

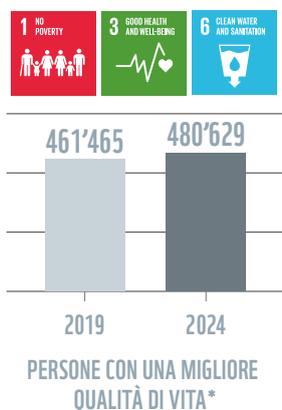


PROGETTI DI PROTEZIONE DEL CLIMA

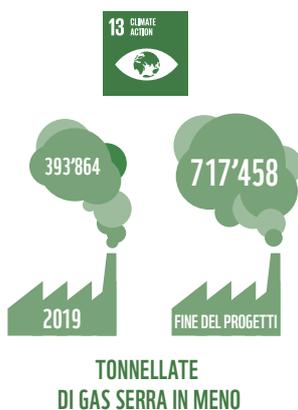
# Protezione del clima nelle catene di approvvigionamento Coop

Dal 2007, WWF e Coop portano avanti dei progetti congiunti a favore della tutela climatica, che si concentrano sulle ricadute positive per il clima, le persone e la biodiversità in loco.

La rigorosa certificazione «Gold Standard» crea le basi per un impegno globale nei confronti delle persone e dell'ambiente. I risultati sono straordinari: 400'000 tonnellate di CO<sub>2</sub> in meno e condizioni di vita migliori per 460'000 persone.



\*Più denaro a disposizione grazie a costi di approvvigionamento energetico inferiori, una migliore qualità dell'aria negli ambienti interni o accesso all'acqua potabile.



A fine 2019 si contavano 16 progetti per la protezione del clima avviati da Coop e WWF. Attualmente, 10 sono ancora in pieno svolgimento. Tutti i progetti sono certificati o mirano alla certificazione «Gold Standard». I risultati raccolti o verificati a fine 2019 e gli impatti attesi entro la fine dei progetti sono rapporto in linea con i Sustainable Development Goals dell'ONU.



## Un impegno articolato e concreto

Coop si impegna con il WWF a dimezzare le proprie emissioni aziendali di CO<sub>2</sub> entro il 2023; ad oggi la riduzione rispetto al 2008 è pari al 33%. WWF e Coop stanno elaborando una strategia di ampio respiro.

Il trasporto aereo dei prodotti, le consegne di coop.ch e i viaggi professionali generano grandi emissioni di CO<sub>2</sub>. Coop si impegna ad evitarle e a diminuirle, in un percorso di riduzione vincolante. Alla fine del 2019 tutto ciò si è tradotto in una riduzione complessiva delle emissioni di CO<sub>2</sub> da traffico aereo del 13% rispetto al 2008.

Il WWF ha posto delle condizioni a tale collaborazione con Coop per i progetti volontari di tutela del clima:

- una partnership completa con ambiziosi obiettivi ambientali; tra WWF e Coop dal 2006;
- il rispetto del principio di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> sulla base di obiettivi scientifici;
- trasporto aereo: i dipartimenti Coop che richiedono prodotti, per i quali è necessaria l'importazione via aerea, devono farsi carico dei costi di compensazione. Per evitare questi costi, dunque, molti dipartimenti riducono l'importazione via aerea;
- l'etichettatura dei prodotti trasportati per via aerea con il logo «by air». Questo permette ai clienti di individuare più facilmente i prodotti che sono stati trasportati in aereo;
- la regolare certificazione dei progetti per la protezione del clima da parte di terzi indipendenti secondo gli elevati requisiti «Gold Standard»;
- progetti che garantiscano il principio di addizionalità. In parole povere: senza i finanziamenti diretti della Coop, questi progetti non potrebbero essere attuati e di conseguenza la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> non avrebbero luogo;
- progetti che contribuiscano alla protezione del clima coinvolgendo tutti gli stakeholder locali interessati, generando allo stesso tempo un valore aggiunto per le persone coinvolte nei progetti per la natura.

## Iniziative pionieristiche ed effetti a lungo termine

Sin dal 2007, WWF e Coop sono impegnati congiuntamente per la salvaguardia volontaria del clima. Nel 2011 Coop e WWF hanno stilato congiuntamente l'approccio alla creazione di progetti di protezione del clima esclusivamente nelle catene di fornitura Coop. I progetti si svolgono quindi nelle regioni in cui si coltivano prodotti quali caffè, cacao, riso o fiori recisi, che troviamo poi sugli scaffali della Coop. Laddove possibile, questi prodotti ottengono la certificazione Fairtrade e Bio. Gli investimenti nel programma e il valore aggiunto vanno a diretto beneficio dei produttori che riforniscono Coop. L'approccio, attuato per la prima volta da WWF e Coop nel 2011, è ancora oggi all'avanguardia. Richiede innovazione e una visione a lungo termine da entrambe le parti. Lo sviluppo pluriennale del programma è interamente prefinanziato da Coop. L'impegno volontario di Coop e WWF per la protezione del clima proseguirà almeno fino al 2024.

## La protezione del clima ripaga le persone e la natura

L'impatto complessivo dei fondi investiti nei progetti può essere monetizzato in linea con i codici di riferimento del Fondo Monetario Internazionale e di «Gold Standard». Grazie ai 22 milioni di franchi investiti da Coop fino al 2019, entro la fine dei progetti Coop e WWF raggiungeranno, oltre alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, i seguenti ulteriori obiettivi:

- 105.7 Mio di CHF costi per i danni climatici evitati
- 38.1 Mio di CHF di valore aggiunto per la biodiversità
- 26.4 Mio di CHF di valore aggiunto generato a favore di migliori condizioni di vita
- 24.7 Mio di CHF costi sanitari evitati
- 194.9 Mio di CHF di valore aggiunto TOTALE



**«Da oltre 30 anni Coop si impegna a favore dell'uomo, degli animali e della natura. A ciò si aggiungono i nostri progetti di tutela del clima, che permettono di migliorare la qualità della vita dei produttori e delle loro famiglie, dando un importante contributo alla protezione del clima».**

Joos Sutter, CEO di Coop



**«Il finanziamento privato di progetti autorevoli ed efficaci per la protezione del clima, come quelli della Coop, rappresenta una componente importante della tanto necessaria transizione climatica».**

Thomas Vellacott,  
CEO del WWF Svizzera



### Il nostro obiettivo

Insieme tuteliamo l'ambiente e forgiamo un futuro degno di essere vissuto per le prossime generazioni.

WWF Svizzera  
Piazza Indipendenza 6  
Casella postale  
6501 Bellinzona  
+41 (0)91 820 60 00  
[www.wwf.ch](http://www.wwf.ch)