



Rapporto sulle prestazioni
Partnership aziendale
Emmi SA
2017

Questo rapporto si concentra sulla partnership con Emmi SA. Per il rapporto del rendimento completo su tutte le partnership aziendali di WWF Svizzera, cliccare [qui](#).

Informazioni sul WWF

Il WWF Svizzera è la più grande organizzazione ambientalista elvetica ed è strutturato come fondazione di pubblica utilità.

Fa parte della rete internazionale del WWF, attiva in oltre 100 Paesi in tutto il mondo con circa 1000 progetti. Con le sue 23 sezioni, è al contempo ben radicato localmente sull'intero territorio svizzero.

Unendo le proprie forze, l'intera rete del WWF persegue un obiettivo ambizioso: porre un freno alla distruzione dell'ambiente in tutto il mondo e costruire un futuro in cui uomo e natura possano vivere in armonia. Si impegna quindi per proteggere la flora, la fauna e i loro habitat e a promuovere un consumo sostenibile delle risorse.

Persone di riferimento

Contatto per le partnership aziendali

Samuel Wille, Head of Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Contatto per le richieste dei media

Christoph Rytz, Head of Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editore

WWF Svizzera

© WWF Svizzera 2018, © 1986 simbolo Panda e ® «WWF» sono marchi registrati del WWF.

Emmi SA

Attraverso la definizione di obiettivi di sostenibilità concreti, Emmi si impegna a ridurre l'impatto ambientale della trasformazione del latte, focalizzandosi sulla riduzione delle emissioni di gas serra e sulla lotta agli sprechi. Per raggiungere il primo obiettivo punta su una diminuzione dei consumi energetici e sulla conversione a fonti energetiche maggiormente sostenibili; per realizzare il secondo si ripropone invece di evitare la produzione di rifiuti di ogni genere o introdurre sistemi per riciclarli.

Inoltre, Emmi e il WWF intendono sviluppare e implementare insieme in Svizzera soluzioni innovative per l'approvvigionamento di latte che indirizzino sfera politica e settore agroalimentare verso un'economia lattiera più sostenibile.

Settore:

Industria agroalimentare

Tipo di partnership:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Focus della collaborazione:

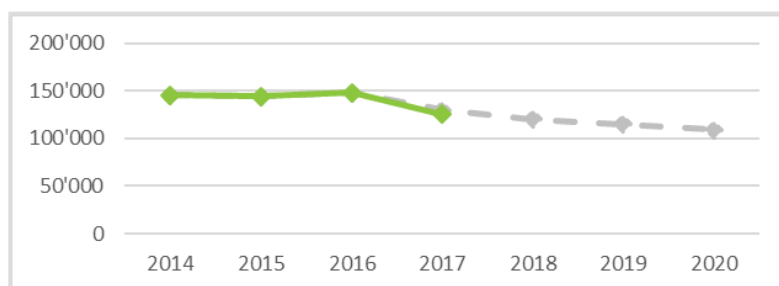
Clima
Agricoltura

Contributo finanziario nel 2017 (in CHF):

- fino a 50'000
- da 50'000 a 100'000
- da 100'000 a 250'000
- da 250'000 a 500'000
- da 500'000 a 1'000'000
- da 1'000'000 a 3'000'000
- oltre 3'000'000

CLIMA

Riduzione delle emissioni di gas serra (Scope 1 & 2)



Obiettivo concordato: riduzione del 25% entro il 2020 (rispetto al 2014).

Valore effettivo del 2017: 125'084 (-14%)

Unità: tonnellate di CO₂ equivalenti in percentuale

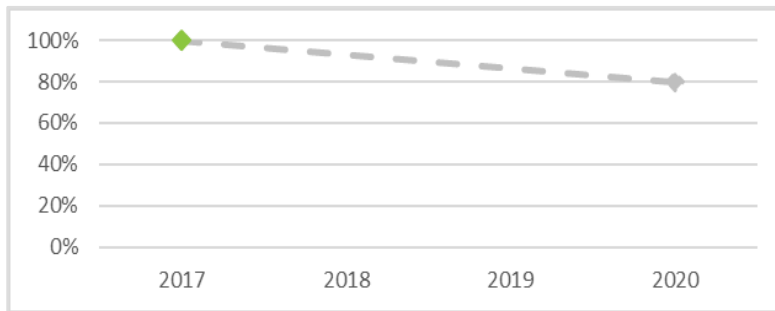
Campo d'applicazione: Scope 1 & 2, Emmi a livello globale

—◆— Obiettivo
—◆— Raggiungimento

I dati del 2016 (incl. la baseline) si basavano su stime e sono stati corretti per il 2017.

Ora i dati comprendono anche i refrigeranti e le cifre effettive relative ai carburanti a livello internazionale. Le riduzioni si riferiscono alle conversioni nazionali verso energia prodotta nel rispetto del clima che proseguono nel 2018 anche a livello internazionale.

Riduzione dello spreco alimentare



Obiettivo concordato: riduzione del 20% entro il 2020 (rispetto al 2017)

Valore effettivo del 2017: 100%

Unità: quota percentuale di spreco alimentare

Campo d'applicazione: aziende di produzione proprie, Svizzera

—◆ Obiettivo
—■ Raggiungimento

Per il 2017 Emmi ha effettuato per la prima volta una raccolta di dati sullo spreco alimentare, conformemente allo standard FWL per le aziende di produzione svizzere. Il rilevamento dei dati per Emmi non è attualmente possibile a livello mondiale.



La nostra missione

Fermare la distruzione dell'ambiente nel mondo intero e costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00
Fax: +41 (0) 91 820 60 08
E-mail: servizio@wwf.ch
www.wwf.ch
Offerte: PC 80-470-3