



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Als grösste Schweizer Umweltorganisation und als wichtiger Teil des weltumspannenden WWF-Netzwerks bieten wir interessierten Personen die Möglichkeit an, ihr erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen.

Der WWF Schweiz setzt gezielt finanzielle Mittel in verschiedenen Umweltschutzprojekten im In- und Ausland ein. Das Individual-Marketing-Team kümmert sich um die Beschaffung der dafür benötigten Geldmittel und betreut einen Teil des Kinderprogramms. Bei dieser wichtigen und verantwortungsvollen Aufgabe können wir einer selbständigen und interessierten Person nach Vereinbarung für 12 Monate folgendes Praktikum anbieten:

Praktikum Individual Marketing, Segment Kinder (80-100 %)

Deine Aufgaben

- Mitarbeit bei der Konzeption und Gestaltung von Text und Fotografie für je zwei Inhaltsseiten in jeder Ausgabe der Magazine «Panda Club» und «LiLu Panda»
- Mitarbeit bei der Vermarktung und Weiterentwicklung der Kinder- und Familienmitgliedschaften
- Pflege der Marketinginhalte auf www.pandaclub.ch inkl. Online-Wettbewerben und deren Abwicklung
- Konzeption und Produktion von Drucksachen wie Inserate und Flyer zusammen mit externen Partnern
- Administration, Lagerverwaltung und Mitarbeit im gesamten Individual Marketing Team bei diversen Projekten

Zusätzlich besteht nach Interesse die Möglichkeit, sich im WWF-Youth-Programm für Jugendliche zu engagieren und bei der digitalen Promotion oder anderen Marketingtätigkeiten mitzuarbeiten.

Dein Profil

Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder einen Hochschulabschluss sowie praktische Erfahrung in der Administration oder Projektabwicklung (Konzeption und Umsetzung) und in der Arbeit mit Kindern. Du hast Freude am Verfassen von Texten, gestaltest gerne mit und bringst deine Ideen ein. Zudem hast du ein besonderes Interesse an Kinder- und Umweltschutzthemen. Du zeichnest dich durch deine initiative Persönlichkeit aus und besitzt ein organisatorisches und administratives Geschick sowie eine speditive und selbstständige Arbeitsweise. Neben fundierten MS Office Kenntnissen sprichst du Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und hast idealerweise gute Französischkenntnisse.

Unser Angebot

- Du erhältst einen fundierten Einblick in das Fundraising einer internationalen Organisation und sammelst praktische Erfahrung.
- Die Möglichkeit, dich innerhalb des WWFs zu vernetzen und im interdisziplinären Austausch zu arbeiten
- Eine breite Themenvielfalt, die du kommunikativ und gestalterisch bearbeiten kannst
- Flexibles Arbeitsmodell mit der Option bis zu 50% im Home-Office zu arbeiten
- Lohn von CHF 2'750 bei einem 100%-Pensum

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Gejer freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort *Kinder-Marketing* ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.