



Fiche d'information

La Science Based Targets Initiative

L'engagement d'entreprises suisses



© WWF-CANON / TANYA PETERSEN

Résumé:

- La *Science Based Targets Initiative* aide les entreprises du monde entier à se fixer des objectifs climatiques scientifiquement fondés et à communiquer cet engagement de manière crédible.
- Le climat n'est pas le seul à en tirer parti puisque les entreprises réalisent par ce biais des économies, améliorent leur capacité à se conformer aux réglementations, voient la confiance des investisseurs s'améliorer et encouragent l'innovation et la compétitivité.
- Depuis la création de l'initiative en 2015, plus d'un millier d'entreprises se sont déjà fixé des objectifs dans ce cadre. Ces deux dernières années, le nombre d'entreprises engagées a considérablement augmenté.
- En Suisse, elles sont 35 à avoir rejoint le mouvement, mais toutes n'ont pas encore défini leurs objectifs.
- Le WWF Suisse encourage l'engagement plus marqué des entreprises suisses sous forme d'objectifs scientifiquement fondés (1,5 °C), d'objectifs de réduction ambitieux, aussi pour les émissions de gaz à effet de serre avant et après l'activité de l'entreprise (c'est-à-dire les émissions «scope 3», telles que les émissions des marchandises achetées) et de plans d'action concrets pour réduire la vitesse et l'ampleur des émissions, comme l'exige la réalisation des objectifs de l'Accord de Paris sur le climat.

Pourquoi des objectifs fondés sur les connaissances scientifiques sont-ils nécessaires pour protéger le climat?

Les objectifs sont considérés comme «scientifiquement fondés» lorsqu'ils sont en accord avec les connaissances scientifiques les plus récentes en matière de limitation du réchauffement planétaire nettement en dessous de 2 °C par rapport à leur niveau de l'ère préindustrielle, ainsi qu'en matière de poursuite des efforts pour limiter le réchauffement à 1,5 °C.

Pour éviter les conséquences dévastatrices du réchauffement climatique comme la hausse du niveau des océans, l'acidification des mers, les événements météorologiques extrêmes et la destruction des bases existentielles de millions de personnes, nous devons nous fixer des objectifs scientifiquement fondés. Limiter le réchauffement mondial à 1,5 °C est un objectif à suivre¹. Pour réaliser cet objectif, les émissions mondiales de gaz à effet de serre doivent être divisées par deux d'ici 2030. En 2050, le bilan net de nos émissions de CO₂ devrait être nul. Les entreprises ont un rôle déterminant dans la réduction des émissions et la mise en place d'une économie

plus résiliente, qui n'émettrait plus de gaz à effet de serre. Des mesures justifiées et mesurables permettent à chaque entreprise de contribuer à la réalisation de cet objectif. La *Science Based Targets Initiative*, un partenariat entre le *Carbon Disclosure Project* (CDP), le *United Nations Global Compact*, le *World Resources Institute* (WRI) et le *Fonds mondial pour la nature* (WWF), soutient des entreprises du monde entier dans la formulation d'objectifs scientifiquement fondés, et leur réalisation, en balisant une trajectoire claire de réduction des émissions. Le WWF Suisse invite d'autres entreprises à rejoindre l'initiative et à contribuer à la protection du climat en se fixant des objectifs scientifiquement fondés et en définissant des plans d'action pour leurs activités.

En quoi consiste la *Science Based Targets Initiative*?

La *Science Based Targets Initiative* permet aux entreprises de se fixer des objectifs en accord avec la science du climat et de réduire ainsi le réchauffement mondial, tout en profitant des mesures prises sur le plan économique. La réduction des émissions nocives leur permet d'économiser de l'argent, de mieux s'armer face aux réglementations, de renforcer la confiance des investisseurs et de promouvoir l'innovation et la compétitivité². Plus d'un millier d'entreprises se sont déjà fixé des objectifs de réduction des émissions scientifiquement fondés dans le cadre de la *Science Based Targets Initiative*. Un rapport³ publié en 2020 a montré que les entreprises ayant rejoint l'initiative avaient réduit leurs émissions annuelles de 25%. Cette réduction représente 302 millions de tonnes d'équivalents CO₂, soit autant que les émissions annuelles de 78 centrales à charbon.

La *Science Based Targets Initiative* a vu le jour en 2015, l'année où les gouvernements du monde entier se sont entendus à Paris pour limiter le réchauffement de la planète. En signant l'Accord de Paris sur le climat, ils se sont engagés, ensemble, à éviter les conséquences des changements climatiques.

