



Rapporto sulle prestazioni  
**Partnership aziendale**  
**SV Group**  
**2017**

Questo rapporto si concentra sulla partnership con SV Group. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

### Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

### Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, [samuel.wille@wwf.ch](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, [christoph.rytz@wwf.ch](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

### Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2018, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

## SV Group

Insieme al WWF, SV Group ha dato vita nel 2013 al programma «ONE TWO WE» con l'obiettivo di collaborare con esperti e clienti per collegare in modo efficace il tema della sostenibilità alla gestione e al funzionamento dei ristoranti e delle mense aziendali. Il fulcro del programma è costituito da piani di sostenibilità su misura per le aziende gestite da SV Group e da iniziative per la sensibilizzazione dei clienti. SV Group analizza l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore e ove possibile lo riduce: ad esempio, propone carote esclusivamente di qualità IP SUISSE e acquista pomodori e peperoni perlopiù coltivati in serre non riscaldate con combustibili di origine fossile. Oltre agli acquisti, il trasporto e la gestione, anche l'offerta è un canale attraverso il quale l'aspetto della tutela del clima viene portato all'attenzione dei clienti di SV Group. Più volte la settimana vengono proposti menù contrassegnati dal logo «ONE Climate». I piatti che tutelano il clima non contengono carne né alimenti trasportati in aereo, limitano i latticini e vengono preparati preferibilmente con prodotti stagionali.

### Settore:

Ristorazione

### Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice  
Purpose-Driven Marketing

### Focus della collaborazione:

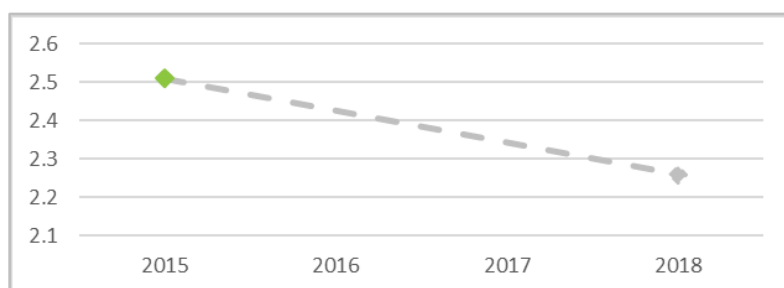
Clima

### Contributo finanziario nel 2017 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

## CLIMA

### Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nell'SV Group



Obiettivo concordato: entro il 2018, riduzione del 10 per cento rispetto al 2015

Valore effettivo del 2017: -

Unità: kg di CO<sub>2</sub> per ogni pasto principale

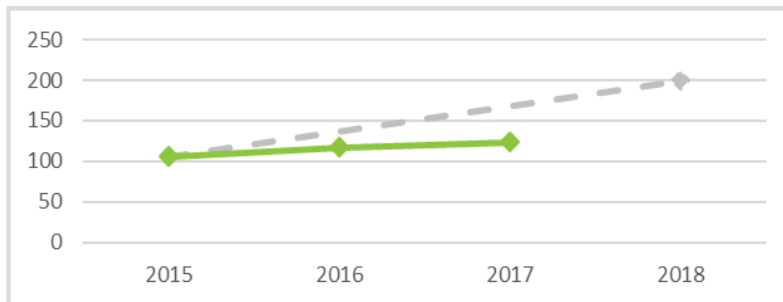
Campo d'applicazione: SV Group

— ◆ Obiettivo  
— ◆ Raggiungimento

L'impronta della CO<sub>2</sub> di tutti gli alimenti acquistati viene rilevata nell'intero SV Group nel quale rientrano tra l'altro, ma non solo, le aziende che collaborano al programma di sostenibilità «ONE TWO WE» dell'SV Group.

Il rilevamento per l'intero SV Group è stato effettuato nel 2015 e il prossimo è previsto per il 2018.

### Numero di aziende con un programma di protezione del clima «ONE TWO WE»



Obiettivo concordato: 200 aziende con programma «ONE TWO WE» entro il 2018

Valore effettivo del 2017: 124

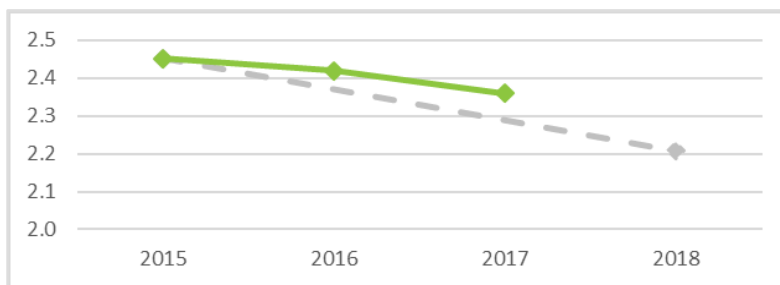
Unità: numero di aziende con un programma di protezione del clima «ONE TWO WE»

Campo d'applicazione: SV Group

—◆— Obiettivo  
—■— Raggiungimento

«ONE TWO WE» è il programma di sostenibilità dell'SV Group sviluppato in collaborazione con diversi partner, tra cui il WWF Svizzera e la Protezione Svizzera degli Animali PSA.

### Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nell'ambito del programma «ONE TWO WE»



Obiettivo concordato: entro il 2018, riduzione del 10 per cento rispetto al 2015

Valore effettivo del 2017: 2,36

Unità: kg di CO<sub>2</sub> per ogni pasto principale

Campo d'applicazione: aziende con un programma di protezione del clima «ONE TWO WE»

—◆— Obiettivo  
—■— Raggiungimento

«ONE TWO WE» è il programma di sostenibilità dell'SV Group sviluppato in collaborazione con diversi partner, tra cui il WWF Svizzera e la Protezione Svizzera degli Animali PSA.

Viene rilevata l'impronta di CO<sub>2</sub> di tutti gli alimenti delle 124 aziende che partecipano al programma di sostenibilità «ONE TWO WE».



**La nostra missione**

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera 2013

**WWF Svizzera**

Piazza Indipendenza 6  
Casella postale  
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00  
Fax: +41 (0) 91 820 60 08  
E-mail: [servizio@wwf.ch](mailto:servizio@wwf.ch)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Offerte: PC 80-470-3