



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unsere Abteilung Marketing Analytics & Applications fördert eine kundenzentrierte Marktbearbeitung durch wertvolle Analysen und Insights. Sie unterstützt eine effektive Nutzung der Marketing-Applikationen, koordiniert den Betrieb und sorgt für eine hohe Datenqualität sowie die Einhaltung der Datenschutzrichtlinien. Durch den optimalen Einsatz von Daten & Applikationen liefert die Abteilung einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg des WWF.

Infolge Pensionierung des aktuellen Stelleninhabers suchen wir per sofort eine(n)

Manager/in Daten & Applikationen (80% - 100%)

Ihre Aufgaben

Als Manager/in Daten & Applikationen verantworten Sie die kontinuierliche Verbesserung der CRM und CMS Architektur im WWF Schweiz. Sie analysieren die bestehende Landschaft und erarbeiten den strategischen Plan für die Weiterentwicklung der Applikationen. An der Ablösung des aktuellen CRM werden Sie massgeblich mitarbeiten.

Darüber hinaus koordinieren sie als Bindeglied zwischen Technologie und den Marketing-Fachbereichen deren Anforderungen und wirken als «Change Agent». Sie stellen einen reibungslosen Betrieb sicher und haben das Budget im Griff. Sie definieren und steuern die Projekte rund um die Marketing-Applikationen und koordinieren die Zusammenarbeit mit unseren externen Dienstleistern.

Ihr Profil

- Mindestens 4 Jahre Erfahrung und/oder eine fundierte Aus- und Weiterbildung in den Bereichen CRM und moderne IT Architekturen.
- Grosses Interesse und Verständnis für Marketingkonzepte und -ideen.
- Mehrjährige Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise im Bereich Marketingtechnologien.
- Ausgeprägter Lernwille und die Fähigkeit, schnell zu lernen.
- Sie können gut zuhören, klar kommunizieren und die eigene Arbeitsweise reflektieren.
- Sie stehen gerne und leicht mit internen und externen Anspruchspartnern im Austausch, nehmen deren Anliegen auf und setzen sie in überzeugende, technische Lösungen um.
- Wünschenswert wären: Erfahrungen mit Cloud und Data Analytics, resp. wissen um die Möglichkeiten und Herausforderungen neuer Technologien (z.B. Machine Learning, Big Data).
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, gutes französisches Hörverstehen.
- Mit den Werten des WWF können Sie sich identifizieren und haben ein gutes Verständnis für ökologische und gesellschaftliche Themen.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen und erfüllen Sie die geforderten Kriterien? Fredy Diener freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen (inkl. Arbeitszeugnisse) bis am 21. Mai 2019 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Ihr Bewerbungsschreiben veranschaulicht, was Sie motiviert, sich zu bewerben und welche Stärken Sie mitbringen.