



**Bilan de performance 2017  
de l'entreprise partenaire  
SV (Suisse) SA**

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire SV (Suisse) SA. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve [ici](#).

### Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

### Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, [samuel.wille@wwf.ch](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, [christoph.rytz@wwf.ch](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

### Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2018, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

## SV (Suisse) SA

Conjointement avec le WWF ainsi que des experts et des clients, SV Group a mis en place en 2013 le programme «ONE TWO WE», qui vise à intégrer les aspects liés au développement durable dans la gestion et dans les processus opérationnels de la restauration collective. Cette initiative s'articule principalement autour de plans de développement durable sur mesure mis en œuvre dans les restaurants gérés par SV Group, mais aussi autour de la sensibilisation des personnes qui y prennent leurs repas. SV Group analyse les atteintes à l'environnement tout au long de la chaîne de création de valeur et les réduit autant que possible. Ainsi, seules des carottes arborant le label IP-Suisse figurent au menu, et la majorité des tomates et des poivrons proviennent d'exploitations dont les serres ne sont pas chauffées au moyen d'énergies fossiles. La protection du climat s'invite non seulement dans la provenance et dans le transport des produits ainsi que dans les processus opérationnels des clients de SV Group, mais aussi dans leur assiette: plusieurs fois par semaine, il est proposé des menus estampillés «ONE Climate» avec des plats ne contenant ni viande ni aliments transportés par avion et étant préparés de préférence avec des ingrédients de saison et peu de produits laitiers.

### Secteur d'activité:

Gastronomie

### Type de partenariat:

Sustainable Business Practice  
Purpose-Driven Marketing

### Coopération axée sur:

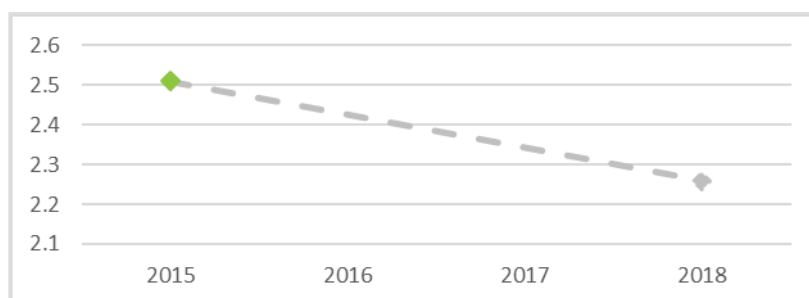
Climat

### Contribution financière 2017 (en CHF):

- jusqu'à 50'000
- de 50'000 à 100'000
- de 100'000 à 250'000
- de 250'000 à 500'000
- de 500'000 à 1'000'000
- de 1'000'000 à 3'000'000
- plus de 3'000'000

## CLIMAT

### Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> chez SV (Suisse) SA



Objectif fixé: 10% de réduction d'ici à 2018 par rapport à 2015

Valeur effective en 2017: -

Unité: kg de CO<sub>2</sub> par repas principal

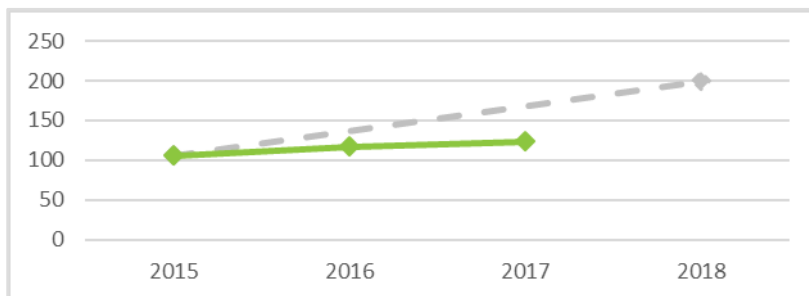
Domaine d'application: SV Suisse

—◆— Visé  
—■— Atteint

La valeur indiquée correspond à l'empreinte carbone de toutes les denrées alimentaires achetées pour l'ensemble de SV Suisse. Elle comprend notamment, mais pas seulement, des entreprises participant au programme de développement durable «ONE TWO WE» de SV Suisse.

Le relevé pour l'ensemble de SV Suisse a été effectué en 2015. Il sera à nouveau réalisé pour l'année 2018.

### Nombre d'entreprises dotées d'un programme de protection du climat «ONE TWO WE»



Objectif fixé: 200 entreprises doivent s'être dotées d'un programme de protection du climat «ONE TWO WE» d'ici à 2018.

Valeur effective en 2017: 124

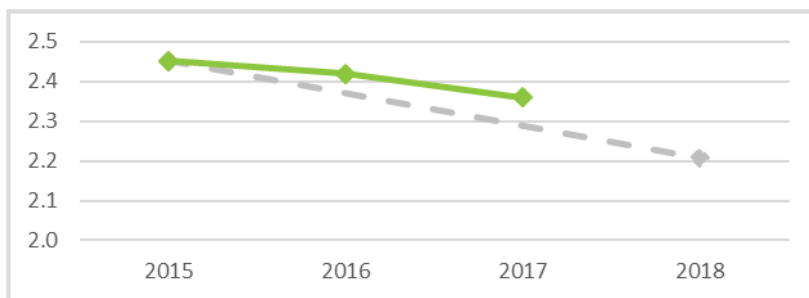
Unité: nombre d'entreprises participant au programme de protection de l'environnement «ONE TWO WE»

Domaine d'application: SV Suisse

—◆— Visé  
—■— Atteint

«ONE TWO WE» est le programme de développement durable de SV Suisse développé en collaboration avec différents partenaires, dont le WWF Suisse et la Protection Suisse des Animaux PSA.

### Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans le cadre du programme «ONE TWO WE»



Objectif fixé: 10% de réduction d'ici à 2018 par rapport à 2015

Valeur effective en 2017: 2,36

Unité: kg de CO<sub>2</sub> par repas principal

Domaine d'application: entreprises participant au programme de protection de l'environnement «ONE TWO WE»

—◆— Visé  
—■— Atteint

«ONE TWO WE» est le programme de développement durable de SV Suisse développé en collaboration avec différents partenaires, dont notamment le WWF Suisse et la Protection Suisse des Animaux PSA.

La valeur indiquée correspond à l'empreinte carbone de l'ensemble des denrées alimentaires des 124 entreprises participant au programme de développement durable «ONE TWO WE».



**Notre raison d'être**

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)

**WWF Suisse**

Avenue Dicens 6  
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73  
Fax: +41 (0) 21 966 73 74  
[wwf.ch/contact](http://wwf.ch/contact)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Dons: CP 12-5008-4