



**Bilan de performance 2017
de l'entreprise partenaire
Swisscom SA**

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire Swisscom SA. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve [ici](#).

Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2018, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

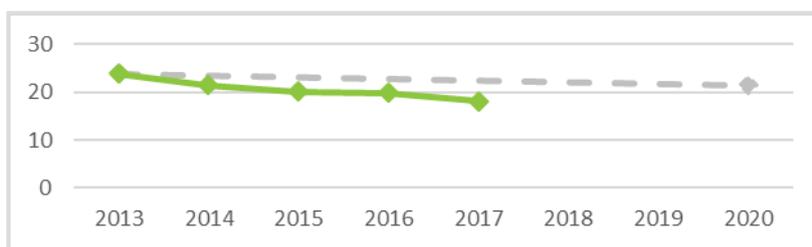
Swisscom SA

Depuis le lancement du programme WWF Climate Savers en 2006, Swisscom œuvre avec le WWF à réduire son empreinte carbone et à offrir des prestations écoresponsables. Swisscom est également partenaire du calculateur d'empreinte écologique du WWF et de l'application guide WWF. Swisscom et le WWF unissent leurs efforts en vue non seulement de montrer à la population dans quelle mesure la numérisation peut permettre à la fois de promouvoir le développement durable, d'économiser de l'énergie et d'améliorer le confort de chacun, mais aussi d'exploiter ce potentiel.

<p>Secteur d'activité: Télécommunications</p> <p>Type de partenariat: Sustainable Business Practice Purpose-Driven Marketing</p> <p>Coopération axée sur: Climat et innovation</p>	<p>Contribution financière 2017 (en CHF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> jusqu'à 50'000 <input type="checkbox"/> de 50'000 à 100'000 <input checked="" type="checkbox"/> de 100'000 à 250'000 <input type="checkbox"/> de 250'000 à 500'000 <input type="checkbox"/> de 500'000 à 1'000'000 <input type="checkbox"/> de 1'000'000 à 3'000'000 <input type="checkbox"/> plus de 3'000'000
---	---

CO₂

Réduction des émissions de CO₂ Scope 1



Objectif fixé: réduction de 10% entre 2013 et 2020

Valeur effective en 2017: 18,1

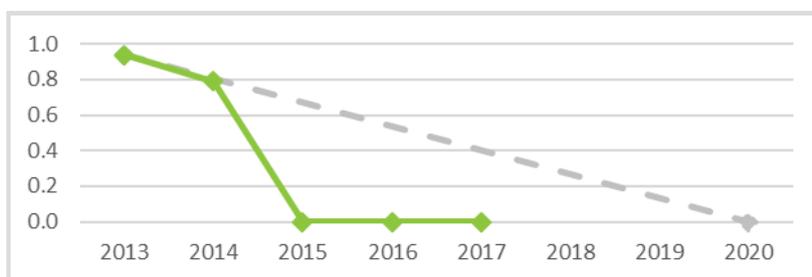
Unité: millier de tonnes d'éq. CO₂

Domaine d'application: Swisscom Scope 1

Swisscom atteint cet objectif basé sur des connaissances scientifiques.

—◆— Visé
—■— Atteint

Réduction des émissions de CO₂ Scope 2



Objectif fixé: réduction de 100% entre 2013 et 2020

Valeur effective en 2017: 0

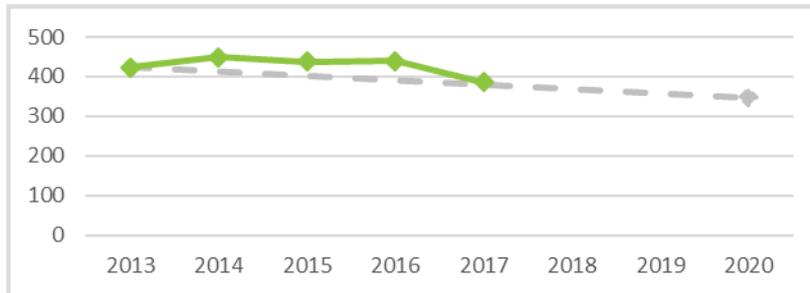
Unité: millier de tonnes d'éq. CO₂

Domaine d'application: Swisscom Scope 2

Swisscom continue à atteindre cet objectif basé sur des connaissances scientifiques.

—◆— Visé
—■— Atteint

Réduction des émissions de CO₂ Scope 3



Objectif fixé: 18% entre 2013 et 2020

Valeur effective en 2017: 386

Unité: millier de tonnes d'éq. CO₂

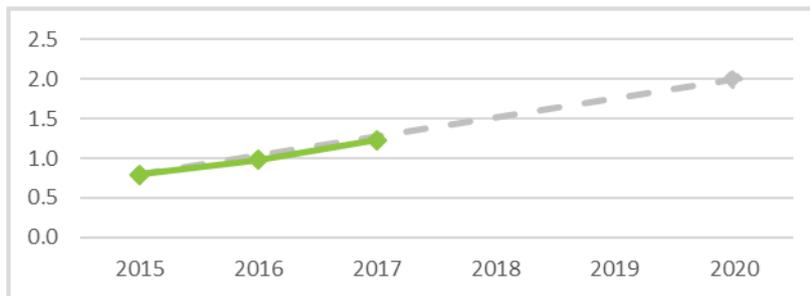
Domaine d'application: Swisscom Scope 3

—◆— Visé
—■— Atteint

En collaboration avec des spécialistes externes en écobilans, Swisscom a élaboré un modèle permettant de prendre en compte les émissions de CO₂ Scope 3 dans la chaîne d'approvisionnement (en amont) tout comme dans l'utilisation des produits (en aval), transports compris.

Swisscom atteint de nouveau cet objectif basé sur des connaissances scientifiques. Une erreur s'était glissée dans les chiffres de 2016 (double recensement d'un gros fournisseur) et a été corrigée en 2017. Les chiffres de l'année de référence n'en sont pas affectés.

Économies de CO₂ grâce aux services TIC durables



Objectif fixé: grâce aux services TIC durables, les clients Swisscom économisent en 2020 deux fois plus de CO₂ que Swisscom n'en génère elle-même.

Valeur effective en 2017: 1,23

Unité: rapport de la t de CO₂ (économies chez le client) à la t de CO₂ (Swisscom Scopes 1, 2 et 3)

Domaine d'application: Scopes 1, 2 et 3 de Swisscom, sans Fastweb toutefois (Scope 3).

—◆— Visé
—■— Atteint

Swisscom a développé conjointement avec la Fondation myclimate la méthode permettant de calculer les économies d'émissions de CO₂ réalisées via l'utilisation de services TIC (tels que des services de Home Office ou de conférence, ainsi que les solutions Managed Communications & Collaboration (MCC) et Unified Communications & Collaboration (UCC)).

Grâce à l'utilisation de solutions TIC durables, les clients de Swisscom économisent actuellement plus de CO₂ que Swisscom elle-même n'en génère. La hausse de ces économies évolue comme prévu, en étant toutefois légèrement inférieure à la valeur cible linéaire.

ÉNERGIE

100% de courant issu de sources renouvelables locales



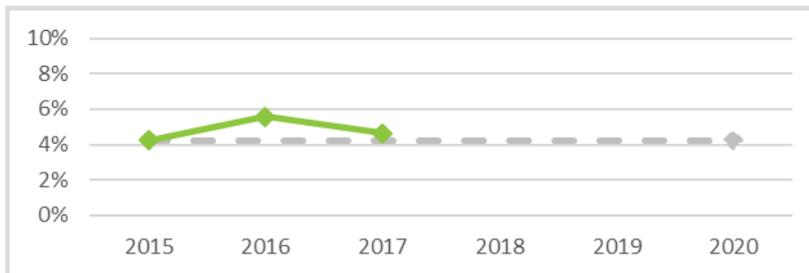
Objectif fixé: 100% de courant issu de sources renouvelables locales

Valeur effective en 2017: 100%

Unité: part des GWh renouvelables locaux (garantie d'origine) par rapport au total de GWh

Domaine d'application: courant Swisscom

--◆ Visé
--■ Atteint
la part de courant vert certifié



Objectif fixé: la part de courant vert certifié est supérieure à 4,26% (point de référence de 2015).

Valeur effective en 2017: 4,63%

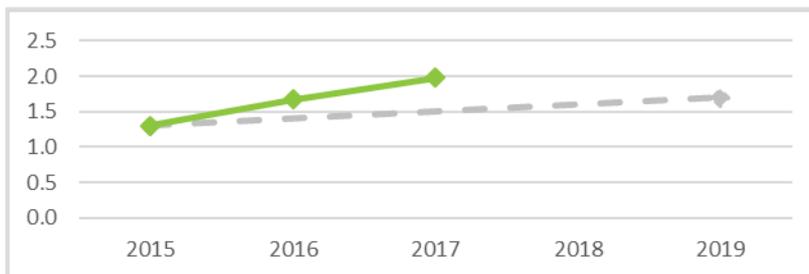
Unité: part des GWh de courant vert certifié «naturemade star» par rapport au total de GWh d'électricité consommée

Domaine d'application: courant Swisscom

La légère baisse constatée est due à des questions de coûts. Swisscom a une nouvelle fois atteint l'objectif par rapport à l'année de référence.

--◆ Visé
--■ Atteint

Augmentation de la puissance installée sur les installations solaires propres



Objectif fixé: augmenter la puissance installée de 25% entre 2016 et 2019. Trois nouvelles installations solaires minimum sont ajoutées chaque année.

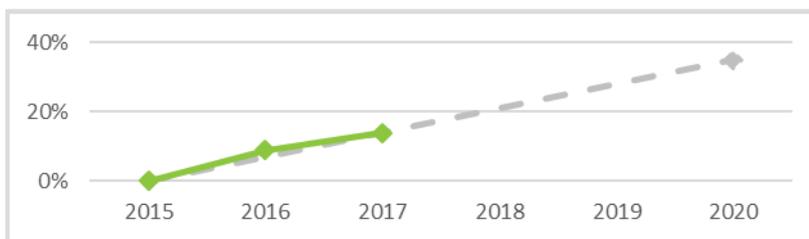
Valeur effective en 2017: 1,98

Unité: puissance installée en MW

Domaine d'application: Swisscom

--◆ Visé
--■ Atteint

Accroissement de l'efficacité énergétique



Objectif fixé: accroître l'efficacité énergétique de l'ensemble de l'entreprise de 35% entre le 1.1.2016 et le 31.12.2020.

Valeur effective en 2017: 13,9%

Unité: pourcentage d'accroissement de l'efficacité énergétique

Domaine d'application: Swisscom

--◆ Visé
--■ Atteint



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.ch

WWF Suisse

Avenue Dicens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73
Fax: +41 (0) 21 966 73 74
wwf.ch/contact
www.wwf.ch
Dons: CP 12-5008-4