¹ https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr_181008_P48_spm_en.pdf

² <https://sciencebasedtargets.org/blog/six-business-benefits-of-setting-science-based-targets>

³ <https://sciencebasedtargets.org/sbti-progress-report-2020>

Concrètement, l'initiative contribue à :

- Définir et encourager les procédés qui ont fait leurs preuves pour réaliser les objectifs de réduction des émissions et de bilan carbone net nul en concertation avec les scientifiques du climat.
- Soutenir techniquement les entreprises qui se fixent des objectifs scientifiquement fondés et mettre à leur disposition des ressources fournies par des experts.
- Constituer des équipes d'experts permettant aux entreprises d'évaluer et de valider leurs objectifs sur une base indépendante.

Les entreprises suisses et la *Science Based Targets Initiative*

L'engagement des entreprises suisses

En 2021, un total de 35 entreprises de 17 secteurs économiques avaient rejoint la *Science Based Targets Initiative*. Ce nombre confirme qu'elle peut s'appliquer à de très nombreux secteurs différents. Sur ces 35 entreprises, 18 se sont déjà fixé des objectifs concrets dans le cadre de l'initiative: 13 (72%) entendent réaliser l'objectif de 1,5 °C, 4 (22%) l'objectif nettement en dessous de 2 °C et une celui de 2 °C (Figure 1).

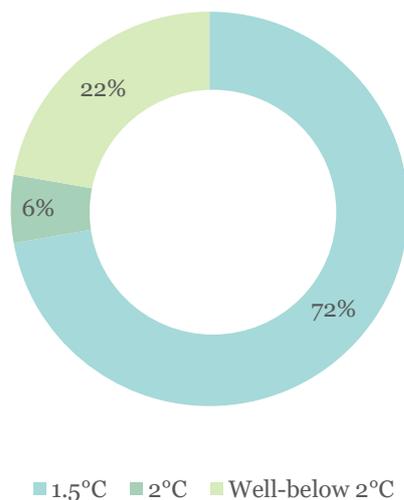


Figure 1. Objectifs validés des entreprises suisses qui participent à la SBTi.

Un coup d'œil au *Swiss Market Index* (SMI) montre que 10 des 20 entreprises inscrites s'engagent déjà dans le cadre de la SBTi. Six entreprises se sont déjà fixé des objectifs: quatre à 1,5 °C, une nettement en dessous de 2 °C et deux à 2 °C (Tableau 1). Huit des quinze entreprises suisses de la liste Fortune500 ont également rejoint l'initiative, mais seulement trois se sont fixé des objectifs (Tableau 2 **Error! Reference source not found.**). Au niveau global, un cinquième des entreprises Fortune500 travaille déjà à réduire ses émissions avec la *Science Based Targets Initiative*.

Business Ambitions 1,5 °C

Business Ambitions 1,5 °C est une campagne lancée par la *Science Based Targets Initiative*. Elle encourage les entreprises à s'engager publiquement à viser des objectifs ambitieux, scientifiquement fondés. Celles qui rejoignent la campagne acceptent de ne plus émettre de gaz à effet de serre d'ici 2050 (bilan net). A ce jour (état en avril 2021), 495 entreprises du monde entier ont signé l'engagement à 1,5 °C, dont 14 en Suisse. Six d'entre elles se sont déjà fixé des objectifs à 1,5 °C, une un objectif nettement inférieur à 2 °C. La moitié des entreprises n'ont pas encore formulé d'objectifs.

Le moment est bien choisi

De plus en plus d'entreprises suisses rejoignent la *Science Based Targets Initiative* et s'engagent à réaliser des objectifs ambitieux en matière de protection climatique. Près de 60% des entreprises suisses ont rejoint le mouvement ces deux dernières années (Figure 2). Il reste encore un grand potentiel à exploiter. Le WWF Suisse appelle les entreprises suisses à se fixer des objectifs de réduction des émissions scientifiquement fondés, portant sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Des objectifs ambitieux visant une réduction de 1,5 °C, ainsi que des plans d'action concrets et efficaces dans les entreprises sont indispensables pour la réalisation de l'objectif climatique national.

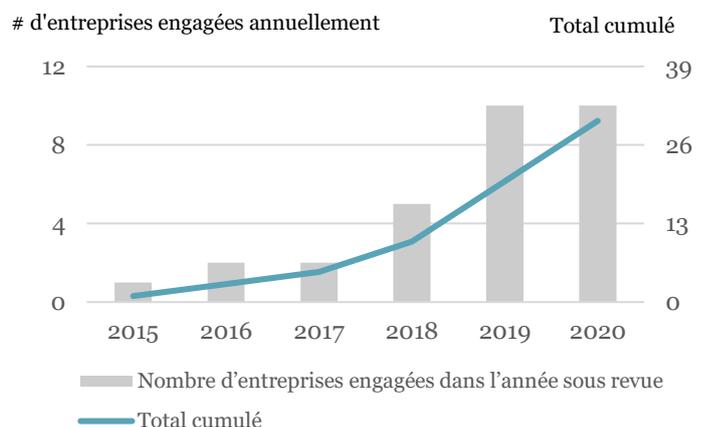


Figure 2. Participation croissante des entreprises suisses à la SBTi.

