



Factsheet

Science Based Targets Initiative

Das Engagement von Schweizer Unternehmen



© WWF-CANON / TANYA PETERSEN

In Kürze:

- Die Science Based Targets Initiative unterstützt Unternehmen weltweit dabei, wissenschaftlich fundierte Klimaziele zu setzen und dieses Engagement glaubwürdig zu kommunizieren.
- Vorteile zieht daraus nicht nur das Klima – Unternehmen profitieren durch monetäre Ersparnisse, erhöhte Widerstandsfähigkeit gegen Regulierungen, Stärkung des Vertrauens der Investoren, Förderung von Innovation und Wettbewerbsfähigkeit.
- Weltweit setzen sich seit deren Gründung im Jahr 2015 schon über 1000 Unternehmen Ziele im Rahmen der Science Based Target Initiative – besonders in den letzten zwei Jahren ist die Zahl der engagierten Unternehmen stark angestiegen.
- In der Schweiz haben sich 35 Unternehmen der Initiative angeschlossen – von denen sich noch nicht alle Ziele gesetzt haben.
- Der WWF Schweiz fordert verstärktes Engagement von Schweizer Unternehmen: Wissenschaftsbasierte Ziele (1,5°C), ambitionierte Reduktionsziele auch für den Treibhausgasausstoss vor und nach der eigenen unternehmerischen Tätigkeit (so genannte Scope 3 Emissionen, z.B. Emissionen von eingekauften Gütern) und konkrete Massnahmenpläne, um Emissionen in der Geschwindigkeit und dem Umfang zu reduzieren, wie es zur Erreichung der Ziele des Pariser Klimaabkommens erforderlich ist.

Warum brauchen wir wissenschaftsbasierte Ziele im Klimaschutz?

Ziele gelten als «wissenschaftsbasiert», wenn sie mit der neusten Klimawissenschaft zur Erreichung der Begrenzung der globalen Erwärmung auf deutlich unter 2°C über dem vorindustriellen Niveau und die Fortsetzung der Bemühungen, die Erwärmung auf 1,5°C zu begrenzen übereinstimmen.

Um verheerende Auswirkungen der Erderwärmung wie den Anstieg der Meeresspiegel, die Übersäuerung der Meere, Extremwetter und die Vernichtung der Lebensgrundlage von Millionen von Menschen zu vermeiden, müssen wir uns wissenschaftlich fundierte Ziele setzen. Die globale Erderwärmung auf 1,5°C zu begrenzen ist ein guter Richtwert¹. Um dieses Ziel zu erreichen müssen die globalen Treibhausgasemissionen bis 2030 halbiert werden – bis 2050 dürfen wir weltweit netto kein CO₂ mehr ausstossen. Die Wirtschaft spielt eine entscheidende Rolle bei der Reduktion

von Emissionen und dem Aufbau einer widerstandsfähigen, emissionsfreien Wirtschaft. Mit begründeten und messbaren Massnahmen ist es für jedes Unternehmen möglich, einen Beitrag zur Erreichung dieser Ziele zu leisten. Die Science Based Targets Initiative, eine Partnerschaft zwischen dem Carbon Disclosure Project (CDP), dem United Nations Global Compact, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF), unterstützt Unternehmen weltweit bei der Formulierung von wissenschaftsbasierten Zielen und deren Erreichung durch einen klar gesteckten Pfad zur Reduktion von Emissionen. Der WWF Schweiz fordert mehr Unternehmen dazu auf, sich der Initiative anzuschliessen und mit wissenschaftlich fundierten Zielen und Massnahmenplänen ihren Teil zum Klimaschutz beizutragen.

Was ist die Science Based Targets Initiative?

Die Science Based Targets Initiative ermöglicht Unternehmen, Ziele im Einklang mit der Klimawissenschaft zu setzen und so die globale Erwärmung zu verringern und gleichzeitig von den getroffenen Massnahmen im wirtschaftlichen Sinne zu profitieren. Die Reduktion von schädlichen Emissionen spart Geld, bietet Widerstandsfähigkeit gegen Regulierungen, stärkt das Vertrauen der Investoren, fördert Innovation und Wettbewerbsfähigkeit². Weltweit setzen bereits über 1000 Unternehmen wissenschaftlich fundierte Emissionsreduktionsziele im Rahmen der Science Based Targets Initiative. Ein 2020 veröffentlichter Fortschrittsbericht³ konnte aufzeigen, dass die untersuchten Unternehmen unter der Initiative ihre jährlichen Emissionen um 25% gesenkt haben. Diese Reduzierung entspricht 302 Millionen Tonnen CO₂ äquivalenten – so viel wie 78 Kohlekraftwerke jährlich emittieren.

