthoff, Responsable Développement durable à la Zürcher Kantonalbank

Parole aux étudiants

«Wir haben eine Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen und ich möchte, dass es meinen Kindern eines Tages auch so gut geht wie uns. Deshalb interessiere ich mich für die Nachhaltige Entwicklung und setze mich dafür ein. Ich glaube mit meinem Studium in Betriebswirtschaft zukünftig die Gelegenheit zu erhalten, einen Beitrag zur Nachhaltigen Entwicklung leisten zu können – zum Beispiel in einem Einzelunternehmen die Nachhaltige Entwicklung in die Unternehmenskultur zu verankern.

Angehenden Studierenden rate ich, sich bei der Studienwahl mit dem Thema Nachhaltige Entwicklung sehr gut auseinander zu setzen. In meinem Fall hatte ich Glück, dass ich mich durch die breite Vereinslandschaft an der Hochschule sehr stark für die Nachhaltige Entwicklung bei StudentImpact einsetzen konnte. Ich bin mir nicht sicher, ob mir das Studium ohne mein Engagement im Studierendenverein so viel Spass gemacht hätte. Deshalb: sich unbedingt vorher über das Angebot im Studiengang erkundigen, damit man 100 Prozent sicher ist, dass man die richtige Entscheidung trifft.»



Florian Sander / BA in Betriebswirtschaft (Uni)

Angela Honegger / MA in Rechnungswesen und Finanzen (Uni)

«Wenn man in der Schweiz geboren ist, gehört man zu einem kleinen Teil der Menschheit, der einfach Glück hatte. Wir haben hier eine super Ausgangslage, gerade in Sachen Bildung. Für mich sind wir deshalb auch mitverantwortlich, eine Zukunft zu schaffen, in der mehr Menschen von einer solchen Ausgangslage profitieren können. Die Wirtschaftswissenschaft ist ein wichtiger Hebel, um Ideen einzubringen oder Projekte umzusetzen, die einem wichtig sind.

Universitäten machen aus meiner Sicht noch nicht genug für die Nachhaltige Entwicklung – das darf man ansprechen und offen auf den Tisch legen. Studentinnen und Studenten haben eine wichtige Stimme, sowohl an der Hochschule selbst als auch in der Gesellschaft. Wir müssen neue Themen, die uns wichtig sind, einfordern und versuchen vorwärts zu bringen. Unsere Gesellschaft muss sich ändern. Wir sind die neue Generation, die in Zukunft die Entscheidungen trifft und uns ist die Nachhaltige Entwicklung wichtig.»



Adèle Bouscasse, BSc en Management (Uni)

«J'ai décidé d'étudier les sciences économiques et le management parce que je pensais que c'était quelque chose qui me permettait de toucher à tout et d'avoir beaucoup d'opportunités dans le monde du travail sans me spécialiser après mon lycée ou mon gymnase.

Alors pour moi le Développement Durable c'est quelque chose qui touche à tout, qui se retrouve dans tous les domaines de la société actuellement, qu'il faut prendre en compte, qui devrait être inscrit dans les mentalités. C'est surtout à travers l'économie et les innovations de demain qu'on pourra faire changer les choses et donc pour moi c'est vraiment très très important.»

VIDÉO

«Quand j'ai choisi mon programme, j'ai consulté internet pour trouver exactement quels sont les cours proposés dans le Développement Durable, parce que c'était quelque chose qui m'intéressait beaucoup et j'ai trouvé cette spécialisation «Behavior, Economics and Evolution». Pour vous je pense que c'est important de bien vous renseigner sur les cours proposés.

Dans mon Master nous pouvons nous spécialiser dans le «Behavior economics and evolution». C'est une spécialisation où économistes et biologistes peuvent se retrouver dans une même classe pour partager sur la façon dont on peut améliorer le monde avec le Développement Durable et utiliser les modèles économiques pour aborder le problème des ressources limitées et leurs implications dans la société et l'environnement.»



Olivia Meiners, Master en Économie politique (Uni)

«I was always fascinated about exchanging something – such as goods – and, therefore, to study economic sciences was the obvious decision for me. In the future I would like to work in a fair-trade company or even to create my own fair trade label in the food or cotton industry. If you know already the direction you want to go after your studies it can help you to choose the right programme.

For me Sustainable Development is mainly a challenge, doing what you have to do for your business, but at the same time considering your environment, the nature and natural resources. Without the nature and natural resources, you cannot do any economic activity. I think our degree gives us the possibilities to understand how businesses and the economy affects almost everything in the world and if you understand that, it can help you to make a change.»

Olin Heitmann, BSc in International Business Administration (FH)



Samira Schmitter, BSc in International Business Administration (FH)

«One day I would like to work in the field of sustainable supply chain management or environmental protection in an international organisation. And I think economic sciences are cool because you get to know all the important processes in business and you receive a wholistic picture about economics in general. Moreover, in the international programme there is a lot of diversity within the class and I love to work with people from different parts of the world.

I have always been drawn by nature, animals and the environment. However, the point where I really got involved into Sustainable Development was during my studies when I realised that in economic sciences people are almost exclusively focused on profits, yet I believe there is so much more out there. For me it is key to have the knowledge in the field of Sustainable Development because one day I might be the person who makes the decisions in an organisation and I want to make them right. If we can now change our behaviour and then teach the future generations to become change makers as well, we can really make a difference.»

Offre d'études

L'offre, variable selon les vingt hautes écoles suisses agréées, est composée d'une centaine de cursus, qui, dans l'ensemble, mettent l'accent sur le domaine du développement durable. Comparez, pour chaque cycle de formation, l'importance accordée à ce thème.

Les sciences économiques peuvent être étudiées dans toutes les universités et hautes écoles suisses. Les cursus en économie commencent généralement par l'étude des bases, aussi bien en gestion d'entreprise qu'en économie politique. Plus tard, l'accent peut être mis sur différents thèmes en fonction de la haute école. Il est possible d'approfondir ses connaissances dans des domaines ou branches spécifiques de l'entreprise, comme le marketing ou la banque & finance.

Dans quasiment tous les cursus, vous pouvez organiser individuellement une partie de vos études, qui sera composée de cours facultatifs. Il existe par ailleurs pour de nombreux cursus des spécialisations obligatoires ou facultatives. Un des grands axes de l'économie politique n'est toutefois proposé que dans les hautes écoles universitaires. Dans la plupart des universités, il est possible de choisir un domaine en option (minor), en dehors des sciences économiques, comme les sciences de l'environnement ou le développement durable.

