



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Als grösste Schweizer Umweltorganisation und als wichtiger Teil des weltumspannenden WWF-Netzwerks bieten wir Hochschul- und Fachhochschulabgängern die Möglichkeit an, ihr im Studium erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen.

Ab September 2022 haben wir folgende Stelle neu zu besetzen:

Praktikum Marketing Analytics & Applications 80-100%

Deine Aufgaben

Um die ambitionierten Ziele des WWF Schweiz zu erreichen, unterstützt die Abteilung Marketing Analytics & Applications eine kundenzentrierte Marktbearbeitung. Für unsere Marketingaktivitäten nutzen wir Salesforce als CRM-Software.

Folgende Tätigkeiten stehen während des Praktikums im Vordergrund:

- Erstellen von Analysen (Markt- und Daten-Analysen)
- Evaluationen von online und offline Marketingaktivitäten
- Erarbeiten von datenbasierten Handlungsempfehlungen für andere Marketingabteilungen und präsentieren der Analysen und Handlungsempfehlungen im Marketing Board
- Unterstützung bei Datenvisualisierungen, Reports und Dashboards.
- Auswerten und präsentieren von Marktforschungsergebnissen.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbares analytisches Studium
- Ausgeprägte Analyse- und Interpretationsfähigkeit von Daten, sowie ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge.
- Affinität für digitale Marketingaktivitäten und idealerweise Erfahrung in der Analyse von Marketingaktivitäten (online wie offline) und/oder Marktforschung.
- Selbständiges Arbeiten und Eigeninitiative, sowie strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste Erfahrungen in SPSS, R oder Salesforce von Vorteil

Fachbetreuer: Margrit Zwimpfer / Vera Frischmuth
Arbeitsort: Zürich
Beginn: 1. September 2022 oder nach Vereinbarung
Dauer: 10 - 12 Monate
Lohn: CHF 2'750.- brutto für 100% Pensum

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Fankhauser freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort «Praktikum Marketing Analytics» bis zum 3. Juli ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Die Gespräche werden voraussichtlich am 11. und 12. Juli stattfinden.