



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und rund 4'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unsere 280'000 Mitglieder und Spender – davon mehr als 40'000 Kinder – sind unser Herzstück. Sie sind nicht nur massgeblich für die Finanzierung unserer Arbeit, sondern auch unsere Motivation und Inspiration. Die **Abteilung Individual Marketing** ist gemeinsam mit den Abteilungen Marketingkommunikation und Marketing Analytics & Applications verantwortlich für die Entwicklung dieses wichtigen Kundensegments.

Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/n

## **Abteilungsleiter/in Individual Marketing (80% - 100%)**

### **Ihre Aufgaben**

Sie führen ein Team von rund 8 Mitarbeitenden und sind verantwortlich für die Entwicklung und Pflege unserer Produkte für Erwachsene, Jugendliche und Kinder. Basierend auf Daten und Insights legen Sie Angebot, Preis und Vermarktungskonzept fest. Sie übernehmen die Verantwortung für die Akquisition von neuen Kunden und pflegen mittels Customer Journey und Bindungsmassnahmen die Beziehungen im Sinne eines Life-Cycle-Managements. Dazu sind Sie verantwortlich für die Vermarktung unserer Angebote auf verschiedenen Kanälen – von der Konzeption bis zum Briefing – und stellen sicher, dass unsere Investitionen ertragseffizient sind. Ausserdem wirken Sie an der strategischen Ausrichtung des Kundensegments sowie des gesamten Marketings mit. Im Rahmen der Jahresplanung tragen Sie die Budgetverantwortung und entscheiden über die operative Ressourcenallokation.

### **Ihr Profil**

- Sie haben langjährige Erfahrung in der Führung von Mitarbeitenden, wobei es Ihnen gelingt Ihr Team zu motivieren, zu coachen und zu fördern. Die Gestaltung und Umsetzung von schlanken Prozessen und die interne abteilungsübergreifende Koordination machen Ihnen Spass.
- Im Produkt- und Segmentmanagement sowie in der Budgetplanung und im Prozessmanagement bringen Sie fundierte Kenntnisse mit.
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes unternehmerisches Denken, sind erfolgs- und zielorientiert und haben ein Flair für Investitionsrechnung, Business Cases und Business Development.
- Ausserdem verfügen Sie über mehrjährige Erfahrung in Dialogmarketing off- und online, im Bereich der digitalen Vermarktung (SEA und Social Media) sowie über stilsichere Deutsch- und gute Französisch- und Englischkenntnisse.
- Erfahrung in den Bereichen CRM-Systeme, Fundraising, Merchandising oder Customer Journey-Konzepte runden Ihr Profil ab.

### **Ihre Bewerbung**

Fühlen Sie sich angesprochen? Fabienne Winkelmann freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 29. März 2020 ausschliesslich per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch).