

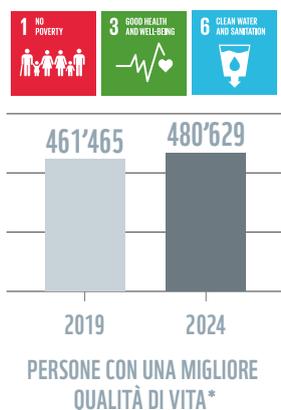


PROGETTI DI PROTEZIONE DEL CLIMA

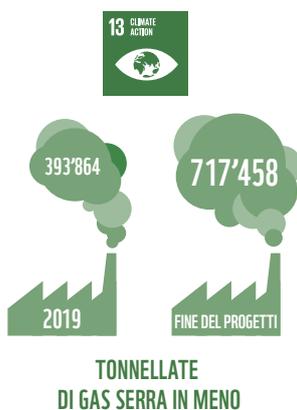
Protezione del clima nelle catene di approvvigionamento Coop

Dal 2007, WWF e Coop portano avanti un programma congiunto a favore della protezione del clima. Lo scopo è ridurre le emissioni di CO₂ e, laddove ciò non è possibile, compensarle. I progetti attuati sono davvero unici, poiché mirano a compensare i gas a effetto serra direttamente nelle regioni in cui le materie prime dei prodotti Coop vengono

coltivate. La rigorosa certificazione «Gold Standard» crea le basi per un impegno globale nei confronti delle persone e dell'ambiente. I risultati sono straordinari: 400'000 tonnellate di CO₂ in meno e condizioni di vita migliori per 460'000 persone.



*Più denaro a disposizione grazie a costi di approvvigionamento energetico inferiori, una migliore qualità dell'aria negli ambienti interni o accesso all'acqua potabile.



A fine 2019 si contavano 16 progetti per la protezione del clima avviati da Coop e WWF. Attualmente, 10 sono ancora in pieno svolgimento. Tutti i progetti sono certificati o mirano alla certificazione «Gold Standard». I risultati raccolti o verificati a fine 2019 e gli impatti attesi entro la fine dei progetti sono rapporto in linea con i Sustainable Development Goals dell'ONU.



Un impegno articolato e concreto

Coop si impegna con il WWF a dimezzare le proprie emissioni di CO₂ entro il 2023 (rispetto al 2008), nonostante la crescita aziendale. Oggi questa riduzione è del 33%.

Il trasporto aereo dei prodotti, le consegne coop@home e i viaggi professionali generano grandi emissioni di CO₂. Coop si impegna al fine di ridurle il più possibile. Laddove non si possono evitare, le emissioni vengono compensate. Alla fine del 2019 tutto ciò si è tradotto in una riduzione complessiva delle emissioni di CO₂ da traffico aereo del 13% (rispetto al 2008).

Il WWF ha posto delle condizioni alla sua collaborazione con Coop per l'impegno volontario nella tutela del clima:

- una partnership completa con ambiziosi obiettivi ambientali; tra WWF e Coop dal 2006;
- il rispetto del principio di riduzione e abbattimento delle emissioni di CO₂, compensando solo le emissioni già minimizzate;
- trasporto aereo: i dipartimenti Coop che richiedono prodotti, per i quali è necessaria l'importazione via aerea, devono farsi carico dei costi di compensazione. Per evitare questi costi, dunque, molti dipartimenti riducono l'importazione via aerea;
- l'etichettatura dei prodotti trasportati per via aerea con il logo «by air». Questo permette ai clienti di individuare più facilmente i prodotti che sono stati trasportati in aereo;
- la regolare certificazione dei progetti per la protezione del clima da parte di terzi indipendenti secondo gli elevati requisiti «Gold Standard»;
- progetti che garantiscano il principio di addizionalità. In parole povere: senza i finanziamenti diretti della Coop, questi progetti non potrebbero essere attuati e di conseguenza la compensazione delle emissioni di CO₂ non avrebbero luogo;
- progetti che contribuiscano alla protezione del clima coinvolgendo tutti gli stakeholder locali interessati, generando allo stesso tempo un valore aggiunto per le persone coinvolte nei progetti per la natura.

Iniziative pionieristiche ed effetti a lungo termine

Sin dal 2007, WWF e Coop sono impegnati congiuntamente per la salvaguardia volontaria del clima. In una fase iniziale i due partner hanno fissato gli obiettivi e le strategie per la riduzione delle emissioni di CO₂. Parallelamente, hanno sviluppato progetti internazionali per la protezione del clima volti alla compensazione, dal 2011 esclusivamente nelle catene di approvvigionamento Coop. Questi «Progetti di Insetting» sono attuati direttamente nelle regioni in cui vengono coltivati prodotti come caffè, cacao, riso o fiori recisi, che successivamente troviamo sugli scaffali Coop. Laddove possibile, questi prodotti ottengono la certificazione Fairtrade e Bio. Gli investimenti nel programma e il valore aggiunto vanno a diretto beneficio dei produttori che riforniscono Coop. L'approccio di Insetting, attuato per la prima volta WWF e Coop nel 2011, è ancora oggi all'avanguardia. Richiede innovazione e una visione a lungo termine da entrambe le parti. Lo sviluppo pluriennale del programma è interamente prefinanziato da Coop. L'impegno volontario di Coop e WWF per la protezione del clima proseguirà almeno fino al 2024.

La protezione del clima ripaga le persone e la natura

L'impatto complessivo dei fondi finora investiti nei progetti può essere monetizzato in linea con i codici di riferimento del Fondo Monetario Internazionale e di «Gold Standard». Grazie ai 22 milioni di franchi investiti da Coop fino al 2019, entro la fine dei progetti Coop e WWF raggiungeranno, oltre alla riduzione delle emissioni di CO₂, i seguenti ulteriori obiettivi:

- 105.7 Mio di CHF costi per i danni climatici evitati
- 38.1 Mio di CHF di valore aggiunto per la biodiversità
- 26.4 Mio di CHF di valore aggiunto generato a favore di migliori condizioni di vita
- 24.7 Mio di CHF costi sanitari evitati
- 194.9 Mio di CHF di valore aggiunto TOTALE



«Da oltre 30 anni Coop si impegna a favore dell'uomo, degli animali e della natura. A ciò si aggiunge il nostro impegno di compensazione delle emissioni di CO₂: questo permette di migliorare la qualità di vita dei produttori e delle loro famiglie, dando un importante contributo alla protezione del clima».

Joos Sutter, CEO di Coop



«Il WWF sostiene la compensazione dei gas serra solo se ciò ha un effetto positivo verificabile sul clima, sulla popolazione locale e sulla biodiversità. Inoltre, la compensazione non basta: deve sempre essere accompagnata da un'ambiziosa riduzione delle emissioni di CO₂. Questo è il fulcro dell'impegno con Coop».

Thomas Vellacott,
CEO del WWF Svizzera



Il nostro obiettivo

Insieme tuteliamo l'ambiente e forgiamo un futuro degno di essere vissuto per le prossime generazioni.

WWF Svizzera
Piazza Indipendenza 6
Casella postale
6501 Bellinzona
+41 (0)91 820 60 00
www.wwf.ch