



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und rund 4'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Als grösste Schweizer Umweltorganisation und als wichtiger Teil des weltumspannenden WWF-Netzwerks bieten wir Hochschul- und Fachhochschulabgängern die Möglichkeit an, ihr im Studium erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen.

Ab September 2021 haben wir folgende Stelle neu zu besetzen:

Praktikum Marketing Analytics & Applications 80-100%

Ihre Aufgaben

Um die ambitionierten Ziele des WWF Schweiz zu erreichen, unterstützt die Abteilung Marketing Analytics & Applications eine kundenzentrierte Marktbearbeitung durch wertvolle Analysen und Insights. Die Praktikantin/der Praktikant unterstützt die Abteilung bei Marketing Analysen und der Erstellung von Handlungsempfehlungen der Marketingaktivitäten.

Folgende Tätigkeiten stehen während des Praktikums im Vordergrund:

- Erstellen von Analysen und Evaluationen von online und offline Marketingaktivitäten
- Erarbeiten von datenbasierten Handlungsempfehlungen für andere Marketingabteilungen und präsentieren der Analysen und Handlungsempfehlungen im Marketing Board
- Unterstützung bei Datenanalysen und Datenvisualisierungen
- Auswerten und präsentieren von Marktforschungsergebnissen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbares analytisches Studium
- Ausgeprägte Analyse- und Interpretationsfähigkeit von Daten, sowie ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
Affinität für digitale Marketingaktivitäten und idealerweise Erfahrung in der Analyse von Marketingaktivitäten (online wie offline) und/oder Marktforschung
- Selbständiges Arbeiten und Eigeninitiative, sowie strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kenntnisse in SPSS oder R

Fachbetreuer: Margrit Zwimpfer / Vera Frischmuth
Arbeitsort: Zürich
Beginn: 1. September 2021 oder nach Vereinbarung
Dauer: 10 - 12 Monate
Lohn: CHF 2'750.- brutto für 100% Pensum

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Fabienne Winkelmann freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort «Praktikum Marketing Analytics» bis am 20. Mai 2020 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.