

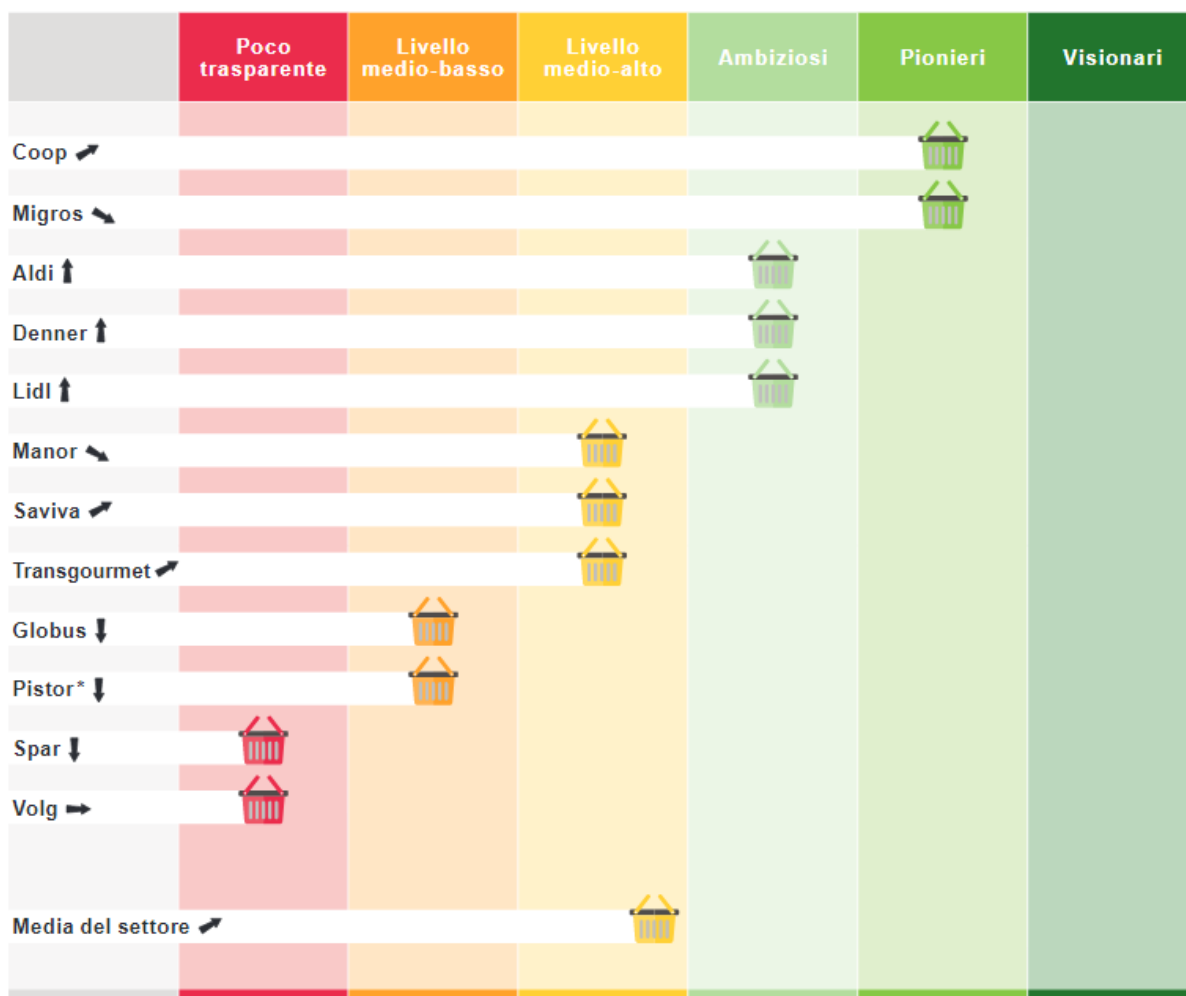


# Rating ambientale WWF 2019

## Commercio all'ingrosso e al dettaglio Food e Near-Food

### Sintesi di management

Il secondo rapporto di rating WWF del commercio all'ingrosso e al dettaglio Food e Near-Food 2018 mostra in modo trasparente le prestazioni ambientali di dodici tra i più grandi commercianti svizzeri. I risultati nella panoramica 1 dimostrano che i discount sono notevolmente migliorati e che il settore opera complessivamente in modo più ecologico dal 2015.



