



Leistungsbericht  
**Firmenpartnerschaft**  
**Micarna SA**  
2017

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit Micarna SA. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie [hier](#).

### Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

### Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, [samuel.wille@wwf.ch](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Medienanfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, [christoph.rytz@wwf.ch](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

### Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2018, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

## Micarna SA

Als Mitglied der WWF Seafood Group hat sich Micarna verpflichtet, keine vom Aussterben bedrohten Arten anzubieten, nicht nachhaltige Herkünfte schrittweise auszulisten und den Anteil an empfehlenswerten Labels laufend auszubauen.

### Industrie:

Nahrungsmittelindustrie

### Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice  
Purpose-Driven Marketing

### Fokus der Zusammenarbeit:

Meeresschutz

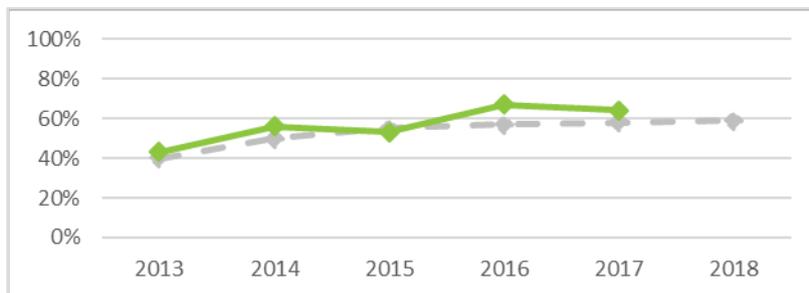
### Mitglied von:

WWF Seafood Group

### Finanzieller Beitrag 2017 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

### Bereich Wildfang: Anteil MSC am Umsatz des Wildfang-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 59 % bis 2018

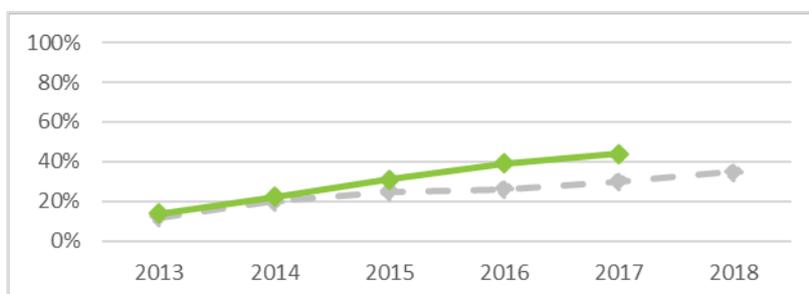
Ist-Wert 2017: 64%

Einheit: Prozent am Umsatz des Wildfang-Sortiments

Geltungsbereich: Micarna Seafood

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

### Bereich Zucht: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Zucht-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 35 % bis 2018

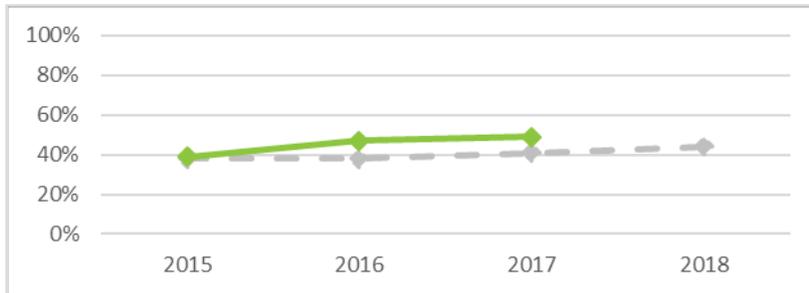
Ist-Wert 2017: 44%

Einheit: Prozent am Umsatz des Zucht-Sortiments

Geltungsbereich: Micarna Seafood

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

### Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Gesamt-Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 44 % bis 2018

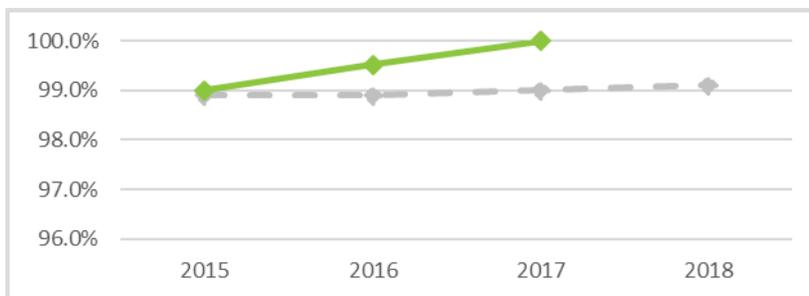
Ist-Wert 2017: 49%

Einheit: Umsatz-Anteil in Prozent des Gesamt-Seafood-Sortiments

Geltungsbereich: Micarna Seafood

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

### Anteil nachhaltige Quellen (sehr empfehlenswerte, empfehlenswerte oder akzeptable Bewertung gemäss WWF) am Umsatz des Gesamt-Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 99,1 % bis 2015

Ist-Wert 2017: 100%

Einheit: Umsatz-Anteil in Prozent des Gesamt-Seafood-Sortiments

Geltungsbereich: Micarna Seafood

—◆— Ziel  
—■— Erreicht



**Unser Ziel**

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

**WWF Schweiz**

Hohlstrasse 110  
Postfach  
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21  
Fax: +41 (0) 44 297 21 00  
[wwf.ch/kontakt](http://wwf.ch/kontakt)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Spenden: PC 80-470-3