



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
Swisscom SA
2017

Questo rapporto si concentra sulla partnership con Swisscom SA. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2018, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

Swisscom SA

Dal 2006, anno della fondazione dell'allora WWF Climate Group, Swisscom collabora con il WWF allo scopo di ridurre l'impronta CO₂ e di promuovere servizi rispettosi del clima. In veste di partner, Swisscom sostiene il calcolatore dell'impronta ecologica WWF e la app Guida WWF. Insieme, Swisscom e il WWF intendono sottolineare e rendere fruibile il potenziale della digitalizzazione per uno stile di vita più sostenibile, più confortevole e più efficiente dal punto di vista energetico.

Settore:

Telecomunicazioni

Tipo di partnership

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Focus della cooperazione:

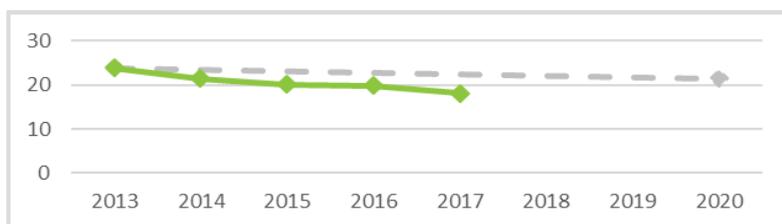
Clima, innovazione

Contributo finanziario nel 2017 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

CO₂

Riduzione delle emissioni di CO₂ equivalenti (Scope 1)



Per questo Science-Based Target Swisscom è sulla buona strada.

Obiettivo concordato: ridurre, entro il 2020, le emissioni di CO₂ del 10% rispetto al 2013 (Science Based Target)

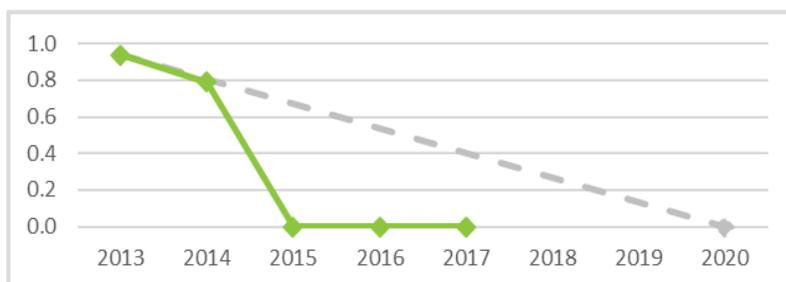
Valore effettivo del 2017: 18,1

Unità: tonnellate di CO₂ equivalenti all'anno

Campo d'applicazione: Swisscom Scope 1

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Riduzione delle emissioni di CO₂ equivalenti (Scope 2)



Per questo Science-Based Target Swisscom è sulla buona strada.

Obiettivo concordato: ridurre, entro il 2020, le emissioni di CO₂ del 100% rispetto al 2013 (Science Based Target)

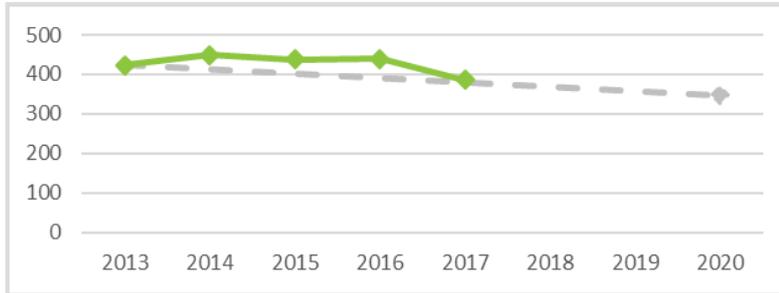
Valore effettivo del 2017: 0

Unità: migliaia di tonnellate di CO₂ equivalenti

Campo d'applicazione: Swisscom Scope 2

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Riduzione delle emissioni di CO₂ (Scope 3)



Obiettivo concordato: 18% di riduzione entro il 2020 rispetto al 2013 (Science Based Target)

Valore effettivo del 2017: 386

Unità: migliaia di tonnellate di CO₂ equivalenti

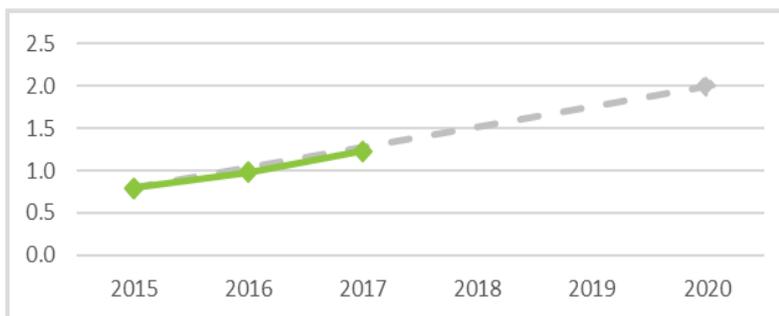
Campo d'applicazione: Swisscom Scope 3

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Swisscom ha elaborato, in collaborazione con alcuni esperti di bilancio ecologico esterni, un modello che prende in considerazione lo Scope 3 emissioni nella catena di fornitura (Upstream) e nell'utilizzo dei prodotti (downstream), incluso il trasporto.

Per questo Science-Based Target Swisscom è di nuovo sulla buona strada. Riguardo ai valori relativi al 2016 è stato riscontrato un errore (doppio rilevamento di un grossista) che è stato corretto nel 2017. Non vi sono comunque ripercussioni sull'anno base.

