



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Unsere 280'000 Mitglieder und Spender – davon mehr als 40'000 Kinder – sind unser Herzstück. Sie sind nicht nur massgeblich für die Finanzierung unserer Arbeit, sondern auch unsere Motivation und Inspiration. Die Abteilung **Individual Marketing** ist gemeinsam mit den Abteilungen Marketingkommunikation und Marketing Analytics & Applications verantwortlich für die Entwicklung dieses wichtigen Kundensegments. Als Mitglied dieses Teams suchen wir eine:n

Fundraising- und Marketingmanager:in (80%)

Sie sind verantwortlich für einen der wichtigsten Fundraisingkanäle des WWF Schweiz. Sie führen, schulen und steuern externe Agenturen, die in unserem Auftrag Supporter auf der Strasse und an der Haustüre akquirieren. Zudem gehören das Produktmanagement von «**Friends for a Living Planet**» und «**Patenschaften**», das Eventmanagement und das Erreichen von Einnahmezielen sowie die Budgetverantwortung zu dieser Position. Ihre Aufgaben umfassen konkret...

...im Fundraising:

- Konzipieren, Planen und das Controlling von Massnahmen für den Direktdialog auf der Strasse und an der Haustüre, die von unseren Agenturen und den bei der Agentur angestellten Dialoger:innen umgesetzt werden
- Management der Partner und Agenturen sowie Koordination von internen Schnittstellen zu anderen Abteilungen und den Sektionen des WWF Schweiz
- Erarbeitung und regelmässige Durchführung von Briefings und Schulungen der externen Dialoger:innen, welche für den WWF potenzielle Spender:innen und Mitglieder ansprechen und gewinnen. Die Inhalte der Schulungen drehen sich um den WWF, unsere Themen und unsere Projekte und sollen den Dialoger:innen helfen, für den WWF zu begeistern.

...im Marketing- & Produktmanagement:

- Gestaltung und Vermarktung der Spendenprodukte «Friends for a Living Planet» und «Patenschaften» sowie Umsetzung von Direct-Marketing-Massnahmen zur Akquisition und Bindung der Spender:innen und Mitglieder sowie die Evaluation der Massnahmen
- Planung und Durchführung der jährlichen Events für Paten und Friends

Ihr Profil

Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung im Fundraising (idealerweise im Direktdialog) oder im Dialogmarketing und bringen Erfahrung in der Durchführung von Schulungen, Eventmanagement oder Produktmanagement/Produktmarketing mit. Idealerweise haben Sie Ihre berufliche Erfahrung mit einer relevanten Weiterbildung ergänzt.

Sie sind offen und kommunikativ und können Menschen für die Botschaften des WWF begeistern. Sie arbeiten ziel- und umsetzungsorientiert und evaluieren fortlaufend die Ergebnisse Ihrer Arbeit. Hierfür bringen Sie ein Flair für Zahlen und die Arbeit mit Excel mit. Sie identifizieren sich mit den Werten des WWF und haben Interesse an ökologischen und gesellschaftlichen Themen.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Fabienne Winkelmann freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.