



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Die Abteilung "Marketing Kommunikation" ist eine interne Agentur: wir übersetzen Business-Anforderungen in relevante, nützliche und begeisternde Lösungen. Entlang der "Supporter Journey" werden Inhalte produziert und optimiert, die die Zielgruppen mobilisieren und langfristig an uns binden.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir für unseren Standort Zürich eine/einen innovative/n, teamfähige/n und kreative/n

Projektleiter:in Kampagnen (80%)

Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich für die Projektleitung unserer programmatischen Kampagnen: von der Anforderungsanalyse über die Konzeption und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle stellen Sie sicher, dass die Kampagnen wirkungsvoll in Szene gesetzt werden.
- Sie denken aus Zielgruppen-Sicht und bringen die Anliegen des WWF auf alle Kanäle. Darüber hinaus entwickeln Sie mit Ihren Analysen, Erkenntnissen und daraus abgeleiteten Empfehlungen die programmatische Kampagnenarbeit des WWF langfristig weiter.
- Zusammen mit den Themenverantwortlichen und externen Agenturen erarbeiten Sie Ideen, die unsere Zielgruppe begeistern, mobilisieren und zum Handeln anregen.
- Sie erteilen Arbeitsaufträge an Teilprojekt-Leitende und Stakeholder im entsprechenden Projektteam.
- Sie bewirtschaften die WWF Webseite durch Kampagneninhalte, Änderungen und Updates an bestehenden Inhalten und verantworten die Qualitätssicherung.

Ihr Profil

- Sie weisen Berufserfahrung und vertiefte Fachkenntnisse in Kampagnenführung und Kommunikation sowie in der Leitung von langfristigen, anspruchsvollen Projekten auf.
- Als Grundlage dient Ihnen ein Hochschulstudium im Bereich Kommunikation oder in verwandten Bereichen.
- Sie arbeiten gern in interdisziplinären Teams, begeistern die Projekt-Mitarbeitenden und sorgen so für optimale Ergebnisse.
- Sie haben eine schnelle Auffassungsgabe, eine strukturierte und exakte Arbeitsweise
- Sie haben die Fähigkeit aus komplexen Inhalten prägnante und kreative Botschaften zu entwickeln.
- Sie sind belastbar und behalten in Stresssituationen einen kühlen Kopf.
- Natürlich identifizieren Sie sich mit den Zielen des WWF und haben ein gutes Verständnis für ökologische und gesellschaftliche Themen und bringen ein starkes Interesse für die Schweizer Politik mit.
- Sie haben gute Französisch und Englisch Kenntnisse.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Stefanie Fankhauser freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis zum 7. August ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Die Erstgespräche werden voraussichtlich am 22. / 23. August stattfinden.