



**Bilan de performance 2017
de l'entreprise partenaire
La Poste Suisse SA**

Ce rapport se focalise sur l'entreprise partenaire La Poste Suisse SA. Le bilan de performance complet de l'ensemble des entreprises partenaires du WWF Suisse se trouve [ici](#).

Qui sommes-nous?

Le WWF Suisse est la plus grande organisation environnementale de la Confédération helvétique. Il se constitue sous forme de fondation d'utilité publique.

Il fait partie du réseau mondial du WWF, qui gère un millier de projets dans plus de cent pays aux quatre coins de la planète. Le WWF est solidement implanté en Suisse avec 23 sections réparties dans tout le pays.

Les membres du réseau entendent relever collectivement un défi ambitieux: mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivent en harmonie. A cet effet, ils s'emploient à protéger la faune et la flore, ainsi que leurs habitats, et à rendre plus durable notre consommation de ressources naturelles.

Interlocuteurs

Partenariats entreprises

Samuel Wille, Responsable Corporate Relations, samuel.wille@wwf.ch

Demandes émanant des médias

Christoph Rytz, Responsable Corporate Communications, christoph.rytz@wwf.ch

Editeur

WWF Suisse

© WWF Suisse 2018, © 1986 Panda symbole et ® «WWF» sont des marques enregistrées du WWF.

La Poste Suisse SA

La Poste est membre des WWF CLIMATE SAVERS depuis 2009. Première entreprise de transport et de logistique de Suisse, acheminant également des personnes, elle déploie des activités fortement énergivores. L'énergie et la protection du climat constituent de ce fait des champs d'action centraux dans sa stratégie de Corporate Responsibility. La Poste assume ses responsabilités en matière de protection du climat et axe sur le long terme ses objectifs dans ce domaine, conformément aux efforts visant à maintenir, d'ici à 2100, le réchauffement climatique bien en-deçà de 2°C par rapport à l'ère préindustrielle. Les différentes mesures mises en œuvre par la Poste en faveur du climat sont réunies sous le label «pro clima – nous sommes passés à l'action».

Environ un tiers de ses véhicules sont d'ores et déjà munis de systèmes de propulsion alternatifs. En outre, depuis 2013, la Poste couvre la totalité de ses besoins en électricité avec du courant certifié «naturemade basic» produit en Suisse et issu de sources renouvelables. Par ailleurs, certaines des installations photovoltaïques se trouvant sur les toits de ses centres courrier et colis comptent parmi les plus grandes de Suisse.

Secteur d'activité:

Logistique/transport de personnes

Type de partenariat:

Sustainable Business Practice
Purpose-Driven Marketing

Coopération axée sur:

Climat

Membre de:

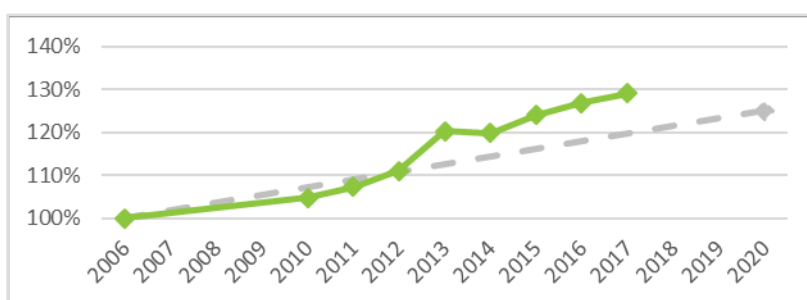
WWF Climate Savers

Contribution financière 2017 (en CHF):

- jusqu'à 50'000
- de 50'000 à 100'000
- de 100'000 à 250'000
- de 250'000 à 500'000
- de 500'000 à 1'000'000
- de 1'000'000 à 3'000'000
- plus de 3'000'000

ÉNERGIE

Efficacité énergétique



Objectif fixé: améliorer l'efficacité énergétique d'au moins 25% entre 2006 et 2020

Valeur effective en 2017: 129%

Unité: hausse de l'efficacité carbone en %

Domaine d'application: consommation thermique, d'électricité et de carburants de La Poste Suisse SA

—◆— Visé
—■— Atteint

L'Administration fédérale, le Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports (DDPS), tout le Domaine des EPF, ainsi que les entreprises proches de la Confédération – la Poste, les CFF, Skyguide et Swisscom – se sont regroupés derrière l'initiative «Exemplarité énergétique de la Confédération» pour contribuer à la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050 de la Suisse. Dans ce cadre, la Poste a pris plusieurs mesures visant à renforcer son efficacité énergétique. Elle a notamment remplacé une partie de ses véhicules diesel classiques par des cars postaux à motorisation hybride diesel-électrique.



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.ch

WWF Suisse

Avenue Dicens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73
Fax: +41 (0) 21 966 73 74
wwf.ch/contact
www.wwf.ch
Dons: CP 12-5008-4