



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unsere **Abteilung Individual Marketing** ist für das Segment- und Produktmanagement unserer über 270'000 Unterstützer verantwortlich. Dazu zählen auch über 40'000 Kinder und Jugendliche. Als Mitglied dieses professionellen Teams suchen wir **per 1. März 2019** oder nach Vereinbarung eine resp. einen

MarketingmanagerIn Kinder-Mitgliedschaften (80%)

Ihre Aufgaben

Sie verantworten als MarketingmanagerIn die beiden Kinder-Mitgliedschaften LiLu Panda und Panda Club. In dieser wichtigen Funktion stellen Sie die Akquisition und das Bindungsprogramm für Kinder bis 12 Jahren sicher. Sie verantworten Inhalt und Produktion des Kinder-Magazins «LiLu Panda» und sind Redaktionsmitglied beim Panda-Club-Magazin. Durch den optimalen Einsatz von Dialogmarketing-Instrumenten (on- und offline) gewinnen und binden Sie Kinder-Mitglieder. Sie entwickeln innovative Massnahmen und realisieren diese von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zur Analyse gemeinsam mit unseren internen Fachspezialisten.

Ihr Profil

Um diese vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe erfolgreich meistern zu können, bringen Sie mehrjährige Erfahrung im Direkt-Marketing, Marketing-Kommunikation, oder im Fundraising sowie entsprechende Aus- und Weiterbildung mit. Sie haben ein ausgeprägtes Flair für Text und Sprache und Sie verstehen es, die Welt mit Kinderaugen zu begreifen. Sie sind eine kreative und kommunikative Persönlichkeit, arbeiten sowohl selbständig, aber auch gut in Teams. Sie wissen Prioritäten zu setzen und zielorientiert zu arbeiten. In Ihren Aufgaben werden Sie von einer/-m Praktikantin/en unterstützt. Führungserfahrung ist daher ein Plus.

Stilsicheres Deutsch, gute Französisch und/oder Italienisch- sowie Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab. Mit den Werten des WWF können Sie sich identifizieren und haben ein gutes Verständnis für ökologische und gesellschaftliche Themen. Arbeitsort ist Zürich.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen und erfüllen Sie die geforderten Kriterien? Holger Spiegel freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 18. November 2018 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Die Interviews finden voraussichtlich am 26./27.11.2018 in Zürich statt.