

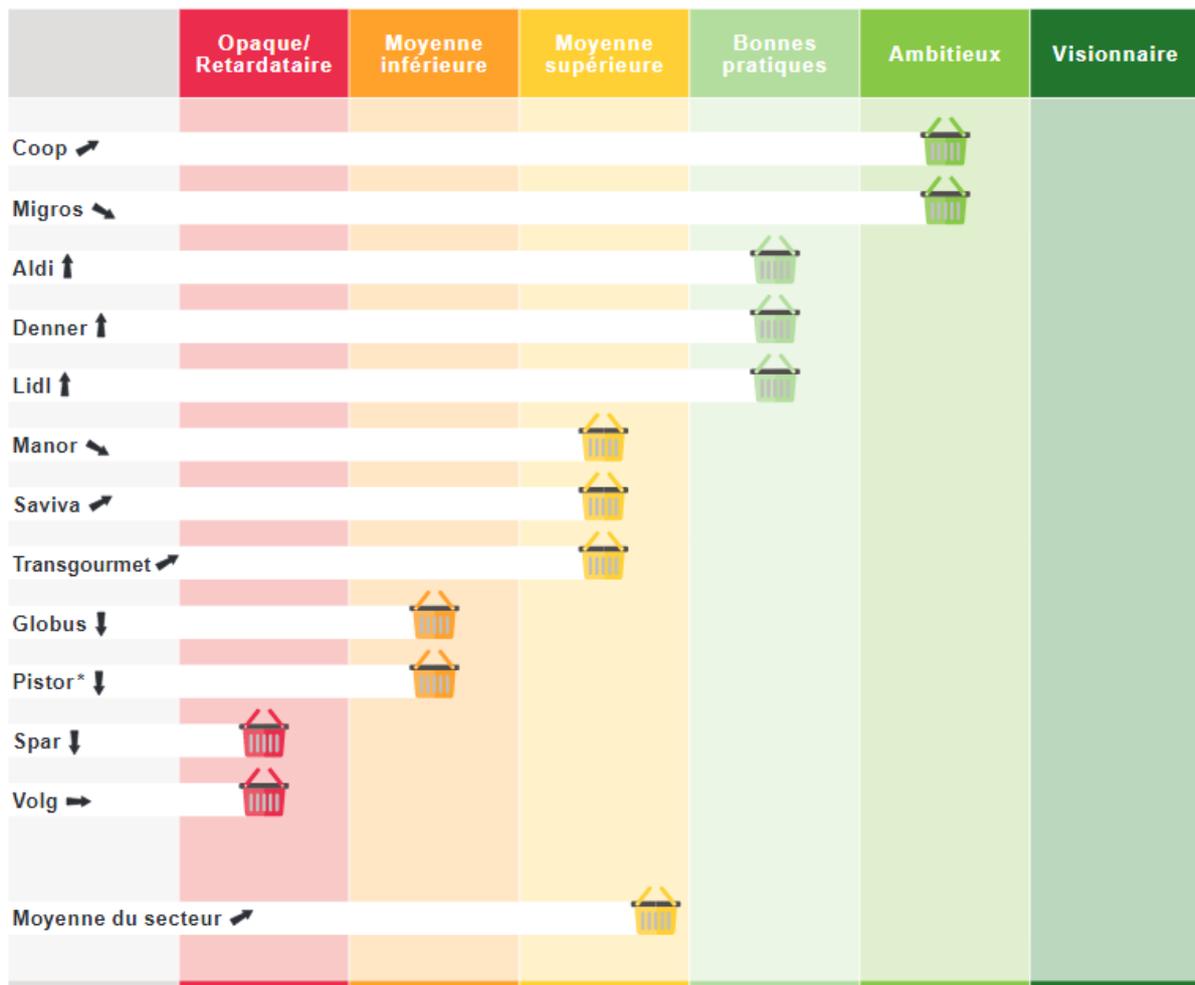


Notation environnementale 2019 du WWF

Grossistes et détaillants, Food et Near-Food

Résumé exécutif

Le deuxième classement du WWF des grossistes et détaillants Food et Near-Food présente de manière transparente les performances environnementales des 12 plus grands distributeurs suisses. Les résultats visibles sur le graphique 1 montrent que les discounters ont fortement rattrapé leur retard et que le secteur fonctionne globalement de manière plus écologique depuis 2015, date à laquelle le premier classement a été effectué.