L'offre est constamment adaptée par les hautes écoles. Il est donc recommandé de collecter des informations actualisées et complémentaires sur les sites Internet des universités et des hautes écoles spécialisées.

Vous trouverez des informations sur les points suivants dans le présent guide didactique:

- Les spécialisations pouvant être choisies dans le cadre du cursus
- Les thèmes liés au développement durable dans le cursus spécifique et l'importance accordée à ce concept
- La part des thèmes liés au développement durable faisant l'objet d'un enseignement axé sur la pratique

L'importance des méthodes d'apprentissage

Au-delà des contenus concrets, c'est-à-dire des connaissances spécialisées, les hautes écoles doivent transmettre aux étudiants des compétences conceptuelles. Une formation de qualité dépasse le cadre des connaissances purement factuelles: elle transmet des compétences et des valeurs, et apprend par exemple à anticiper, à planifier de concert avec les autres et à agir ou à inciter d'autres personnes à devenir actives.



Ces capacités d'action peuvent de fait être encouragées par l'utilisation de méthodes d'apprentissage axées sur la pratique (par exemple études de cas, résolution de problèmes et *service learning*). C'est pourquoi il est important que les hautes écoles, surtout lorsqu'elles enseignent des thèmes précis comme le développement durable, utilisent souvent et systématiquement des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique et favorisant les capacités d'action. Les étudiants doivent donc avoir la possibilité d'appliquer les connaissances acquises – aux domaines de l'économie, de l'administration ou de la recherche.

Choisissez votre orientation:

Offres Bachelor dans les hautes écoles universitaires

- Sciences économiques (gestion d'entreprise et économie politique)
- Gestion d'entreprise
- Économie politique

Offres Master dans les hautes écoles universitaires

- Sciences économiques (gestion d'entreprise et économie politique)
- Gestion d'entreprise
- Économie politique
- Banking & Finance

Offres Bachelor dans les hautes écoles spécialisées

- Sciences économiques (gestion d'entreprise et économie politique)
- Gestion d'entreprise
- Banking & Finance

Offres Master dans les hautes écoles spécialisées

- Gestion d'entreprise
- Banking & Finance

Explication des tableaux Offre d'études

L'exemple ci-dessous montre comment interpréter les aperçus figurant aux pages suivantes:

- Dans le cadre du cursus Y de la haute école X, on peut choisir les spécialisations «Banking & Finance» et «Marketing».
- Le thème «**Consommation durable**» sera traité en **1-3 h** lors d'un **cours obligatoire** dans le cadre du cursus.
- Le thème «**Responsabilité sociale des entreprises (RSE)**» sera traité en **4-6 h** lors d'un **cours obligatoire** dans le cadre du cursus.
- Le thème «**Management de l'innovation, numérisation et développement durable**» sera traité en **plus de 6 h** lors d'un **cours facultatif** dans le cadre du cursus.
- **40% des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique** seront utilisés pour enseigner les thèmes liés au développement durable.
- Cursus signalés par un **astérisque (*)**: données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier (motif: données du cursus disponibles en partie seulement)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																				
Haute école X																																							
Cursus Y*	Banking & Finance / Marketing	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire					■						■	Facultatif								■				40%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire					■						■																												
Facultatif								■																															

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines

- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)
- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

*Données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier



Les cursus signalés par une mention Développement durable sont présentés dans un encadré.

Généralités:

- Les thèmes liés au développement durable varient en fonction de l'orientation choisie (gestion d'entreprise, économie politique, finance).
- Vous trouverez **plus d'informations** sur les **thèmes liés au développement durable** et sur les **méthodes d'apprentissage axées sur la pratique** dans le document «**Développement durable dans les sciences économiques**».
- Toutes les indications se basent sur des données transmises par les hautes écoles au WWF Suisse à sa demande. Le WWF ne peut donc en garantir ni l'exactitude, ni l'exhaustivité. En cas d'informations manquantes, il est conseillé de se renseigner directement auprès des hautes écoles. Vous trouverez **plus d'informations sur la collecte des données** dans le **rapport**.
- Tous les cursus ne comportent pas de cours obligatoires ou facultatifs.

Offres Bachelor dans les hautes écoles universitaires

Bachelor en sciences économiques (gestion d'entreprise et économie politique / Uni)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																																						
Universität Basel																																																									
Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft BA	Ohne Vertiefung / Betriebswirtschaft / Volkswirtschaft	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Université de Genève																																																									
Economie et Management BSc*	Economie / Management	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	60%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Universität Luzern																																																									
Wirtschaftswissenschaften BA		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Université de Neuchâtel																																																									
Sciences économiques BSc	Economie politique / Systèmes d'information / Comptabilité/finance / Management / Ressources humaines	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	20%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Università della Svizzera Italiana																																																									
Scienze economiche BA*	Economie aziendale / Economia politica / Finanza / Metodi quantitativi	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Universität Zürich																																																									
Wirtschaftswissenschaften BA*	Betriebswirtschaft / Volkswirtschaft / Banking and Finance	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines
- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)

- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable
- 12 Economie durable
- 13 Vers une économie durable
- 14 Mondialisation et développement durable
- 15 Economie du développement
- 16 Egalité des chances et justice distributive
- 17 Finance durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

*Données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier

BSc BWL oder BSc VWL mit Minor Nachhaltige Entwicklung Universität Bern

Der Bachelor Minor Nachhaltige Entwicklung vermittelt disziplinäres und interdisziplinäres Grundwissen zu Nachhaltiger Entwicklung. Dabei wird ein Schwerpunkt auf die Integration Nachhaltiger Entwicklung in Major-Studiengänge gelegt, um Sie zu befähigen, berufliche Tätigkeiten mit Bezug zu Nachhaltiger Entwicklung auszuüben. Neben der Förderung von fachlichen und methodischen Kompetenzen wird Wert auf die Stärkung von Sozial-, Kommunikations- und Gestaltungskompetenzen gelegt, die für inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit von zentraler Bedeutung sind.



BA BWL oder BA VWL mit Minor Umweltwissenschaften Universität Zürich

Im Minor Umweltwissenschaften beschäftigen Sie sich mit den Lebensgrundlagen und den Wechselwirkungen von Menschen, Tieren, Pflanzen und Mikroorganismen. Als Studierende lernen Sie gegenwärtige Umweltprobleme wie beispielsweise Klimaerwärmung, Biodiversitätsrückgang, Qualitätsverlust bei Böden und Gewässern ganzheitlich zu betrachten und zu analysieren. In der Lehre und der Forschung werden zentrale Themen der Umweltwissenschaften exemplarisch herausgegriffen und mit Methoden aus Natur-, Sozial- und Geisteswissenschaften bearbeitet.



Bachelor en gestion d'entreprise (Uni)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																				
Universität Bern																																							
Betriebswirtschaftslehre BSc		Aucune information	a.i.																																				
Université de Fribourg																																							
Gestion d'entreprise BA		Aucune information	a.i.																																				
Université de Lausanne																																							
Management BSc*		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Universität St. Gallen																																							
Betriebswirtschaftslehre BA		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	60%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines

- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)
- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

Bachelor en économie politique (Uni)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																											
Universität Bern																														
Volkswirtschaftslehre BSc		Aucune information	a.i.																											
Université de Fribourg																														
Économie politique BA*		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■																						
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■																						
Université de Lausanne																														
Economie politique BSc*		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■																						
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■																						
Universität St. Gallen																														
Volkswirtschaftslehre BA		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■																						
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■																						
Schweizer Fernuniversität																														
Economics BSc		Aucune information	a.i.																											

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Economie durable
- 4 Vers une économie durable

- 5 Mondialisation et développement durable
- 6 Economie du développement
- 7 Egalité des chances et justice distributive
- 8 Finance durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

*Données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier

Offres Bachelor dans les hautes écoles spécialisées

Bachelor en gestion d'entreprise (HES)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																				
BFH Berner Fachhochschule																																							
Betriebsökonomie BSc	Accounting & Controlling / Banking & Finance / Corporate Communication & Marketing / Public & Nonprofit Management / Management in Practice: Strategy & Managing Dynamics / HRM & Managing Dynamics / International Business Management & Managing Dynamics	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	70%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Business Administration BSc – International Program	Banking & Finance / International Business Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	70%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
FHNW Fachhochschule Nordwestschweiz																																							
Betriebsökonomie BSc	Banking & Finance / Finance / Digital Business / Finanzmanagement / International Business in Asia / Marketing / Entrepreneurship / Unternehmenskommunikation / International Entrepreneurship / HRM	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Business Administration (International Management) BSc	Banking and Finance / Finance / Digital Business / Financial Management / International Business Asia / Marketing / Entrepreneurship / Corporate Communication / International Entrepreneurship / HRM	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
International Business Management BSc (in Basel, Colmar and Lörrach)		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
FHS St. Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften																																							
Betriebsökonomie BSc	General Management / International Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur																																							
Betriebsökonomie BSc	Accounting and Finance / Banking / Corporate Responsibility / Entrepreneurship / Leadership and Change / Smart Marketing / Sports Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	60%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale																																							
Economie d'entreprise BSc / Betriebsökonomie BSc (à Neuchâtel, Fribourg, Genève ou Siders)	Neuchâtel: Marketing / Finance / Supply Chain Management / HRM; Fribourg: Finance & Accounting / Banking & Finance / Marketing & Strategy / Leadership & Human Resources / KMU & Entrepreneurship; Genève: Banking & Finance; Siders: Business Process Integration with SAP / Business eXperience / Energy Management / eMarketing Project	Aucune information	a.i.																																				
International Business Management BSc (in Genève)	Global Business and Asian Markets / International Commodity Trading / Business Analysis and Decision Support	Aucune information	a.i.																																				

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines

- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)
- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable

■ = Thème non traité

■ = Thème traité en 1-3 h

■ = Thème traité en 4-6 h

■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

Suite: Bachelor en gestion d'entreprise (HES)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																				
HSLU Hochschule Luzern																																							
Betriebsökonomie BSc	Controlling & Accounting / Finance & Banking / HRM / Immobilien / Kommunikation / Management & Law / Marketing / Mobilität / Public & Nonprofit Management / Tourismus / Value Network Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												10%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
International Business Administration BSc	Accounting, Finance & Banking / International Management & Economics / Tourism & Hospitality Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												40%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften																																							
Betriebsökonomie BSc	General Management / Banking and Finance / Accounting, Controlling, Auditing / Economics and Politics / Risk and Insurance	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												40%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
International Management BSc		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												70%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
SUPSI Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana																																							
Economia aziendale BSc	Accounting & Controlling / Banking & Finance / Marketing	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
Fachhochschule Kalaidos																																							
Betriebsökonomie BSc	Accounting und Controlling / Banking & Finance / International Operations und Supply Chain Management / Marketing & Business Communications / Treuhand & Unternehmensberatung & Wirtschaftspsychologie / Internationales Management / Unternehmensführung KMU / Umweltmanagement - Eco Economics	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												10%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
Wirtschaftsrecht BSc		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												10%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
HWZ – Hochschule für Wirtschaft																																							
Betriebsökonomie BSc	Banking & Finance / General Management / International Business	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												80%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
FFHS – Fernfachhochschule Schweiz																																							
Betriebsökonomie BSc	Accounting, Controlling & Taxation / Finance & Banking / General Management / HRM / Marketing & Communications	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												60%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines

- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)
- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable

= Thème non traité
 = Thème traité en 1-3 h
 = Thème traité en 4-6 h
 = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

Bachelor en Banking & Finance (HES)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																								
Fachhochschule Kalaidos																											
Banking & Finance BSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif								10%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■																				
Facultatif																											

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Finance durable
- 3 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 4. Durabilité dans le secteur de la banque et des assurances

- 5 Investissement durable et responsable
- 6 Evaluation de la performance de durabilité des entreprises
- 7 Microfinance

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

Bachelor en sciences économiques (gestion d'entreprise et économie politique / HES)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																																							
Fachhochschule Kalaidos																																																										
Umweltökonomie & -management BSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> <th>16</th> <th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif																		40%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																									
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif																																																										

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines
- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)

- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable
- 12 Economie durable
- 13 Vers une économie durable
- 14 Mondialisation et développement durable
- 15 Economie du développement
- 16 Egalité des chances et justice distributive
- 17 Finance durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

BSc Betriebsökonomie mit Vertiefung Corporate Responsibility HTW Chur

Unternehmen befinden sich in einem vielfältigen Anspruchsfeld aus Politik, Menschenrechten, Umweltschutz und globalem ökonomischem Leistungsdruck. Um passende Lösungen für diese Herausforderungen zu entwickeln, lernen Sie die bestehenden, komplexen Beziehungen zwischen Unternehmen und Gesellschaft zu analysieren. Sie lernen diese Beziehungen im Sinne eines verantwortungsvollen und kooperativen Wirtschaftens zu bewerten und Sie werden in der Lage sein, Empfehlungen fürs Ressourcen-, Lieferketten- und Umweltmanagement abzugeben.