↑ In forte aumento, ↗ in leggero aumento, ➡ costante, ↘ in leggera diminuzione, ↓ in forte diminuzione.

\* In base alle informazioni pubblicamente disponibili, Pistor è classificato a livello medio-basso, ma non ha aggiunto ulteriori dati per la valutazione.

### Corsa di recupero dei discount

Responsabili del più grande e positivo cambiamento rispetto al 2015, sono i 3 discount Aldi, Denner e Lidl. Saltano dalla categoria di rating «Fascia intermedia superiore» a quella di «Ambiziosi». Entrambi i pesi massimi Coop e Migros sono «Precursori» e si trovano così ancora al livello più alto, stabili e tutt'ora ineguagliati. All'interno della «Fascia intermedia superiore», i grossisti di generi alimentari Saviva e Transgourmet hanno visto un lieve miglioramento, mentre Manor ha leggermente peggiorato la sua prestazione ambientale. Pistor scivola nella categoria di rating inferiore, la «Fascia intermedia inferiore», raggiungendo così Globus. Anche Spar peggiora e raggiunge Volg nella categoria «Non trasparenti».

### Mancata attuazione negli assortimenti

La maggiore necessità di azione da parte di tutti i grossisti e dettaglianti è quella di migliorare le prestazioni ambientali nella loro attività principale: l'assortimento. Di fatto molti hanno già degli obiettivi ambiziosi, tuttavia c'è una carenza di progetti e processi concreti con i quali ridurre realmente l'impatto ambientale della catena logistica. Manca ancora una diffusione di marchi credibili come Bio Suisse, MSC, ASC o FSC. Anche la trasparenza all'interno delle catene del valore è spesso troppo bassa. La gestione dei dati - e di conseguenza le informazioni sulle materie prime essenziali - è per la maggior parte insufficiente. L'offerta dei prodotti è tuttora progettata in modo non sufficientemente ecologico.

### Il WWF chiede azione

Il commercio all'ingrosso e al dettaglio in Svizzera, in quanto fornitore e offerente di prodotti Food e Near-Food, contribuisce in modo determinante a rendere l'alimentazione ancora causa di circa un terzo dell'impatto ambientale del consumo. Il presente rating dimostra che c'è sempre bisogno di miglioramento e che il potenziale per realizzarlo è disponibile. È necessaria l'azione immediata, poiché il presupposto per la realizzazione dei prodotti per il commercio all'ingrosso e al dettaglio – una natura intatta – è a rischio. Il WWF esorta il commercio all'ingrosso e al dettaglio elvetico ad assumersi le proprie responsabilità e ad applicare le seguenti misure:

- Promulgazione di obiettivi ambiziosi, incentrati sui limiti della capacità di resistenza del pianeta.
- massiccio miglioramento della gestione dei dati e della trasparenza nella catena di distribuzione nonché della gestione del rischio ambientale.
- attuazione di progetti di approvvigionamento e creazione di catene di distribuzione più ecologiche.
- aumento massiccio della quota di prodotti con marchi affidabili quali Bio Suisse, MSC, ASC o FSC. Ampliare l'offerta di prodotti che possano sostituire latticini e prodotti derivati dalla carne per ridurre così l'impatto ambientale a causa del loro consumo elevato.
- impegno politico coerente a favore delle tematiche ecologiche e partecipazione attiva alle iniziative di settore.



Thomas Vellacott  
Direttore del WWF Svizzera

**«I commercianti all'ingrosso e al dettaglio svizzeri migliorano leggermente la loro prestazione ambientale, ma la natura rimane sempre sotto pressione. Se non vogliamo operare a spese delle generazioni future, sono urgentemente necessarie ulteriori azioni e nuove forme di collaborazione.»**

#### WWF Svizzera

Piazza Indipendenza 6  
Casella postale  
6501 Bellinzona

Tel.: +41 (0) 91 820 60 00  
Fax: +41 (0) 91 820 60 08  
[www.wwf.ch/contatto](http://www.wwf.ch/contatto)  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)  
Donazioni: PC 80-470-3



#### Il nostro obiettivo

Insieme tuteliamo l'ambiente e forgiamo un futuro degno di essere vissuto per le prossime generazioni.