



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Das Team Corporate Communications sorgt dafür, dass die Arbeit des WWF eine möglichst grosse und positive Kommunikationsresonanz findet. Im Bereich Social Media bieten wir Fach- und Hochschulabgänger:innen die Möglichkeit, ihr im Studium erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen und erste berufliche Erfahrungen zu gewinnen. In diesem Rahmen vergeben wir am Standort Zürich ab Juni oder nach Vereinbarung eine Praktikumsstelle für ein Jahr.

Praktikum Social Media Content Creator (80%)

Deine Aufgaben

Um möglichst viele Menschen für die Themen des WWF Schweiz zu begeistern, ist unsere Social Media-Präsenz zentral. Wir veröffentlichen unsere Themen zielgruppengerecht auf den Kanälen Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn und Twitter. Unser Ziel ist es, die Menschen mit emotionalem Storytelling neugierig zu machen und zum Engagement für den Umweltschutz zu motivieren.

Während des Praktikums unterstützt du die Social Media Managerin bei der Bewirtschaftung unserer Social-Media-Kanäle. Du unterstützt sie in der Konzeption, Planung und Umsetzung der Social Media Posts des WWF Schweiz auf nationaler Ebene. Du kannst dich ausprobieren und dein Know-How verfeinern, indem du für die Kreation von Bild- und Videocontent zuständig bist. Auch das Community-Management gehört mit zu deinen Aufgaben. So kannst du mit unseren Supportern direkt in Kontakt treten. Bei Kampagnenarbeit sind deine guten Ideen gefragt. Und du lernst, wie wir unsere Social Media-Massnahmen evaluieren und messen, damit wir immer besser werden.

Dein Profil

Du interessierst dich für die Projekte des WWF, möchtest dich für unsere Ziele engagieren und die Arbeit des Teams mitgestalten. Du bist kreativ, selbständig und stark in der Umsetzung. Du hast eine hohe Affinität für Videoproduktion und Storytelling und kennst dich mit Photoshop und Adobe Premiere Pro aus. Auf TikTok und Instagram bist du zuhause und fühlst dich sowohl hinter der Kamera wie auch vor der Kamera pudelwohl. Als Basis dafür hast du ein bereits abgeschlossenes oder noch fortlaufendes Bachelor- oder Masterstudium, vorzugsweise in Multimediaproduktion oder ähnliches.

Unser Angebot

Du erhältst einen fundierten Einblick in die Social Media Kommunikation einer internationalen Organisation und die Möglichkeit, dich innerhalb des WWFs zu vernetzen und in interdisziplinärem Austausch zu arbeiten. Zudem lernst du eine breite Themenvielfalt kennen, die du kommunikativ bearbeiten kannst und praktische Erfahrung sammelst. Du arbeitest mit einem tollen Team zusammen und erhältst viel Gestaltungsspielraum.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Gejer freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Neben deinen kompletten Bewerbungsunterlagen freuen wir uns auf ein kurzes *Selfie-Video* von dir. Bitte erzähle uns innerhalb einer Minute, über welches Thema du gerne auf unseren Kanälen berichten würdest.