BSc in Umweltökonomie & -management Kalaidos Fachhochschule

Optimal mit knappen Ressourcen zu wirtschaften ist wichtiger denn je, Nachhaltigkeit mehr als ein Schlagwort. Im Studiengang Umweltökonomie und -management lernen Sie, wie sich die Wirtschaft und die Ökologie optimal verbinden lassen und ökologische Aspekte als Wettbewerbsvorteile genutzt werden können. Der Studiengang bietet eine ganzheitliche Ausbildung an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftslehre und Umweltschutz. Sie erhalten Grundwissen in allen relevanten Umweltbereichen, in der Innovation wie beispielsweise Ökodesign, in Energie und CO2, im Umweltmanagement und in Öko-Ökonomie.



Offres Master dans les hautes écoles universitaires

Master en sciences économiques (gestion d'entreprise et économie politique / Uni)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																																						
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich ETHZ																																																									
Management, Technology and Economics MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Universität Basel																																																									
Wirtschaftswissenschaften MSc	Ohne Vertiefung / Finance, Controlling & Banking / International Trade, Growth & the Environment / Labour Economics, HR & Organization / Marketing & Strategic Management / Markets & Public Policy / Monetary Economics & Financial Markets / Quantitative Methods	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
European Global Studies MA		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Universität Bern																																																									
Business and Economics MSc		Aucune information	a.i.																																																						
Université de Genève																																																									
Commodity Trading MSc		Aucune information	a.i.																																																						
Université de Lausanne																																																									
Droit et Economie Mlaw*		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Universität Luzern																																																									
Wirtschaftswissenschaften MA (ab Herbstsemester 2019)	Politische Ökonomie / Unternehmerisches Management / Integriertes Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie	Cursus encore en développement	a.i.																																																						
Université de Neuchâtel																																																									
MSc in Innovation	Innovation and society / R&D management / Innovation law	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Universität Zürich																																																									
Wirtschaftswissenschaften MA	Banking and Finance / Betriebswirtschaftslehre / Economics / Management and Economics	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																								
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																								

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines
- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)

- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable
- 12 Economie durable
- 13 Vers une économie durable
- 14 Mondialisation et développement durable
- 15 Economie du développement
- 16 Egalité des chances et justice distributive
- 17 Finance durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

*Données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier

Master en gestion d'entreprise (Uni)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																				
EPF Lausanne																																							
Management, Technology and Entrepreneurship MSc*	Strategy, Innovation & Entrepreneurship / Operations Management & Systems Modeling / Business Analytics	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire								■				Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	40%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire								■																															
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Universität Bern																																							
Betriebswirtschaftslehre MSc	Finanzmanagement und Rechnungswesen / Management / Marketing / Wirtschaftsinformatik	Aucune information	a.i.																																				
Université de Fribourg																																							
Gestion d'entreprise MA		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
International and European Business MA		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Université de Genève																																							
Management MSc*	Quantitative Marketing / Strategic & International Management	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	50%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Université de Lausanne																																							
Management MSc*	Business Analytics / Strategy, Organization and Leadership / Marketing / Behaviour, Economics and Evolution	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire					■							Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire					■																																		
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Université de Neuchâtel																																							
Développement international des affaires MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td></td> <td>■</td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■		■		■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■		■		■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
General Management MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif												30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif																																							

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines

- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)
- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

*Données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier

Suite: Master en gestion d'entreprise (Uni)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																				
Universität St. Gallen																																							
Business Innovation MA		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■			■			■	■	■	■		Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	70%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■			■			■	■	■	■																													
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Management, Organisation und Kultur MA		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	90%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement MA		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Strategy and International Management MA*		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif												90%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif																																							
Unternehmensführung MA		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	30%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Università della Svizzera Italiana																																							
Management MSc	Ohne Vertiefung / Strategy and Entrepreneurship / Organization and HRM / Socially Responsible Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire						■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	20%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire						■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Marketing and Transformative Economy MSc		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	40%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
International Tourism MSc	Ohne Vertiefung / eTourism / Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	70%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines

- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)
- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

*Données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier

MSc in Marketing and Transformative Economy

Università della Svizzera Italiana

This Master brings marketing aims beyond customer needs, satisfaction, and value, to include individual and collective well-being. Developments in marketing prove that marketers' decisions do affect and should envision customer welfare. This not only reflects marketers' ethical responsibilities but also unveils new business opportunities for companies supporting 'the good life'. Traditional marketing just focuses on price-regulated exchanges, yet new market systems have emerged. When marketing pursues economic interest while also advancing social wealth, and when it inspires fairer forms of market exchange, the transformative economy is here to come.

MSc in Management mit Major Socially Responsible Management

Università della Svizzera Italiana

The Social Responsibility track offers a cluster of courses dealing with the social, environmental and long-term responsibility of corporations. The track emphasizes managers need to consider the broader challenges posed to corporations and use their managerial skills to design and manage socially sustainable enterprises. This Minor will help students understand the common tradeoffs faced by corporations and how to navigate such tradeoffs to design sustainable organizations.

Master en économie politique (Uni)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																											
Institut de hautes études internationales et du développement																														
International Economics MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire									Facultatif									30%
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire																														
Facultatif																														
Universitäten Basel und Bern																														
International and Monetary Economics MSc	International and/or Monetary Economics	Aucune information	a.i.																											
Universität Bern																														
Applied Economic Analysis MSc	Ohne Vertiefung / Regional Economic Development / Trade and International Development	Aucune information	a.i.																											
Volkswirtschaftslehre MSc		Aucune information	a.i.																											
Université de Fribourg																														
Économie politique MA*	Sans spécialisations / Economie du secteur public et politiques publiques / Développement durable et responsabilité sociale / Economie industrielle et finance / Economie publique et Finances publiques	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire									Facultatif									20%
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire																														
Facultatif																														
Université de Genève																														
Economics MSc	Quantitative Marketing / Strategic and International Management	Aucune information	a.i.																											
Université de Lausanne																														
Economics MSc*	Macroeconomic policy / Microeconomic policy / Quantitative economics / Business economics	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire									Facultatif									a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire																														
Facultatif																														
Université de Neuchâtel																														
Applied Economics MSc	Ohne Vertiefung / Public finance and regulation / Energy and environmental policy / Trade and migration policy	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire									Facultatif									30%
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire																														
Facultatif																														
Universität St. Gallen																														
Volkswirtschaftslehre MA		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire									Facultatif									20%
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire																														
Facultatif																														
Università della Svizzera Italiana																														
Economia e Politiche Internazionali MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire									Facultatif									a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire																														
Facultatif																														
Economic Policy MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	Obligatoire									Facultatif									10%
	1	2	3	4	5	6	7	8																						
Obligatoire																														
Facultatif																														