Annexe

Swiss Market Index et SBTi

Tableau 1. Les entreprises du Swiss Market Index (SMI) et leur engagement.

Entreprise	Statut	Objective	Secteur
ABB	Committed		Electrical Equipment and Machinery
Alcon			
Credit Suisse	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Geberit			
Givaudan	Targets Set	1.5	Consumer Durables, Household and Personal Products
LafargeHolcim	Targets Set	Well-below 2	Construction Materials
Lonza			
Nestlé	Targets Set	1.5	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	1.5	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Partners Group			
Richemont			
Roche			
SGS SA	Targets Set	2	Professional Services
Sika			
Swatch			
Swiss Life			
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Swisscom	Targets Set	1.5	Telecommunication Services
UBS			
Zurich Insurance	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance

Les entreprises suisses du Fortune500 et SBTi

Tableau 2. Les entreprises suisses du Fortune500 et leur engagement SBTi.

Entreprise	Statut	Objective	Secteur
Glencore			
Nestlé	Targets Set	1.5	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	1.5	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Zurich Insurance Group	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Roche			
Credit Suisse	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
UBS			
ABB	Committed		Electrical Equipment and Machinery
Alliance Boots			
Xstrata			
Coop			
Adecco			
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Migros	Committed		
Holcim	Targets Set	Well-below 2	Construction Materials

Entreprises suisses engagées dans l'initiative «Science Based Targets»

Tableau 3. Entreprises suisses engagées dans l'initiative "Science Based Targets".

Entreprise	Statut	Objective	Secteur
ABB	Committed		Electrical Equipment and Machinery
Bank J. Safra Sarasin AG	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Barry Callebaut	Targets Set	1.5°C	Food and Beverage Processing
Clariant AG	Targets Set	Well-below 2°C	Chemicals
Coca-Cola HBC AG	Targets Set	Well-below 2°C	Food and Beverage Processing
Credit Suisse Group	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance

Denner AG	Targets Set	1,5°C	Retailing
dormakaba	Committed		Technology Hardware and Equipment
Emmi Group	Targets Set	1,5°C	Food and Beverage Processing
FIRMENICH SA	Targets Set	1,5°C	Consumer Durables, Household and Personal Products
Givaudan SA	Targets Set	1,5°C	Consumer Durables, Household and Personal Products
HUBER SUHNER Group	Targets Set	1,5°C	Electrical Equipment and Machinery
Kuehne Nagel International AG	Committed		Air Freight Transportation and Logistics
LafargeHolcim Ltd.	Targets Set	Well-below 2°C	Construction Materials
Lidl Schweiz	Committed		Retailing
Logitech International	Committed		Technology Hardware and Equipment
Mammut Sports Group	Committed		Textiles, Apparel,
Migros Group	Committed		Retailing
Model AG	Committed		Forest and Paper Products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber
MS Direct AG	Committed		Professional Services
Nestlé	Targets Set	1,5°C	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	1,5°C	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
On Running	Targets Set	1,5°C	Textiles, Apparel,
Oriflame Cosmetics	Committed		Consumer Durables, Household and Personal Products
OXI-ZEN Solutions SA	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Richemont International SA	Committed		Textiles, Apparel,
SGS SA	Targets Set	2°C	Professional Services
SIG Combibloc	Targets Set	1,5°C	Containers and Packaging
South Pole	Targets Set	1,5°C	Professional Services
STMicroelectronics NV	Targets Set	1,5°C	Semiconductors and Semiconductors Equipment
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Swisscom	Targets Set	1,5°C	Telecommunication Services
Syngenta	Targets Set	Well-below 2°C	Chemicals
YASAVA Solutions SA	Committed		Air Transportation - Airlines
Zurich Insurance Group Ltd	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance



Notre objectif

Mobilisons-nous tous pour protéger l'environnement et concevoir un avenir harmonieux pour les générations futures.

WWF Schweiz

Hohlstrasse 110
Postfach
8010 Zürich

Tel.: +41 (0) 44 297 21 21
Fax: +41 (0) 44 297 21 00

wwf.ch/kontakt

Spenden: PC 80-470-3
wwf.ch/spenden