



Leistungsbericht  
**Firmenpartnerschaft**  
**Swisscom AG**  
2017

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit Swisscom AG. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie [hier](#).

### Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

### Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, [samuel.wille@wwf.ch](mailto:samuel.wille@wwf.ch)

Medienanfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, [christoph.rytz@wwf.ch](mailto:christoph.rytz@wwf.ch)

### Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2018, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

## Swisscom AG

Seit dem Gründungsjahr der WWF Climate Savers (2006) arbeitet die Swisscom mit dem WWF zusammen mit dem Ziel, den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck zu reduzieren und klimafreundliche Dienstleistungen zu fördern. Swisscom unterstützt als Partnerin den WWF Footprint-Rechner und die WWF Ratgeber-App. Zusammen wollen Swisscom und WWF das Potential der Digitalisierung für einen nachhaltigeren, energieeffizienteren und komfortableren Lebensstil aufzeigen und nutzbar machen.

### Industrie:

Telekommunikation

### Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice  
Purpose-Driven Marketing

### Fokus der Zusammenarbeit:

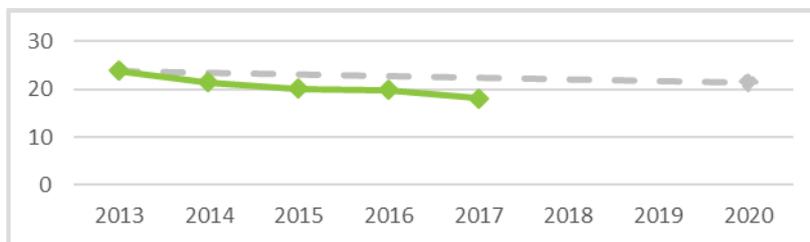
Klima, Innovation

### Finanzieller Beitrag 2017 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

## CO<sub>2</sub>

### Reduktion der Scope 1 CO<sub>2</sub>e-Emissionen



Vereinbartes Ziel: 10% zwischen 2013 und 2020

Ist-Wert 2017: 18,1

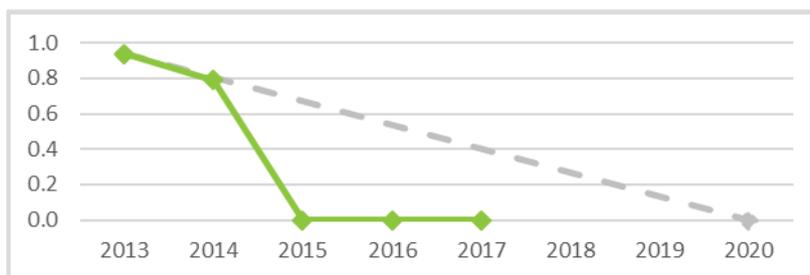
Einheit: Tausend Tonnen CO<sub>2</sub>e

Geltungsbereich: Swisscom Scope 1

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

Bei diesem Science-Based Target ist Swisscom auf Zielkurs.

### Reduktion der Scope 2 CO<sub>2</sub>e-Emissionen



Vereinbartes Ziel: 100% zwischen 2013 und 2020

Ist-Wert 2017: 0

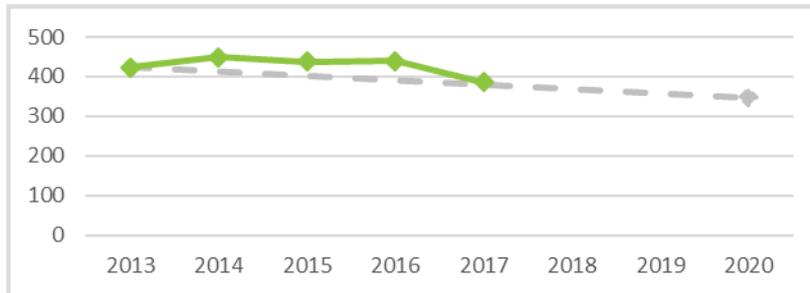
Einheit: Tausend Tonnen CO<sub>2</sub>e

Geltungsbereich: Swisscom Scope 2

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

Bei diesem Science-Based Target ist Swisscom weiterhin auf Zielkurs.

### Reduktion der Scope 3 CO<sub>2</sub>-Emissionen



Vereinbartes Ziel: 18% zwischen 2013 und 2020

Ist-Wert 2017: 386

Einheit: Tausend Tonnen CO<sub>2</sub>e

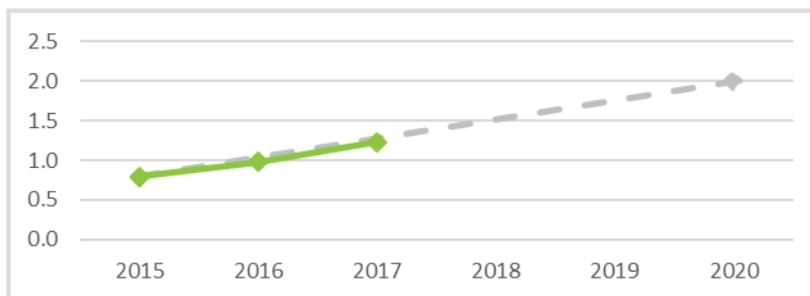
Geltungsbereich: Swisscom Scope 3

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

Swisscom hat zusammen mit externen Ökobilanz-Spezialisten ein Modell erarbeitet, welche die Scope 3 Emissionen in der Lieferkette (Upstream) wie auch bei der Verwendung der Produkte (Downstream), inklusive Transport berücksichtigt.

Bei diesem Science-Based Target ist Swisscom wieder auf Kurs. Bei den 2016er Werten wurde ein Fehler (Doppelerhebung eines Grosslieferanten) erkannt und im 2017 korrigiert. Das Basisjahr stimmt aber unbeeinflusst.

### CO<sub>2</sub>-Einsparungen dank nachhaltigen ICT-Diensten



Vereinbartes Ziel: Dank nachhaltigen ICT-Diensten sparen Swisscom-Kunden im Jahr 2020 doppelt so viel CO<sub>2</sub> ein wie die Swisscom selber verursacht

Ist-Wert 2016: 1,23

Einheit: Verhältnis t CO<sub>2</sub> (Einsparungen bei Kunden) zu t CO<sub>2</sub> (Swisscom Scope 1 + 2 + 3)

Geltungsbereich: Scope 1, 2 und 3 von Swisscom, jedoch ohne Fastweb (Scope 3).

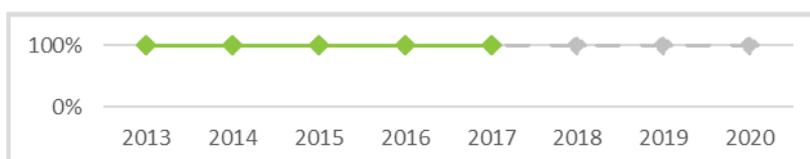
—◆— Ziel  
—■— Erreicht

Swisscom hat die Berechnungsmethode zur Einsparungen durch Nutzung von ICT-Dienstleistung (wie zum Beispiel Home Office Dienste, Conference Services, Managed Communications & Collaboration (MCC) sowie Unified Communications & Collaboration (UCC) Dienste) zusammen mit der Stiftung myclimate entwickelt.

Dank der Nutzung nachhaltiger ICT-Lösungen sparen Swisscom Kunden zur Zeit etwas mehr CO<sub>2</sub>e ein als die Swisscom selber verursacht. Der Anstieg verläuft wie geplant und ist leicht unter dem linear berechneten Richtwert.

## ENERGIE

### 100% Strom aus einheimischer erneuerbarer Energie



Vereinbartes Ziel: 100% Strom aus einheimischer erneuerbarer Energie.