↑ En forte hausse, ↗ en légère hausse, ➡ inchangé, ↘ en légère baisse, ↓ en forte baisse.

* Selon les informations accessibles publiquement, Pistor se situe dans la moyenne inférieure. L'entreprise n'a toutefois pas fourni de données complémentaires pour le classement.

Graphique 1: Résultats du classement 2018 avec l'évolution depuis le classement 2015

Retard rattrapé par les discounters

Les trois discounters Aldi, Denner et Lidl sont la raison du changement positif le plus important par rapport à 2015. Ils sont passés de la catégorie de notation «Moyenne supérieure» à la catégorie «Ambitieux». En tant que «Pionniers», les deux poids lourds Coop et Migros restent stables à un niveau élevé et inégalé. Dans la catégorie «Moyenne supérieure», les grossistes alimentaires Saviva et Transgourmet se sont quelque peu améliorés, tandis que les performances environnementales de Manor se sont légèrement dégradées. Pistor est descendu d'un rang, se retrouvant ainsi dans la même catégorie que Globus, soit la «Moyenne inférieure». La performance de Spar s'est aussi détériorée et se retrouve au même niveau que Volg dans la catégorie «Opaques».

Absence de mise en œuvre dans les assortiments

Le plus grand besoin d'action de la part des grossistes et détaillants est d'améliorer leur performance environnementale au cœur de leur activité: les assortiments. Bien que nombre d'entre eux poursuivent déjà des objectifs ambitieux, un manque de projets et de processus concrets pour réduire réellement l'impact sur l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement reste présent. Un manque de labels crédibles, tels que Bio Suisse, MSC, ASC ou FSC, persiste. La transparence dans les filières reste souvent faible. La gestion des données et donc la connaissance des matières premières critiques sont souvent insuffisantes. L'offre de produits n'est pas encore suffisamment conçue d'un point de vue écologique.

Le WWF exige des mesures

En tant qu'acheteur et fournisseur de produits Food et Near-Food, le commerce de gros et de détail suisse joue un rôle essentiel dans le fait que l'alimentation continue de provoquer environ un tiers de l'impact environnemental lié à la consommation. Le classement actuel montre qu'il y a encore matière à amélioration. Une action immédiate est nécessaire, car la base de la fabrication des produits pour les grossistes et détaillants – la nature préservée – est sous pression. Le WWF exige des grossistes et détaillants suisses qu'ils assument leurs responsabilités et mettent en œuvre les mesures suivantes:

- Adoption et orientation d'objectifs ambitieux tenant compte des limites de la planète.
- Amélioration significative de la gestion des données et de la transparence de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que de la gestion des risques environnementaux.
- Mise en œuvre de projets d'approvisionnement, mise en place de chaînes d'approvisionnement plus respectueuses de l'environnement.
- Augmentation significative de produits affichant des labels crédibles tels que Bio Suisse, MSC, ASC ou FSC par exemple, et augmentation de la proportion de produits de substitution pour la viande et les produits laitiers.
- Engagement politique cohérent en ce qui concerne les préoccupations environnementales et participation proactive aux initiatives de la branche.



Thomas Vellacott
Directeur général du WWF Suisse

«Les grossistes et détaillants suisses améliorent légèrement leur performance environnementale. Cependant, la nature reste sous pression. Afin que les générations futures n'aient pas à en payer le prix, il est plus qu'urgent d'agir et de mettre en place de nouvelles formes de coopération.»

WWF Suisse

Avenue Dickens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73
Fax: +41 (0) 21 966 73 74
www.wwf.ch/contact
www.wwf.ch
Dons: CP 12-5008-4



Notre objectif

Mobilisons-nous tous pour protéger l'environnement et concevoir un avenir harmonieux pour les générations futures.