1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
 3 Economie durable
 4 Vers une économie durable

5 Mondialisation et développement durable
 6 Economie du développement
 7 Egalité des chances et justice distributive
 8 Finance durable

■ = Thème non traité

■ = Thème traité en 1-3 h

■ = Thème traité en 4-6 h

■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

*Données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier

MA en Économie politique avec l'option Développement durable et responsabilité sociale / Université de Fribourg

Dans le cadre du master en économie politique, les étudiants peuvent choisir la spécialisation «Développement durable et responsabilité sociale» (*Sustainable development and social responsibility*). Celle-ci comprend deux modules obligatoires, «Développement durable» (*Economic sustainability and development*) et «Éthique des affaires et responsabilité sociale» (*Business ethics and social responsibility*), ainsi que des cours et modules à choisir librement dans le programme de master.



MA en Éthique et économie politique Université de Fribourg

L'éthique et l'économie politique partagent un domaine commun: la question de la justice dans les relations marchandes et non marchandes. La formation interdisciplinaire mise en place conjointement par l'Institut d'éthique et des droits de l'homme et le Département d'économie politique est unique sur ce sujet en Suisse. Elle propose aux étudiants des éléments de réflexion et les méthodes nécessaires à une approche concrète des questions éthiques dans deux domaines: la gouvernance (privée et publique) et le développement durable.



MSc in Applied Economics with Major in Energy and Environmental Policy / Université de Neuchâtel

L'humanité fait face à des défis croissants liés aux ressources environnementales et naturelles. Ce cours propose une vue d'ensemble des principaux thèmes relatifs à l'économie des ressources et de l'environnement. L'application de la théorie économique à ce domaine exige de prendre en compte certaines particularités. Ce cursus vise à initier les étudiants aux diverses connaissances et différents outils utiles dans le cadre de l'économie des ressources environnementales et naturelles afin qu'ils développent une pensée critique.



MSc BWL oder BSc VWL mit Minor Nachhaltige Entwicklung Universität Bern

Der Bachelor Minor Nachhaltige Entwicklung vermittelt disziplinäres und interdisziplinäres Grundwissen zu Nachhaltiger Entwicklung. Dabei wird ein Schwerpunkt auf die Integration Nachhaltiger Entwicklung in Ihre Major-Studiengänge gelegt, um Sie zu befähigen, berufliche Tätigkeiten mit Bezug zu Nachhaltiger Entwicklung auszuüben. Neben der Förderung von fachlichen und methodischen Kompetenzen wird Wert auf die Stärkung von Sozial-, Kommunikations- und Gestaltungskompetenzen gelegt, die für inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit von zentraler Bedeutung sind.



Master en Banking & Finance (Uni)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																								
EPF Lausanne																											
Financial Engineering MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								10%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Université de Fribourg																											
Accounting and Finance MA	Accounting & Control / Finance	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								30%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Université de Genève																											
Wealth Management MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								50%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Université de Lausanne																											
Comptabilité, Contrôle et Finance MSc*		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								a.i.
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Finance MSc*	Asset and Risk Management / Corporate Finance / Financial Entrepreneurship and Data Science	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								a.i.
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Université de Neuchâtel																											
Finance MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								10%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Universität St. Gallen																											
Banking and Finance MA*		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								10%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Quantitative Economics and Finance MA	Ohne Vertiefung / Quantitative economics / Quantitative finance / Corporate finance, banking and insurance	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								20%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Rechnungswesen und Finanzen MA		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								90%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Università della Svizzera Italiana																											
Finance MSc	Quantitative Finance / Banking and Finance / Digital Finance	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire								Facultatif								a.i.
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire																											
Facultatif																											
Universität Zürich und ETH Zürich																											
Quantitative Finance MSc		Aucune information	a.i.																								

1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
 3 Economie durable
 4 Vers une économie durable

5 Mondialisation et développement durable
 6 Economie du développement
 7 Egalité des chances et justice distributive
 8 Finance durable

□ = Thème non traité □ = Thème traité en 1-3 h □ = Thème traité en 4-6 h □ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

*Données relatives aux thèmes du développement durable et non au cursus entier

Offres Master dans les hautes écoles spécialisées

Master en gestion d'entreprise (HES)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																				
BFH Berner Fachhochschule																																							
Business Administration MSc	Corporate/Business Development	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	50%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
FHNW Fachhochschule Nordwestschweiz																																							
International Management MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	a.i.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
FHS St. Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften																																							
Business Administration MSc	Corporate/Business Development	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	50%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur																																							
Business Administration MSc	Information and Data Management / New Business / Tourism	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	70%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale																																							
Business Administration MSc	Entrepreneurship / Management of Information Systems / Prospective / Service Management & Service Engineering	Aucune information	a.i.																																				
HSLU Hochschule Luzern																																							
Business Administration MSc	Business Development and Promotion / Online Business and Marketing / Public and Nonprofit Management / Tourism	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	60%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Real Estate Management MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	20%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
SUPSI Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana																																							
Business Administration MSc	Innovation Management	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	50%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												
Facultatif	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																												

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines

- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)
- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable

■ = Thème non traité ■ = Thème traité en 1-3 h ■ = Thème traité en 4-6 h ■ = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

Suite: Master en gestion d'entreprise (HES)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																																				
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften																																							
Accounting and Controlling MSc		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												50%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
Business Administration MSc	Marketing / Public and Non-profit Management / Health Economics & Healthcare Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												50%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
International Business MSc		<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												50%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
HWZ – Hochschule für Wirtschaft																																							
Business Administration MSc	Strategic Management, Entrepreneurship & Leadership	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												80%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							
FFHS – Fernfachhochschule Schweiz																																							
Business Administration MSc	Innovation Management	<table border="1"> <tr><th></th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th></tr> <tr><td>Obligatoire</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Facultatif</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Obligatoire												Facultatif												0%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																												
Obligatoire																																							
Facultatif																																							

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Entreprises et droits humains
- 4 Gestion et stratégie en matière de développement durable
- 5 Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- 6 Gestion durable des ressources humaines

- 7 Marketing, communication et développement durable
- 8 Management de l'innovation, numérisation et développement durable
- 9 Gestion financière durable (acquisition de capitaux et investissements)
- 10 Chaînes de création de valeur durables
- 11 Consommation durable

= Thème non traité
 = Thème traité en 1-3 h
 = Thème traité en 4-6 h
 = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable

MSc in Nachhaltige Entwicklung
Uni Basel

Beiträge zur Nachhaltigen Entwicklung gehören zu den Herausforderungen unserer Zeit und verlangen nach interdisziplinär entwickelten Ansätzen. Neben den spezifischen Fachkompetenzen stützt sich der Studiengang auf Nachhaltigkeitsaspekte aus Natur-, Gesellschafts-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften. Methodisch werden analytische und integrative Fähigkeiten zur Bearbeitung von komplexen nachhaltigkeitsrelevanten Fragestellungen sowie reflexive Fertigkeiten und Kenntnisse im Umgang mit den Instrumenten vermittelt.