Minore produzione di CO₂ grazie ai servizi ICT sostenibili



Obiettivo concordato: grazie a servizi ICT sostenibili, i clienti Swisscom risparmieranno nel 2020 emissioni di CO₂ doppie rispetto a quelle prodotte dalla stessa Swisscom (2:1)

Valore effettivo del 2017: 1,23

Unità: rapporto tra t di CO₂ (emissioni evitate presso i clienti) e t di CO₂ (Scope 1 + 2 + 3 di Swisscom)

Campo d'applicazione: Scope 1, 2 e 3 di Swisscom, ma senza Fastweb (Scope 3)

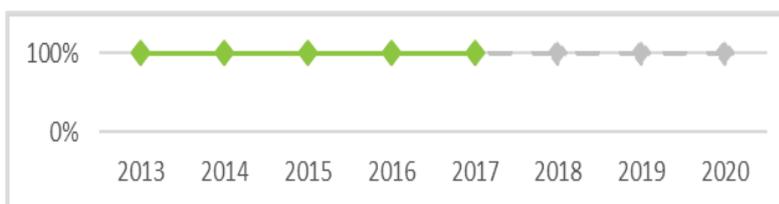
—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Swisscom ha sviluppato il metodo di calcolo delle riduzioni mediante i servizi ICT (ad es. servizi Home Office, Conference Services, Managed Communications & Collaboration (MCC) e servizi Unified Communications & Collaboration (UCC)) in collaborazione con la fondazione myclimate.

Grazie alle soluzioni ICT sostenibili i clienti Swisscom risparmiano attualmente più emissioni di CO₂ di quelle prodotte dalla stessa Swisscom. L'aumento procede come previsto ed è leggermente al di sotto del valore di riferimento calcolato su base lineare.

ENERGIA

Elettricità proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili svizzere



Obiettivo concordato: elettricità proveniente al 100% da fonti energetiche rinnovabili svizzere

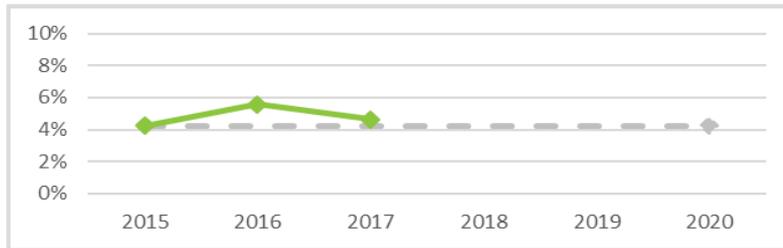
Valore effettivo del 2017: 100%

Unità: rapporto tra GWh di fonti svizzere rinnovabili (garanzia di origine) e GWh totali

Campo d'applicazione: elettricità di Swisscom

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Incremento della quota di corrente ecologica certificata



La leggera riduzione è dovuta a una questione di costi. Rispetto all'anno base Swisscom ha raggiunto l'obiettivo.

Obiettivo concordato: la quota di energia ecologica certificata è superiore al 4,26% (baseline del 2015)

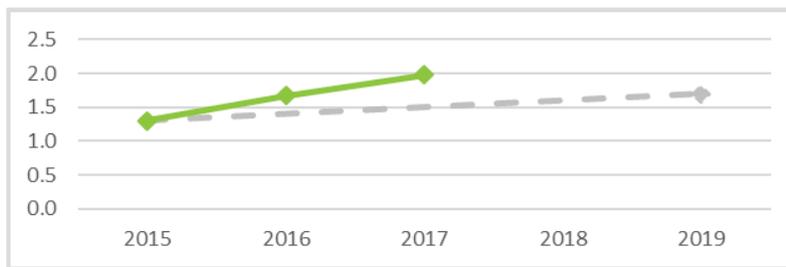
Valore effettivo del 2017: 4,63%

Unità: rapporto tra i GWh dell'energia ecologica certificata naturemade star e i GWh relativi al consumo elettrico totale

Campo d'applicazione: elettricità di Swisscom

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Incremento della potenza installata dei propri impianti solari



Obiettivo concordato: incrementare del 25% la potenza installata tra il 2016 e il 2019. Ogni anno vengono aggiunti almeno 3 nuovi impianti solari.

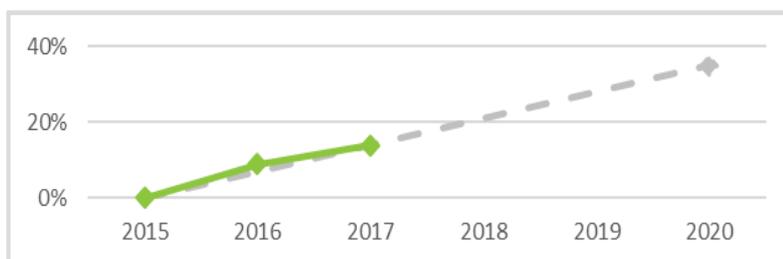
Valore effettivo del 2017: 1,98

Unità: potenza installata in MW

Campo d'applicazione: Swisscom

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento

Aumento dell'efficienza energetica



Obiettivo concordato: aumentare del 35% l'efficienza energetica dell'intera azienda dal 1.1.2016 al 31.12.2020

Valore effettivo del 2017: 13,9%

Unità: percentuale di aumento dell'efficienza energetica

Campo d'applicazione: Swisscom

—◆— Obiettivo
—■— Raggiungimento



La nostra missione

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera 2013

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3