



Bilan de performance 2017 de l'entreprise partenaire Emmi SA

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire Emmi SA. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve [ici](#).

Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2018, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

Emmi SA

Par le biais d'objectifs concrets de développement durable, Emmi s'est notamment engagée à atténuer les conséquences environnementales de la transformation du lait, et ce, principalement en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et en évitant le gaspillage.

Si, dans le premier cas, il s'agit de réduire la consommation d'énergie et de passer à des sources d'énergie durables, dans le second, il est impératif de limiter drastiquement la production de déchets de tous types et d'intensifier leur recyclage.

En outre, Emmi et le WWF souhaitent collaborer au développement et à la mise en œuvre en Suisse d'approches innovantes en matière de fabrication du lait. Leur but: montrer à la sphère politique et à la branche la voie vers une économie laitière durable sur le plan environnemental.

Secteur d'activité:

Industrie agroalimentaire

Type de partenariat:

Sustainable Business Practice

Purpose-Driven Marketing

Coopération axée sur:

Climat

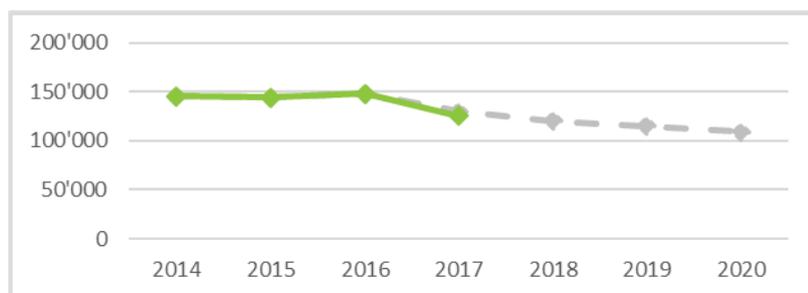
Agriculture

Contribution financière 2017 (en CHF):

- jusqu'à 50'000
- de 50'000 à 100'000
- de 100'000 à 250'000
- de 250'000 à 500'000
- de 500'000 à 1'000'000
- de 1'000'000 à 3'000'000
- plus de 3'000'000

CLIMAT

Réduction des émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1 et 2)



Objectif fixé: 25% de réduction d'ici à 2020 (par rapport à 2014)

Valeur effective en 2017: 125'084 (-14%)

Unité: tonnes de CO₂ en %

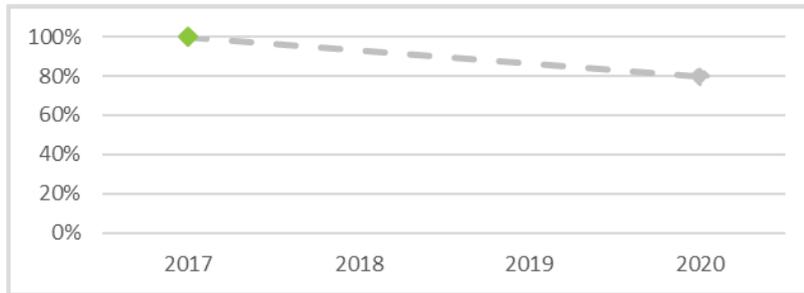
Domaine d'application: Scope 1&2, Emmi global

—◆— Visé
—■— Atteint

Les données de 2016 (y compris le point de référence) reposaient sur des estimations et ont été rectifiées pour 2017.

Désormais, les données englobent également les réfrigérants et se fondent sur des chiffres réels pour les carburants utilisés dans le cadre international. Les réductions sont dues à des passages, à l'échelle nationale, à une électricité plus respectueuse de l'environnement. Ces conversions seront poursuivies en 2018 au niveau international.

Réduction du gaspillage alimentaire



Objectif fixé: 20% de réduction d'ici à 2020 (par rapport à 2017)

Valeur effective en 2017: 100%

Unité: pourcentage de gaspillage alimentaire

Domaine d'application: sites de production propres, Suisse

—◆— Visé
—■— Atteint

En 2017, Emmi a réalisé pour la première fois une enquête sur le gaspillage alimentaire dans ses sites de production suisses conformément à la norme FLW. Il lui est pour l'instant impossible de réaliser cette enquête au niveau mondial.



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.ch

WWF Suisse

Avenue Dicens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73
Fax: +41 (0) 21 966 73 74
wwf.ch/contact
www.wwf.ch
Dons: CP 12-5008-4