MSc in Energy Management and Sustainability
EPFL

This Master will train professionals who will tackle critical issues in energy management and sustainability such as climate change, enhanced urbanization, energy demand, wind and water use, etc... The aim is to prepare highly-skilled scientists and leaders with scientific rigor and professional practice, for their life in industry, government or academia, anywhere in the world. The new generation of problem solvers will be able to understand complex systems such as: smart grids for electricity distribution; water dissemination systems; environmental services and electronic networks that control energy consumption.

Master en Banking & Finance (HES)

Cursus	Spécialisations	Thèmes du développement durable	Méthodes d'apprentissage																								
HSLU Hochschule Luzern																											
Banking & Finance MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■	Facultatif				■	■			70%
		1	2	3	4	5	6	7																			
	Obligatoire	■	■	■	■	■	■	■																			
Facultatif				■	■																						
International Financial Management MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td>■</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire	■	■	■			■		Facultatif		■	■					30%
		1	2	3	4	5	6	7																			
	Obligatoire	■	■	■			■																				
Facultatif		■	■																								
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften																											
Banking and Finance MSc		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Obligatoire</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td>■</td> <td></td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>Facultatif</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	6	7	Obligatoire	■	■	■	■	■		■	Facultatif								70%
	1	2	3	4	5	6	7																				
Obligatoire	■	■	■	■	■		■																				
Facultatif																											

- 1 Développement durable et concepts en lien avec le développement durable
- 2 Ressources naturelles, problématiques et objectifs environnementaux planétaires
- 3 Economie durable
- 4 Vers une économie durable

- 5 Mondialisation et développement durable
- 6 Economie du développement
- 7 Egalité des chances et justice distributive
- 8 Finance durable

= Thème non traité
 = Thème traité en 1-3 h
 = Thème traité en 4-6 h
 = Thème traité en plus de 6 h

Méthodes d'apprentissage = part des méthodes d'apprentissage axées sur la pratique pour l'enseignement des thèmes liés au développement durable



Perspectives professionnelles

Dans notre société, il est rare qu'un domaine ne présente aucun aspect économique. Divers secteurs et branches offrent donc aux économistes fraîchement diplômés un large choix d'activités professionnelles. Des compétences en matière de développement durable y sont généralement requises.



«La durabilité est ancrée dans le quotidien de l'ensemble du groupe Coop et fait partie intégrante de notre activité et de notre culture d'entreprise. Nous recherchons des diplômés de hautes écoles qui connaissent les valeurs du développement durable et souhaitent se mobiliser à nos côtés.»

- Nadine Gembler, directrice des ressources humaines chez Coop

En tant que titulaire d'un diplôme en sciences économiques, vous pouvez occuper un poste de cadre au sein d'entreprises nationales et internationales, assumer des fonctions de consultant ou mener des recherches sur différents thèmes économiques au sein de hautes écoles ou de think tanks. Vous avez également la possibilité d'intégrer les administrations (fédérale et cantonale), ainsi que des ONG ou des organisations internationales. Les opportunités de carrière qui s'offrent à vous varient en fonction de votre spécialisation. Bien évidemment, vous pouvez également vous lancer et créer votre entreprise.

Gestion d'entreprise

Selon le domaine et l'orientation choisis, les titulaires d'un diplôme en économie d'entreprise peuvent trouver un emploi au sein de secteurs et de structures très variés: prestataires de services financiers, banques, négoce, administrations publiques, sociétés d'audit, assurances, compagnies de fiducie et de conseil, artisanat, industrie, secteur de la culture et du social, domaine de la santé, etc.

Ils peuvent y assumer des fonctions de cadre ou de spécialiste dans les domaines suivants: marketing, gestion du personnel, production, logistique, comptabilité, gestion de projets, qualité / environnement / sécurité, conception et développement organisationnels, financement et investissement, gestion du développement durable.

Économie politique

Les étudiants ayant validé un cursus d'économie politique suivent souvent une carrière académique. Des opportunités professionnelles intéressantes peuvent également s'offrir à eux dans de grandes entreprises (banques, industrie, négoce, gestion des données et médias, p. ex.), des sociétés de conseil, des instituts de recherche (ou d'études de marché), des associations économiques et professionnelles (syndicats, p. ex.), des organisations internationales (ONU, p. ex.) ou encore le secteur public (administration fédérale ou cantonale, p. ex.). Ils peuvent ainsi occuper des fonctions de direction ou de conseil dans l'administration publique fédérale ou exercer une activité de consultant ou de comptable.

Les compétences en développement durable sont très demandées!

Les diplômés en économie jouissant de compétences dans le domaine du développement durable sont fortement convoités sur le marché du travail. Selon Seta Thakur, ancienne directrice d'öbu, l'association pour une économie durable en Suisse, les secteurs et branches qui ne présentent aucun potentiel en matière de développement durable sont extrêmement rares.



« Quel que soit son niveau hiérarchique, chaque collaborateur est concerné par le développement durable. Toutes les fonctions classiques (management, marketing, communication, finances, ressources humaines, etc.) peuvent avoir un lien avec cette thématique et apporter leur contribution. »

- Seta Thakur, ancienne directrice d'öbu - L'association pour une économie durable

Seta Thakur, pourquoi un étudiant en économie doit-il s'intéresser au développement durable?

En raison des tendances mondiales telles que le réchauffement climatique, la pénurie de ressources, la migration ou encore la numérisation, qui imprègnent désormais le discours économique. Aujourd'hui, l'économie doit se positionner sur des thèmes comme l'économie circulaire, l'efficacité des ressources, le désinvestissement dans les énergies fossiles, les chaînes d'approvisionnement et la durabilité. Avec d'autres acteurs importants tels que les ONG ou la science, elle exerce un fort effet de levier sur le développement durable.

