



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 3'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Unsere 280'000 Mitglieder und Spender – davon mehr als 40'000 Kinder – sind unser Herzstück. Sie sind nicht nur massgeblich für die Finanzierung unserer Arbeit, sondern auch unsere Motivation und Inspiration. Die Abteilung **Individual Marketing** ist gemeinsam mit den Abteilungen Marketingkommunikation und Marketing Analytics & Applications verantwortlich für die Entwicklung dieses wichtigen Kundensegments. Als Mitglied dieses Teams suchen wir eine resp. einen

## Manager Fundraising & Face-2-Face Marketing (80%)

### Ihre Aufgaben

Als Stelleninhaber/in tragen Sie die Verantwortung für die zugeteilten Kundensegmente, um die definierten Fundraisingziele zu erreichen. Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- Verantwortung für die Planung und Umsetzung von Akquisitionsmassnahmen im Face-to-Face-/Door-2-Door-Marketing Bereich, inkl. Erarbeiten und Durchführen von Schulungen von externen Fundraising-Mitarbeiter/innen.
- Planung und Umsetzung von Events zur Bindung von Gönner/innen.
- Prüfen von Opportunitäten für Events für Supporter/innen (Live-Experience) und Umsetzen von der Konzeption bis zur Evaluation in Absprache mit den Segmentmanager.
- Produktmanager «Friends for a Living Planet» und «Patenschaften»: konzipieren von Produktleistungen, ermitteln der optimalen Botschaften und Kanäle, verbreiten des Angebots, sowie Absatz, Einnahmen und Budget verantworten.
- Planung, Koordination und Umsetzung von diversen Direct Marketingmassnahmen sowie Mitarbeit in internen Projekten.

### Ihr Profil

- Mit den Werten des WWF können Sie sich identifizieren und haben ein gutes Verständnis für ökologische und gesellschaftliche Themen.
- Sie verfügen über eine Berufslehre oder eine Matura und haben sich im Bereich Direkt Marketing, Fundraising, Marketing allgemein oder Sales weitergebildet.
- Sie haben mehrjährige Berufserfahrung in Direkt-Marketing oder Fundraising (F2F Fundraising bevorzugt) sowie in Verkaufsschulung, Event-Organisation oder Produktmanagement, idealerweise in einer Dienstleistungsbranche oder einer Non-Profit-Organisation.
- Sie sind eine kontaktfreudige und gewinnende Persönlichkeit, ein Verkaufstalent, das sicher und überzeugend auftritt.
- Sie arbeiten eigeninitiativ und haben Freude an Zahlen.
- Ihr Deutsch ist stilsicher, Sie sprechen gut Französisch und Englisch.

### Ihre Bewerbung

Freuen Sie sich über die Möglichkeit, in dieser Tätigkeit die Ziele des WWF mitzutragen und unsere Umweltschutzarbeit zu unterstützen? Fredy Diener freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 28. Mai 2021 ausschliesslich per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch). Ihr Bewerbungsschreiben veranschaulicht, was Sie motiviert, sich zu bewerben und welche Stärken Sie mitbringen. Die Erstinterviews per Zoom finden voraussichtlich am 3. Juni statt.