



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Als Verstärkung im Team Corporate Communications suchen wir ab Juli oder nach Vereinbarung mit Arbeitsort an unserem Hauptsitz in Zürich eine:n

Social Media Specialist (80 %)

Als erfahrene:r Social Media Specialist des WWF sind Sie innerhalb des Bereichs «Corporate Communication» gemeinsam mit dem Lead Creative Digital Communications verantwortlich für die Weiterentwicklung und Umsetzung der Social Media-Strategie. Als absoluter Social Media-Profi bringen Sie Ihren Enthusiasmus für und Ihr umfassendes Wissen über alle sozialen Medien wie Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn und TikTok in unser Kommunikationsteam ein. Konkret gehören zu Ihren Aufgaben:

- Weiterentwicklung des Bereichs Social Media. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem Lead Creative Digital Communications sowie den Social Media-Spezialist:innen im globalen WWF-Netzwerk, Kommunikationsberater:innen und Spezialist:innen im Marketingdepartement
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Social Media-Strategie. Das heisst aktive Positionierung des WWF, Mobilisierung und Steigerung des Engagements, gestärkte Supporter-Bindung und -Intimität sowie Generierung von Website-Traffic und Leads
- Konzeption, Kreation und Planung von kanalspezifischem Text-, Grafik- und audiovisuellem Inhalt, der den Nerv der Zielgruppe trifft und für die typischen Interaktionen auf jedem Kanal einzigartig sind
- Community-Management
- Entwicklung und Steuerung zielgruppenspezifisch einzusetzender Best-Practice Social Media-Kampagnen
- Qualitative und quantitative Evaluation aller Social Media-Aktivitäten sowie Monitoring und Steuerung aller Social Media-Kanäle mit dem Ziel der stetigen Erfolgssteigerung nach definierten KPIs
- Aktives Trendscouting, testen und evaluieren von neusten Best Practices
- Beratung des Managements und der WWF-Mitarbeitenden zu Social Media Themen
- Vernetzung und Interaktion mit Branchenexpert:innen, Multiplikator:innen und Influencer:innen

Ihr Profil

- Hochschulabschluss im Bereich Kommunikationswissenschaft, Multimedia, als Kreative:r in einer Agentur oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens vier Jahre einschlägige Berufserfahrung auf Unternehmens- oder Agenturseite im Bereich Social Media, ergänzend Berufserfahrung im Bereich Marketing- und Unternehmenskommunikation wünschenswert
- Fundierte fachliche Kenntnisse der gängigen Social Media-Tools, -Plattformen und -Netzwerken und Erfahrung mit Performance Tracking Tools
- Fundierte Erfahrung in der Erstellung von Strategien und Umsetzung von Massnahmen zur Positionierung einer Organisation als Teil der Marketing- und Unternehmenskommunikation



- Exzellente Konzeptionsfähigkeit und Textsicherheit sowie ausgewiesene Performance im Bereich audiovisuelle Produktion (Bild, Ton, Video)
- Gespür für Trends, relevante Themen und Storytelling mit Blick auf Content-Planung und -Kreation
- Analytische und strategische Denkfähigkeit, Kommunikations- und Organisationstalent sowie unternehmerisches Denken
- Einsatzfreude, hohe Selbstmotivation und Belastbarkeit
- Kreativ, umsetzungsstark, unkompliziert, ein:e Teamplayer:in, enthusiastisch, motivierend, humorvoll
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Französischkenntnisse

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Fabienne Winkelmann freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am 17. Mai 2021 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Die Erstgespräche finden voraussichtlich in der ersten Juniwoche statt.