Les consommateurs veulent désormais connaître l'origine des produits et les conditions dans lesquelles ils ont été fabriqués et transportés, comme le reflète le thème de l'alimentation, avec la remise en cause de la consommation de produits carnés et le régime végétalien. La mode éthique est un autre exemple de cette tendance. Il y a trente ans, très peu de personnes se souciaient de la façon dont étaient confectionnés les vêtements.

La jeune génération actuelle est davantage sensibilisée à l'importance d'une gestion responsable des ressources. Cette évolution présente de nouvelles opportu-

nités pour les entreprises, comme en témoigne la création d'un nombre très élevé de start-up. Elle peut également être exploitée dans le domaine du marketing: il faut donc suivre les tendances commerciales. Ce secteur recherche des économistes aux compétences spécifiques. Ces tendances mondiales donnent naissance en permanence à de nouveaux profils professionnels dans le domaine du développement durable. Ces postes nécessitent des aptitudes en management, des connaissances sur les réalités de l'entreprise et un bagage économique. Par ailleurs, d'autres thèmes tels que l'économie circulaire et la communication sur le développement durable peuvent être un plus.

Dans quel secteur économique des compétences en développement durable sont-elles requises?

Dans l'ensemble des postes et à tous les niveaux hiérarchiques! Le responsable développement durable ou environnement d'une entreprise n'est plus le seul à jouer un rôle clé dans ce domaine. De nombreuses fonctions classiques (management, marketing, finances, ressources humaines, achats, etc.) sont concernées par le développement durable et apportent leur contribution.

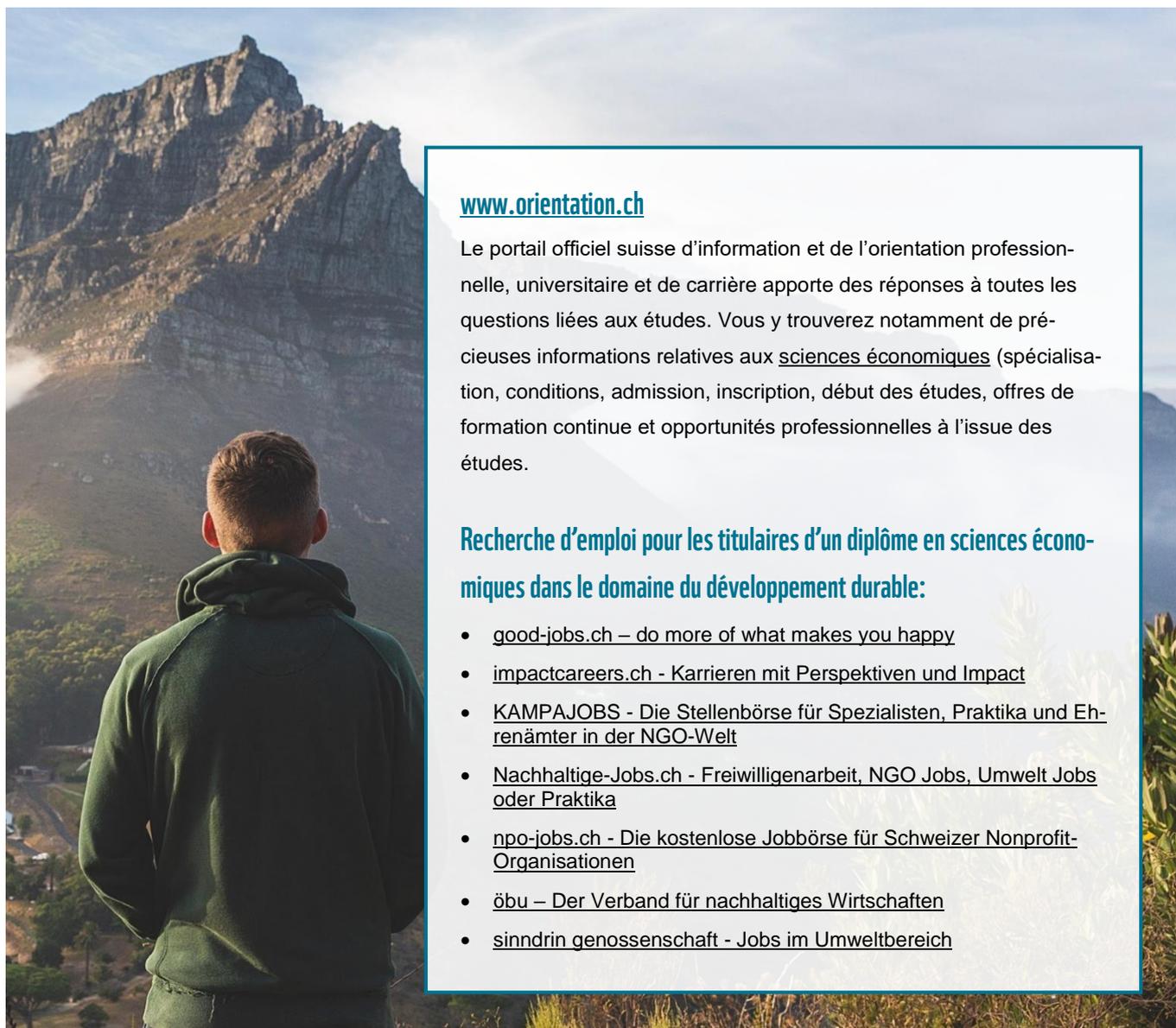
Toutes les grandes sociétés de conseil proposent leur aide en matière de développement durable, que ce soit au niveau des stratégies, des systèmes de gestion, de l'engagement des parties prenantes, de l'assurance ou des investissements. Les sociétés d'aujourd'hui témoignent de leurs valeurs sociales et écologiques dans leurs rapports. Même les grandes entreprises recherchent de solides connaissances en développement durable. L'entrepreneuriat social met en place de nombreuses initiatives pour lesquelles des compétences économiques sont demandées.

La Confédération, les cantons, les villes et les communes recherchent également des profils maîtrisant les thèmes liés à l'économie et au développement durable. Je pense notamment au projet zurichois Société à

2000 watts, mais il existe bien évidemment nombre d'ONG, de think tanks et d'associations professionnelles, comme economiesuisse ou Swissmem, qui souhaitent collaborer avec des personnes possédant des connaissances en développement durable.

Quels conseils donneriez-vous à un étudiant qui souhaite s'engager en faveur de l'économie durable?

