



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unsere **Abteilung Individual Marketing** ist für das Segment- und Produktmanagement unserer über 270'000 Unterstützer verantwortlich. Sie gewinnt neue Mitglieder und Spender, betreibt klassisches Fundraising und sorgt für eine durchgängige und wirkungsvolle Customer Experience. Als Mitglied dieses professionellen Teams suchen wir per 1. September oder nach Vereinbarung eine resp. einen

Produkt- und Segmentmanager/in (80%)

Ihre Aufgaben

Durch den optimalen Einsatz von Dialogmarketing-Instrumenten (on- und offline) verantworten Sie die Gewinnung und Bindung von neuen Mitgliedern und Spender für den WWF Schweiz. Sie entwickeln innovative Customer Journeys und realisieren diese von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zur Analyse gemeinsam mit unseren internen Analysten und Content Managern. Als Produktmanager verantworten Sie die Konzeption und Vermarktung unserer Mitgliedschaften und Spendenprodukte. Die Sensibilisierung für unsere Ziele und Informationen zu unserem Engagement fliessen dabei in die Kommunikation ein.

Ihr Profil

Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung in Dialogmarketing, Customer Experience Management oder Produktmanagement. Sie haben eine fundierte Aus- und Weiterbildung in Fachrichtung Marketing. Als kreative Persönlichkeit arbeiten Sie selbstständig und schätzen die Zusammenarbeit in einem professionellen Team. Sie haben ein Flair für digitale Kommunikation, denken prozessorientiert und stellen Ihre Kunden ins Zentrum Ihrer Konzeption. Sie haben Erfahrung in der Projektleitung von interdisziplinären Teams. Ihr Handeln bewerten Sie ziel- und wirkungsorientiert und können Menschen für die Ziele des WWF begeistern.

Nebst stilsicherem Deutsch haben Sie gute Französisch- und Englischkenntnisse. Mit den Werten des WWF können Sie sich identifizieren und haben ein gutes Verständnis für ökologische und gesellschaftliche Themen.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen und erfüllen Sie die geforderten Kriterien? Holger Spiegel freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 5. August 2018 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Die Interviews finden voraussichtlich vom 21. – 24. August 2018 in Zürich statt.