Die Science Based Targets Initiative wurde 2015 gegründet – in dem Jahr, in dem sich global Regierungen dem Pariser Klimaabkommen zur Begrenzung der globalen Erwärmung anschlossen. Gemeinsam verpflichteten sie sich, die Auswirkungen des Klimawandels zu vermeiden.

¹ https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr_181008_P48_spm_en.pdf

² <https://sciencebasedtargets.org/blog/six-business-benefits-of-setting-science-based-targets>

³ <https://sciencebasedtargets.org/sbti-progress-report-2020>

Konkret leistet die Initiative:

- Definition und Förderung bewährter Verfahren zur Emissionsreduzierung und Netto-Null-Ziele im Einklang mit der Klimawissenschaft.
- Technische Unterstützung und Expertenressourcen für Unternehmen, die wissenschaftsbasierte Ziele festlegen.
- Zusammenstellen von Expertenteams, um Unternehmen eine unabhängige Bewertung und Validierung von Zielen zu ermöglichen.

Schweizer Unternehmen und die Science Based Targets Initiative

Das Engagement von Schweizer Unternehmen

Bis 2021 haben sich 35 Schweizer Unternehmen aus 17 verschiedenen Wirtschaftssektoren der Science Based Target Initiative angeschlossen. Das zeigt die breite Anwendbarkeit der Initiative auf viele verschiedene Bereiche. Von diesen Unternehmen haben sich bereits 18 konkrete Ziele im Rahmen der Initiative gesetzt: 13 (72%) das Ziel zur Erreichung von 1.5°C, 4 (22%) das Ziel deutlich unter 2°C und ein Unternehmen das Ziel 2°C (Abbildung 1).

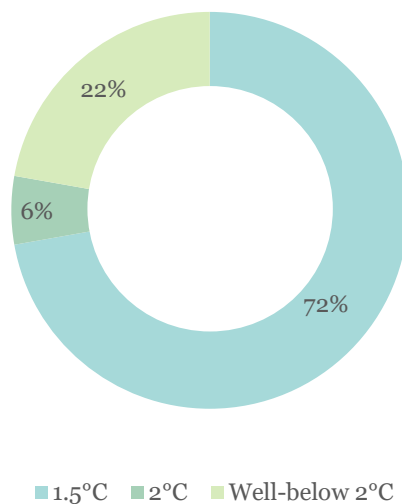


Abbildung 1. Zielsetzungen von an SBTi teilnehmenden Schweizer Unternehmen mit genehmigten Zielen.

Die Zeit ist reif

Immer mehr Schweizer Unternehmen schliessen sich der Science Based Target Initiative an und verpflichten sich zu ambitionierten Zielen für den Klimaschutz. Fast 60% aller engagierten Schweizer Unternehmen kamen in den letzten zwei Jahren hinzu (Abbildung 2). Dennoch gibt es noch viel Potential. Der WWF Schweiz fordert Schweizer Unternehmen dazu auf, wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele zu setzen, welche die gesamte Wertschöpfungskette umfassen. Ambitionierte 1.5°C Ziele, konkrete und zielführende Massnahmenpläne der einzelnen Unternehmen sind für die Erreichung des nationalen Klimaziels unabdingbar.

Ein Blick auf den Swiss Market Index (SMI) zeigt, dass sich 10 von 20 der dort gelisteten Firmen bereits im Rahmen der SBTi engagieren. Sechs Unternehmen haben sich Ziele gesetzt: Vier 1.5°C, eines weit unter 2°C und zwei 2°C (Tabelle 1). Auch acht der fünfzehn Schweizer Fortune500 Firmen sind der Initiative beigetreten. Allerdings haben sich davon erst drei Unternehmen Ziele gesetzt (Tabelle 2). Global arbeiten bereits ein Fünftel der Fortune500 Unternehmen mit der Science Based Targets Initiative, um ihre Emissionen zu reduzieren.

Business Ambitions 1.5°C

Business Ambitions 1.5°C ist eine Kampagne der Science Based Targets Initiative. Sie fordert Unternehmen dazu auf, sich öffentlich zu ehrgeizigen, wissenschaftlich fundierte Emissionsreduktionsziele zu verpflichten. Wer sich der Kampagne anschliesst sagt zu, bis 2050 netto keine Emissionen mehr zu verursachen. Bislang (Stand 04/2021) haben 495 Unternehmen weltweit die 1.5°C Verpflichtung unterzeichnet. In der Schweiz sind es 14 Unternehmen. Sechs dieser Firmen haben sich selbst bereits 1.5°C Ziele gesteckt, ein Unternehmen ein Ziel deutlich unter 2°C. 50% der Unternehmen haben selbst noch keine Ziele formuliert.

