



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unsere 280'000 Mitglieder und Spender – davon mehr als 40'000 Kinder – sind unser Herzstück. Sie sind nicht nur massgeblich für die Finanzierung unserer Arbeit, sondern auch unsere Motivation und Inspiration. Die Abteilung **Individual Marketing** ist gemeinsam mit den Abteilungen Marketingkommunikation und Marketing Analytics & Applications verantwortlich für die Entwicklung dieses wichtigen Kundensegments.

Wir suchen ab Juli 2021 oder nach Vereinbarung eine/n

Marketing Manager/in WWF Shop (70%)

Ihre Aufgaben

Als Marketing Manager/in verantworten Sie die Branding-, Akquisitions- und Bindungsziele durch den Produktverkauf des WWF Shops. Konkret sind Sie verantwortlich für:

- Entwicklung, Einkauf und Pflege der B2C-Sortimente sowie Produktinnovationen und Preiskalkulationen gemäss Strategie
- Promotion der Produkte und Sortimente mit Fokus auf die digitale Vermarktung in Zusammenarbeit mit internen und externen Dienstleistern
- Pflege des Web-Shop-CMS (Drupal) und CRM Systems (Salesforce)
- Produkt- und Lieferantenrecherche sowie Verhandlungsführung mit Lieferanten
- Controlling, Monitoring und Reporting des WWF Shop
- Entwickeln und Pflegen eines konsistenten Produktdesigns unter Einhaltung der ökologischen und sozialen Einkaufsrichtlinien
- Ertrags- und Budgetverantwortung für den WWF Shop (Einkauf, Verkauf, Promotion)

Ihr Profil

Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen E-Commerce, Einkauf im Retailbereich, Merchandising oder Marketing-Kommunikation mit. Idealweise haben Sie Ihre berufliche Erfahrung mit einer Weiterbildung in einem dieser Bereiche ergänzt. Sie übernehmen gerne Verantwortung und zeichnen sich durch ausgeprägtes unternehmerisches und strategisches Denken aus. Es liegt Ihnen Netzwerke und Beziehungen aufzubauen und individuell auf andere Menschen einzugehen. Sie arbeiten gerne im Team und bringen eine hohe Eigeninitiative und Selbständigkeit mit. Sie setzen Ressourcen effizient und kostenbewusst ein, evaluieren Ihre Arbeitsergebnisse und lernen daraus. Sie arbeiten ziel- und umsetzungsorientiert und richten Ihr Denken und Handeln gemäss Strategie zielgruppenorientiert aus. Ihre Muttersprache ist Deutsch und Sie verfügen über gute Französisch- und Englischkenntnisse.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Fabienne Winkelmann freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 21. April 2021 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.