



Leistungsbericht
Firmenpartnerschaft
Die Schweizerische Post
2017

Dieser Bericht fokussiert auf die Firmenpartnerschaft mit Die Schweizerische Post. Den vollständigen Leistungsbericht über sämtliche Firmenpartnerschaften des WWF Schweiz finden Sie **hier**.

Über den WWF

Der WWF Schweiz ist die grösste Umweltorganisation der Schweiz und als gemeinnützige Stiftung organisiert.

Er gehört zum globalen WWF-Netzwerk, das mit rund 1000 Projekten in über 100 Ländern der Welt präsent ist. Gleichzeitig ist er mit seinen 23 Sektionen in der ganzen Schweiz verankert.

Gemeinsam verfolgt das WWF-Netzwerk ein grosses Ziel: Die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben. Dafür gilt es, Tiere, Pflanzen und ihre Lebensräume zu schützen und unseren Ressourcenverbrauch in nachhaltige Bahnen zu lenken.

Ansprechpartner

Firmenpartnerschaften

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Medienanfragen

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Herausgeber

WWF Schweiz

© WWF Schweiz 2018, © 1986 Panda-Symbol und ® «WWF» sind vom WWF eingetragene Marken

Die Schweizerische Post

Die Schweizerische Post ist seit 2009 Mitglied der WWF Climate Savers. Als grösstes Transport- und Logistikunternehmen der Schweiz und Anbieterin von Personentransporten betreibt sie ein energieintensives Geschäft. Energie und Klimaschutz sind daher zentrale Handlungsfelder in der Corporate Responsibility-Strategie. Die Post übernimmt Verantwortung im Klimaschutz und richtet ihre Klimaziele langfristig aus und im Einklang mit der Stabilisierung der globalen Erwärmung auf deutlich unter 2°C bis 2100 gegenüber vorindustriellen Werten. Die Post bündelt ihre Klimaschutzaktivitäten unter dem Dachlabel «pro clima – Wir handeln heute». So ist bereits rund ein Drittel aller Postfahrzeuge mit alternativen Antrieben unterwegs. Ihren gesamten Strombedarf deckt die Post bereits seit 2013 zu 100% in der Schweiz aus erneuerbaren, «naturemade basic»-zertifizierten Energien und sie betreibt auf den Dächern der Brief- und Paketzentren einige der grössten Fotovoltaikanlagen der Schweiz.

Industrie:

Logistik / Personentransport

Art der Partnerschaft:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Fokus der Zusammenarbeit:

Klima

Mitglied von:

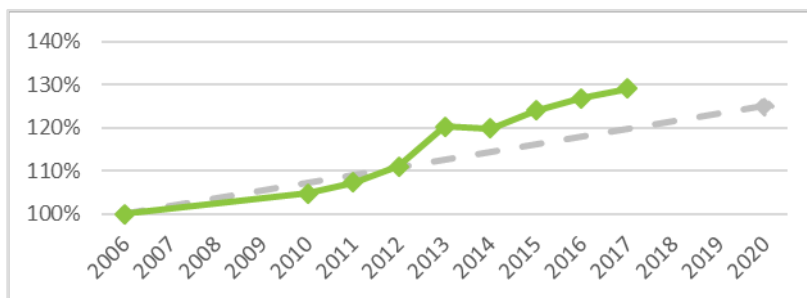
WWF Climate Savers

Finanzieller Beitrag 2017 (in CHF):

- bis 50'000
- 50'000 bis 100'000
- 100'000 bis 250'000
- 250'000 bis 500'000
- 500'000 bis 1'000'000
- 1'000'000 bis 3'000'000
- über 3'000'000

ENERGIE

Energieeffizienz bis 2020 gegenüber 2006 um mindestens 25% steigern.



Vereinbartes Ziel: Steigerung der Energieeffizienz um mindestens 25% bis 2020, im Vergleich zu 2006

Ist-Wert 2017: 129%

Einheit: Effizienzsteigerung in Prozent

Geltungsbereich: Strom-, Wärme- und Treibstoffverbrauch der Schweizerischen Post

- ◆— Ziel
- Erreicht

In der Initiative «Energie-Vorbild Bund» schliessen sich die Bundesverwaltung, das Eidg. Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (VBS), der gesamte ETH-Bereich sowie die bundesnahen Unternehmen, die Schweizerische Post, SBB, Skyguide und Swisscom zusammen, um zur Umsetzung der Energiestrategie 2050 des Bundes beizutragen. So wurden neben anderen Effizienzmassnahmen herkömmliche dieselbetriebene Postautos durch Dieselhybridbusse ersetzt.



Unser Ziel

Wir wollen die weltweite Zerstörung der Umwelt stoppen und eine Zukunft gestalten, in der Mensch und Natur in Harmonie miteinander leben.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00
wwf.ch/kontakt
www.wwf.ch
Spenden: PC 80-470-3