



Leistungsbericht
Firmenpartnerschaft
SV (Schweiz) AG
2017

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit SV (Schweiz) AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie **hier**.

Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Medienanfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2018, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

SV (Schweiz) AG

Gemeinsam mit dem WWF hat SV Schweiz 2013 das Programm «ONE TWO WE» ins Leben gerufen, um mit Experten und Kunden die Nachhaltigkeit erfolgreich ins Management und in die Betriebsabläufe von Mitarbeiter-restaurants und Mensen einzubinden. Kern des Programms sind massgeschneiderte Nachhaltigkeitspläne für von SV Schweiz geführte Betriebe und die Sensibilisierung der Gäste. SV Schweiz analysiert die Umweltbelastung entlang der ganzen Wertschöpfungskette und reduziert, wo möglich. So bietet SV Schweiz zum Beispiel nur noch Rüeblli in IP-SUISSE-Qualität an und bezieht Tomaten und Peperoni mehrheitlich aus nicht fossil beheizten Ge-wächshäusern. Neben Einkauf, Transport und Betrieb, setzen die Kunden von SV Schweiz auch beim Angebot auf Klimaschutz. Mehrmals pro Woche werden mit dem «ONE Climate»-Logo gekennzeichnete Menüs angeboten. Klimafreundliche Gerichte sind fleischlos, enthalten wenig Milchprodukte, keine Flugwaren und werden vorzugs-weise mit saisonalen Produkten gekocht.

Industrie:

Gastronomie

Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Fokus der Zusammenarbeit:

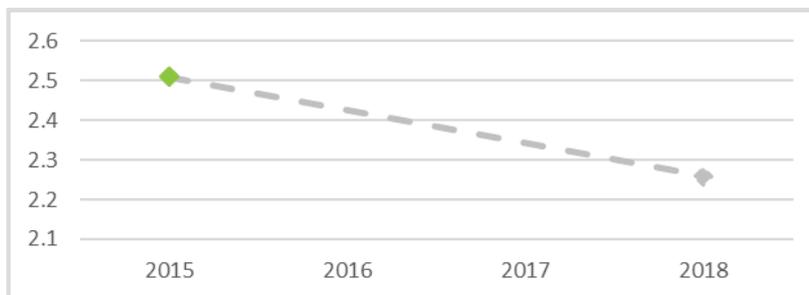
Klima

Finanzieller Beitrag 2017 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

KLIMA

CO₂-Reduktion SV Schweiz



Vereinbartes Ziel: 10% Reduktion bis 2018 im Vergleich zu 2015

Ist-Wert 2017: -

Einheit: KG CO₂ pro Hauptmahlzeit

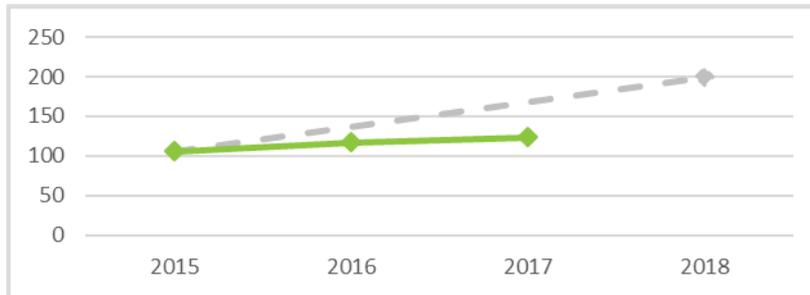
Geltungsbereich: SV Schweiz

- ◆-- Ziel
- ◆-- Erreicht

Erhoben wird der CO₂-Fussabdruck von allen eingekauften Lebensmitteln innerhalb der gesamten SV Schweiz. Darunter fallen auch, aber nicht nur, Betriebe, die beim Nachhaltigkeitsprogramm «ONE TWO WE» der SV Schweiz mitmachen.

Die Erhebung für das gesamte Unternehmen SV Schweiz fand 2015 statt und wird das nächste Mal für das Jahr 2018 durchgeführt.

Anzahl Betriebe mit Klimaschutzprogramm «ONE TWO WE»



Vereinbartes Ziel: Klimaschutzprogramm «ONE TWO WE» ist bei 200 Betrieben bis 2018 eingeführt.

Ist-Wert 2017: 124

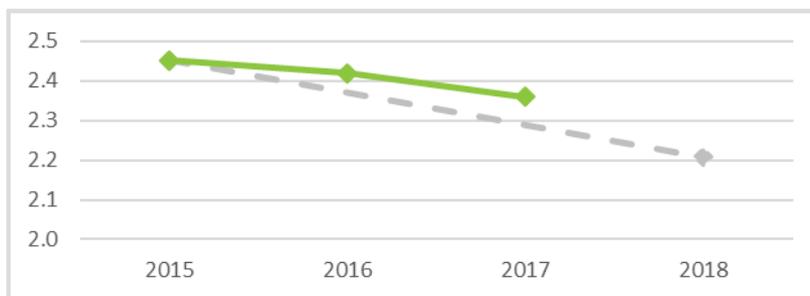
Einheit: Anzahl Betriebe mit Klimaschutzprogramm «ONE TWO WE»

Geltungsbereich: SV Schweiz

—◆— Ziel
—■— Erreicht

«ONE TWO WE» ist das Nachhaltigkeitsprogramm von SV Schweiz, welches in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern, vor allem dem WWF Schweiz und dem Schweizer Tierschutz STS, entwickelt wurde.

CO₂-Reduktion im «ONE TWO WE» Programm



Vereinbartes Ziel: 10% Reduktion bis 2018 im Vergleich zu 2015

Ist-Wert 2017: 2,36

Einheit: KG CO₂ pro Hauptmahlzeit

Geltungsbereich: Betriebe mit Klimaschutzprogramm «ONE TWO WE»

—◆— Ziel
—■— Erreicht

«ONE TWO WE» ist das Nachhaltigkeitsprogramm von SV Schweiz, welches in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern, vor allem dem WWF Schweiz und dem Schweizer Tierschutz STS, entwickelt wurde.

Erhoben wird der CO₂-Fussabdruck aller Lebensmittel der 124 Betriebe, die am Nachhaltigkeitsprogramm «ONE TWO WE» mitmachen.



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
wwf.ch/kontakt
www.wwf.ch
Spenden: PC 80-470-3