



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unsere Abteilung Marketing Analytics & Applications fördert eine kundenzentrierte Marktbearbeitung durch wertvolle Analysen und Insights. Sie unterstützt eine effektive Nutzung der Applikationen des Marketings, koordiniert den Betrieb und sorgt für eine hohe Datenqualität, sowie die Einhaltung der Datenschutzrichtlinien.

Für die Führung dieser Abteilung suchen wir eine resp. einen

Leiter/-in Marketing Analytics & Applications (80% - 100%)

Ihre Aufgaben

Sie führen ein Team von rund 8 Mitarbeitenden. Sie stellen sicher, dass die Tätigkeiten der Mitarbeitenden auf die strategischen Ziele ausgerichtet sind und die Mitarbeitenden über die notwendigen Kenntnisse und Kompetenzen verfügen und diese gezielt weiterentwickeln.

Sie verantworten alle Themen rund um die Verwaltung von Daten (Data Management, Datenqualität, Datenschutz). Zusammen mit ihrem Team liefern Sie durch effektive Daten-Analysen wertvolle Erkenntnisse zur Steuerung der Massnahmen im Marketing. Sie optimieren den operativen Betrieb der Applikationen (User Experience), steuern externe Dienstleister und reduzieren die laufenden Kosten und manuelle Aufwände. Sie planen die mittel- und langfristige IT-Architektur des Marketings und koordinieren die stetige Verbesserung unserer technologischen Infrastruktur.

Ihr Profil

Sie haben Erfahrung in der Führung von Mitarbeitern und waren verantwortlich für die Koordination externer Dienstleister und für die Budgetplanung. Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung in der Planung und Konzeption von IT-Architekturen und im Projektmanagement. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse in den Bereichen Marketing, moderne Data Analytics und angewandte Statistik. Begriffe wie Customer Journey, - Experience, CMS oder CRM sind Ihnen nicht fremd. Sie agieren als Bindeglied zwischen Fachbereichen und IT und wirken als «change maker» in der gesamten Organisation.

Stilsicheres Deutsch, gute Französisch und/oder Italienisch- sowie Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab. Mit den Werten des WWF können Sie sich identifizieren und haben ein gutes Verständnis für ökologische und gesellschaftliche Themen.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen und erfüllen Sie die geforderten Kriterien? Jürg Züllig freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 10. Februar 2019 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.