



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Als grösste Schweizer Umweltorganisation und als wichtiger Teil des weltumspannenden WWF-Netzwerks bieten wir interessierten Personen die Möglichkeit an, ihr erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen.

Der WWF Schweiz setzt gezielt finanzielle Mittel in verschiedenen Umweltschutzprojekten im In- und Ausland ein. Das Individual-Marketing-Team kümmert sich um die Beschaffung der dafür benötigten Geldmittel und betreut einen Teil des Kinderprogramms. Bei dieser wichtigen und verantwortungsvollen Aufgabe können wir einer selbständigen und interessierten Person per April für 12 Monate folgendes Praktikum anbieten:

Praktikum Individual Marketing, Segment Kinder (100 %)

Deine Aufgaben

- Konzeption, Text und Fotografie für je zwei Inhaltsseiten in jeder Ausgabe der Magazine «Panda Club» und «LiLu Panda»
- Mitarbeit bei Vermarktung und Weiterentwicklung der Kinder- und Familienmitgliedschaften
- Pflege der Marketinginhalte auf www.pandaclub.ch inkl. Online-Wettbewerben und deren Abwicklung
- Konzeption und Produktion von Drucksachen wie Inserate und Flyer zusammen mit externen Partnern
- Auswahl von Treuegeschenken, Verdanken von Kinderzeichnungen und -briefen
- Materialverwaltung und Administration der Give-Aways und Kindermarketingartikel
- Mitarbeit bei Spendenaufrufen und Support bei Massnahmen in Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Teamübergreifende Mitarbeit und Unterstützung in Projekten, bei Reportings und Analysen

Zusätzlich besteht nach Interesse die Möglichkeit, sich im WWF-Youth-Programm für Jugendliche zu engagieren und bei der digitalen Promotion oder anderen Marketingtätigkeiten mitzuarbeiten.

Dein Profil

Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder einen Hochschulabschluss sowie praktische Erfahrung in der Administration oder Projektabwicklung (Konzeption und Umsetzung) und in der Arbeit mit Kindern. Du hast Freude am Verfassen von Texten, gestaltest gerne mit und bringst deine Ideen ein. Zudem hast du ein besonderes Interesse an Kinder- und Umweltschutzthemen. Du zeichnest dich durch deine initiative Persönlichkeit aus und besitzt ein organisatorisches und administratives Geschick sowie eine speditive und selbstständige Arbeitsweise. Neben fundierten MS Office Kenntnissen sprichst du Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und hast gute Französischkenntnisse.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Gejer freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort *Kinder-Marketing* bis zum 30. Januar 2022 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Die Gespräche finden voraussichtlich am 15. / 17. Februar 2022 statt.