



Rapporto sulle prestazioni  
**Partnership aziendale**  
**Micarna SA**  
**2017**

Questo rapporto si concentra sulla partnership con Micarna SA. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

### Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

### Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, [samuel.wille@wwf.ch](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, [christoph.rytz@wwf.ch](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

### Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2018, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

## Micarna SA

Come membro del WWF Seafood Group, Micarna si è impegnata a escludere dal suo assortimento le specie a rischio, a eliminare progressivamente i prodotti frutto di pesca non sostenibile e a continuare a incrementare la quota di prodotti con marchio raccomandato.

### Settore:

Industria agroalimentare

### Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice  
Purpose-Driven Marketing

### Focus della collaborazione:

Protezione dei mari

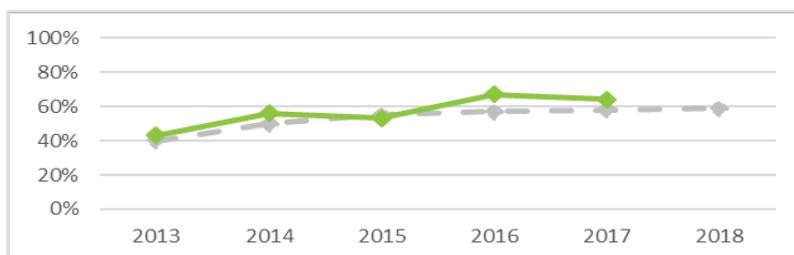
### Membro di:

WWF Seafood Group

### Contributo finanziario nel 2017 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

### Pesca selvatica: quota MSC sul fatturato dell'assortimento pesca selvatica



Obiettivo concordato: 59% entro il 2018

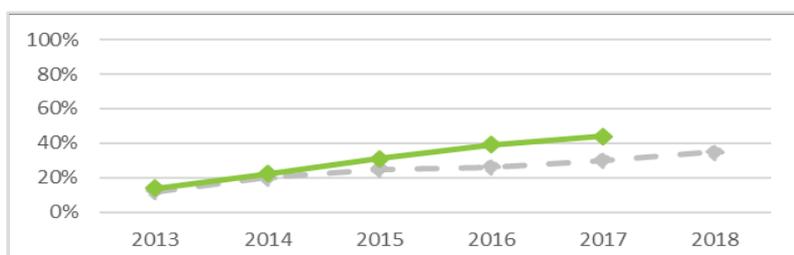
Valore effettivo del 2017: 64%

Unità: percentuale del fatturato dell'assortimento pesca selvatica

Campo d'applicazione: Micarna Seafood

—◆— Obiettivo  
—■— Raggiungimento

### Acquacoltura: quota di marchi raccomandati/molto raccomandati secondo il WWF sul fatturato dell'assortimento acquacoltura



Obiettivo concordato: 35% entro il 2018

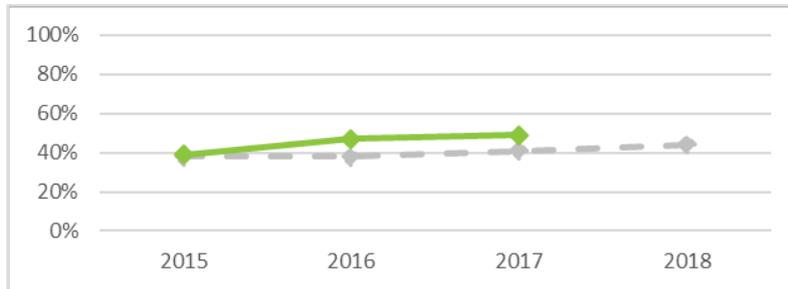
Valore effettivo del 2017: 44%

Unità: percentuale del fatturato dell'assortimento acquacoltura

Campo d'applicazione: Micarna Seafood

—◆— Obiettivo  
—■— Raggiungimento

### Quota di marchi raccomandati/molto raccomandati secondo il WWF sul fatturato dell'assortimento completo Seafood



Obiettivo concordato: 44% entro il 2018

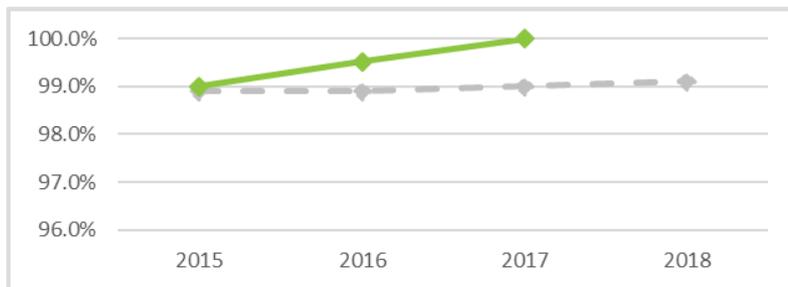
Valore effettivo del 2017: 49%

Unità: percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

Campo d'applicazione: Micarna Seafood

— ◆ Obiettivo  
— ■ Raggiungimento

### Quota da fonti sostenibili (valutazione molto raccomandato, raccomandato o accettabile secondo il WWF) sul fatturato dell'assortimento completo Seafood



Obiettivo concordato: 99,1% entro il 2018

Valore effettivo del 2017: 100%

Unità: percentuale del fatturato dell'assortimento completo Seafood

Campo d'applicazione: Micarna Seafood

— ◆ Obiettivo  
— ■ Raggiungimento



**La nostra missione**

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera 2013

**WWF Svizzera**

Piazza Indipendenza 6  
Casella postale  
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00  
Fax: +41 (0) 91 820 60 08  
E-mail: [servizio@wwf.ch](mailto:servizio@wwf.ch)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Offerte: PC 80-470-3