Tout d'abord de suivre ses envies et ses centres d'intérêt. Il est également utile de se constituer suffisamment tôt un vaste réseau et de s'informer des nouvelles tendances (mondiales). Et pour ceux qui en ont la possibilité, faire du bénévolat durant ses études pour acquérir de l'expérience et nouer des contacts est toujours bénéfique.



www.orientation.ch

Le portail officiel suisse d'information et de l'orientation professionnelle, universitaire et de carrière apporte des réponses à toutes les questions liées aux études. Vous y trouverez notamment de précieuses informations relatives aux sciences économiques (spécialisation, conditions, admission, inscription, début des études, offres de formation continue et opportunités professionnelles à l'issue des études.

Recherche d'emploi pour les titulaires d'un diplôme en sciences économiques dans le domaine du développement durable:

- good-jobs.ch – do more of what makes you happy
- impactcareers.ch - Karrieren mit Perspektiven und Impact
- KAMPAJOBS - Die Stellenbörse für Spezialisten, Praktika und Ehrenämter in der NGO-Welt
- Nachhaltige-Jobs.ch - Freiwilligenarbeit, NGO Jobs, Umwelt Jobs oder Praktika
- npo-jobs.ch - Die kostenlose Jobbörse für Schweizer Nonprofit-Organisationen
- öbu – Der Verband für nachhaltiges Wirtschaften
- sinn-din-genossenschaft - Jobs im Umweltbereich

Informations utiles

Aperçu des hautes écoles suisses (hors PH)

Hautes écoles universitaires

- [Ecole polytechnique fédérale de Lausanne EPFL](#)
- [Eidgenössische Technische Hochschule Zürich ETHZ](#)
- [Universität Basel](#)
- [Universität Bern](#)
- [Université de Fribourg](#)
- [Université de Genève](#)
- [Université de Lausanne](#)
- [Universität Luzern](#)
- [Université de Neuchâtel](#)
- [Universität St. Gallen](#)
- [Università della Svizzera italiana](#)
- [Universität Zürich](#)

Institutions universitaires

- [Institut de hautes études internationales et du développement, Genève, IHEID](#)
- [Stiftung Universitäre Fernstudien Schweiz, Brig](#)

Hautes écoles spécialisées

- [Berner Fachhochschule, BFH](#)
- [Fachhochschule Nordwestschweiz, FHNW](#)
- [Fachhochschule Ostschweiz, FHO:](#)
 - [FHS St. Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften](#)
 - [HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur](#)
- [HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale](#)
- [Hochschule Luzern, HSLU](#)
- [Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, SUPSI:](#)
 - [Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale](#)
 - [Fernfachhochschule Schweiz, Brig \(FFHS\)](#)
- [Zürcher Fachhochschule, ZFH:](#)
 - [HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich](#)
 - [ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften](#)
- [Kalaidos Fachhochschule](#)

www.swissuniversities.ch

Sur le site Internet [swissuniversities](http://www.swissuniversities.ch), la Conférence des recteurs des hautes écoles suisses, vous trouverez plus d'informations sur l'expérience du monde du travail, l'employabilité, les diplômes conjoints ou doubles, la mobilité, les bourses d'études, le handicap, les études à temps partiel et de nombreuses autres thématiques liées aux études.

Organisations étudiantes

[Fédération Suisse d'Organisations Etudiantes pour un Développement Durable \(FDD\)](#)

La Fédération Suisse d'Organisations Etudiantes pour un Développement Durable (FDD) rassemble les organisations étudiantes en Suisse qui se mobilisent pour le développement durable. La FDD a pour objectif de mettre en œuvre les principes du développement durable tant au sein des hautes écoles suisses que de la recherche et de l'enseignement ou dans la vie quotidienne et les infrastructures.

[L'Union des étudiant-e-s de Suisse \(UNES\)](#)

L'UNES représente au niveau fédéral les étudiants des hautes écoles spécialisées, des hautes écoles pédagogiques, des universités cantonales et des hautes écoles techniques fédérales. Ses principaux objectifs sont l'égalité des chances dans l'accès aux hautes écoles et la démocratisation des hautes écoles.

Promotion de projets étudiants

U Change: Initiatives étudiantes vers un développement durable

Le programme de promotion «U Change: Initiatives étudiantes vers un développement durable» (2017-2020) promeut la mise en œuvre d'idées de projet par les étudiants des hautes écoles spécialisées, des hautes écoles pédagogiques et des universités suisses ainsi que des EPF (projets étudiants).

Swiss Student Sustainability Challenge

Le Swiss Student Sustainability Challenge soutient de manière ciblée les idées d'étudiants relatives à des questions de société, dans les domaines social (santé ou formation), écologique ou infrastructurel (mobilité publique ou construction durable).

Engagier dich!

Avec son programme «Engage-toi», la Fondation Mercator Suisse soutient les étudiants des hautes écoles suisses qui, avec leurs propres initiatives, s'engagent en faveur de la société. Les projets soutenus relèvent des domaines thématiques suivants: Entente interculturelle et intégration, Relations internationales, Humanité et environnement.

Impulsfabrik (Universität Zürich)

L'objectif de Impulsfabrik est d'encourager chez les étudiants l'engagement d'utilité publique. L'initiative soutient ainsi de façon ciblée les organisations et les personnes étudiantes sur différentes questions, comme les ressources financières, les salles de l'UZH, les canaux publicitaires, le recrutement de nouveaux membres de l'association, etc.

Engagement du WWF dans le domaine des hautes écoles

Le WWF Suisse encourage le développement durable dans les domaines de l'économie et de la société. Les hautes écoles, acteurs incontournables, sont appelées à renforcer leur engagement en faveur de ce thème. En effet, si ce concept suscite un vif intérêt, son ancrage dans les hautes écoles et leurs cursus est insatisfaisant. C'est ce que montre un sondage réalisé auprès des étudiants des hautes écoles suisses. Le WWF s'emploie donc à ce que ces établissements et leurs chargés de cours assurent systématiquement la promotion et la mise en œuvre du développement durable dans tous les domaines.

www.wwf.ch/hautes-ecoles





Notre objectif

Mobilisons-nous tous pour protéger l'environnement et concevoir un avenir harmonieux pour les générations futures.

WWF Suisse

Avenue Dickens 6,
1006 Lausanne

Tél.: +41 21 966 73 73
Fax: +41 21 966 73 74
E-mail: service-info@wwf.ch
wwf.ch/contact

Dons: CP 12-5008-4