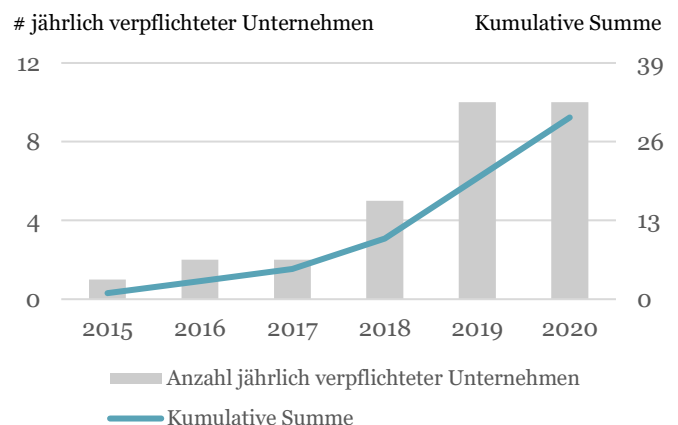


Abbildung 2. Zunehmendes Engagement von Schweizer Unternehmen an der SBTi.

Anhang

Swiss Market Index und SBTi

Tabelle 1. Unternehmen des Swiss Market Index (SMI) und ihr Engagement im Rahmen der SBTi

Unternehmen	Status	Ziel	Sektor
ABB	Committed		Electrical Equipment and Machinery
Alcon			
Credit Suisse	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Geberit			
Givaudan	Targets Set	1.5	Consumer Durables, Household and Personal Products
LafargeHolcim	Targets Set	Well-below 2	Construction Materials
Lonza			
Nestle	Targets Set	1.5	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	1.5	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Partners Group			
Richemont			
Roche			
SGS SA	Targets Set	2	Professional Services
Sika			
Swatch			
Swiss Life			
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Swisscom	Targets Set	1.5	Telecommunication Services
UBS			
Zurich Insurance	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance

Fortune500 Schweizer Unternehmen und SBTi

Tabelle 2. Schweizer Unternehmen des Fortune500 und ihr Engagement im Rahmen der SBTi

Unternehmen	Status	Ziel	Sektor
Glencore			
Nestle	Targets Set	1.5	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	1.5	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Zurich Insurance Group	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Roche			
Credit Suisse	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
UBS			
ABB	Committed		Electrical Equipment and Machinery
Alliance Boots			
Xstrata			
Coop			
Adecco			
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Migros	Committed		
Holcim	Targets Set	Well-below 2	Construction Materials

Schweizer Unternehmen engagiert in der Science Based Target Initiative

Tabelle 3. Schweizer Unternehmen, die sich im Rahmen der Science Based Targets Initiative engagieren.

Unternehmen	Status	Ziel	Sektor
ABB	Committed		Electrical Equipment and Machinery
Bank J. Safra Sarasin AG	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Barry Callebaut	Targets Set	1.5°C	Food and Beverage Processing
Clariant AG	Targets Set	Well-below 2°C	Chemicals
Coca-Cola HBC AG	Targets Set	Well-below 2°C	Food and Beverage Processing
Credit Suisse Group	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Denner AG	Targets Set	1.5°C	Retailing

dormakaba	Committed		Technology Hardware and Equipment
Emmi Group	Targets Set	1.5°C	Food and Beverage Processing
FIRMENICH SA	Targets Set	1.5°C	Consumer Durables, Household and Personal Products
Givaudan SA	Targets Set	1.5°C	Consumer Durables, Household and Personal Products
HUBER SUHNER Group	Targets Set	1.5°C	Electrical Equipment and Machinery
Kuehne Nagel International AG	Committed		Air Freight Transportation and Logistics
LafargeHolcim Ltd.	Targets Set	Well-below 2°C	Construction Materials
Lidl Schweiz	Committed		Retailing
Logitech International	Committed		Technology Hardware and Equipment
Mammut Sports Group	Committed		Textiles, Apparel,
Migros Group	Committed		Retailing
Model AG	Committed		Forest and Paper Products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber
MS Direct AG	Committed		Professional Services
Nestlé	Targets Set	1.5°C	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	1.5°C	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
On Running	Targets Set	1.5°C	Textiles, Apparel,
Oriflame Cosmetics	Committed		Consumer Durables, Household and Personal Products
OXI-ZEN Solutions SA	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Richemont International SA	Committed		Textiles, Apparel,
SGS SA	Targets Set	2°C	Professional Services
SIG Combibloc	Targets Set	1.5°C	Containers and Packaging
South Pole	Targets Set	1.5°C	Professional Services
STMicroelectronics NV	Targets Set	1.5°C	Semiconductors and Semiconductors Equipment
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Swisscom	Targets Set	1.5°C	Telecommunication Services
Syngenta	Targets Set	Well-below 2°C	Chemicals
YASAVA Solutions SA	Committed		Air Transportation - Airlines
Zurich Insurance Group Ltd	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance



Unser Ziel

Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine lebenswerte Zukunft für nachkommende Generationen.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
wwf.ch/kontakt

Spenden: PC 80-470-3
wwf.ch/spenden