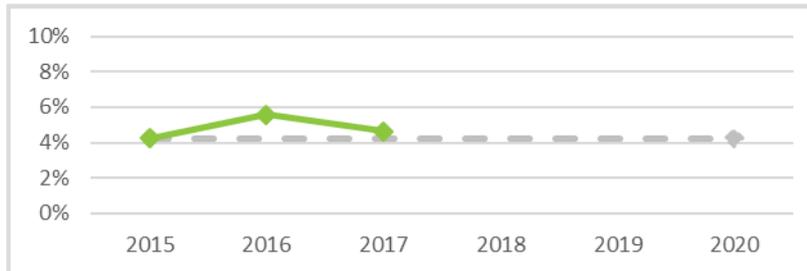
Ist-Wert 2017: 100%

Einheit: Verhältnis von GWh einheimisch erneuerbar (Herkunftsnachweis) zu GWh total

Geltungsbereich: Swisscom Strom

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

### Steigerung Anteil zertifizierter Ökostrom



Vereinbartes Ziel: Der Anteil an zertifiziertem Ökostrom ist grösser als 4.26 % (Baseline von 2015)

Ist-Wert 2017: 4,63%

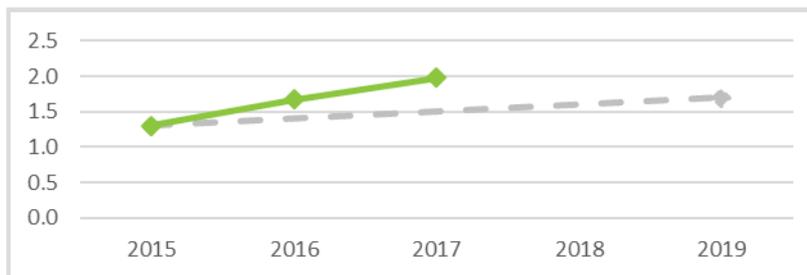
Einheit: Verhältnis GWh zertifizierter Ökostrom nach naturemade star zu GWh total Stromverbrauch

Geltungsbereich: Swisscom Strom

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

Die leichte Senkung entstand aus Kostengründen. Im Vergleich zum Basisjahr hat Swisscom das Ziel weiterhin erreicht.

### Steigerung der installierten Leistung an eigenen Solaranlagen



Vereinbartes Ziel: Steigerung der installierten Leistung um 25% zwischen 2016 und 2019. Jährlich kommen mindestens 3 neue Solaranlagen dazu

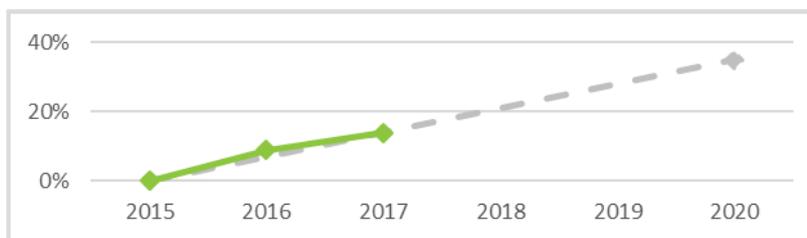
Ist-Wert 2017: 1,98

Einheit: installierte Leistung im MW

Geltungsbereich: Swisscom

—◆— Ziel  
—■— Erreicht

### Steigerung der Energieeffizienz



Vereinbartes Ziel: Steigerung der Energieeffizienz des gesamten Betriebs um 35% von 1.1.2016 - 31.12.2020

Ist-Wert 2017: 13,9%

Einheit: Prozent Steigerung Energieeffizienz

Geltungsbereich: Swisscom

—◆— Ziel  
—■— Erreicht



**Unser Ziel**

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

**WWF Schweiz**

Hohlstrasse 110  
Postfach  
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21  
Fax: +41 (0) 44 297 21 00  
[wwf.ch/kontakt](http://wwf.ch/kontakt)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Spenden: PC 80-470-3