



Au sein du WWF Suisse, 220 collaboratrices et collaborateurs, ainsi que plus de 7000 bénévoles, s'engagent pour la protection de la nature et de l'environnement. Ensemble, nous protégeons l'environnement et construisons un avenir dans lequel l'humain et la nature vivent en harmonie. Nous respectons la diversité de la nature et des êtres humains, de nos partenaires et des communautés avec lesquelles nous collaborons. Les personnes qui travaillent au WWF sont issues de cultures et d'horizons différents. Nous sommes unis par notre mission, notre marque et nos valeurs fondamentales communes: courage, respect, intégrité et coopération. Nous faisons preuve de curiosité et sommes à l'écoute des autres. L'innovation est notre moteur.

L'équipe de Corporate Communications veille à ce que le travail du WWF bénéficie d'un écho positif et aussi large que possible. Quant aux sections du WWF, elles mènent à bien les projets du WWF Suisse en terre romande. Dans ce cadre, nous proposons un stage de 6 mois au sein de notre bureau de Lausanne, à partir du 1^{er} juillet 2022 ou selon entente.

Stage: communication au niveau régional et réseaux sociaux (80%)

Le stage se décline selon deux axes principaux.

Le premier concerne les réseaux sociaux. En effet, afin d'enthousiasmer le plus grand nombre de personnes possible pour les thèmes du WWF Suisse, notre présence sur les réseaux sociaux est centrale. En Suisse romande, la gestion de nos canaux Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter se fait en collaboration avec l'équipe des réseaux sociaux à Zurich et au Tessin. Tu participes ainsi à la conception et à la planification de nos différentes activités sur les réseaux sociaux. La gestion de la communauté fait également partie de tes tâches. Notre objectif est d'éveiller la curiosité du grand public grâce à un storytelling sensible et de le motiver à s'engager pour la protection de l'environnement.

Le deuxième volet de ce stage consiste à apporter un soutien aux sections du WWF en Suisse romande, en matière de communication, non seulement dans le domaine des réseaux sociaux, mais aussi dans la gestion des sites Internet et dans la rédaction d'articles pour les magazines des sections entre autres.

Qui nous cherchons:

Tu t'intéresses aux projets du WWF, tu souhaites t'engager pour nos objectifs et participer au travail de l'équipe. Tu te sens comme un poisson dans l'eau sur les réseaux sociaux. Tu fais preuve de créativité et d'autonomie, et aimes réaliser des projets. Tu as une grande affinité pour la production vidéo. Tu es à l'aise avec Photoshop, Adobe Premiere Pro et CMS Typo3. Tu es à l'aise aussi bien derrière que devant la caméra. Tu as des compétences rédactionnelles éprouvées. Tu as d'excellentes connaissances de l'allemand et maîtrises parfaitement le français.

Ta candidature

Merci d'envoyer, jusqu'au 15 juin au plus tard, ton dossier de candidature complet accompagné d'une lettre de motivation à pierrette.rey@wwf.ch