



Fiche d'information

La *Science Based Targets Initiative* Suisse 2022

(État: juillet 2022)



Résumé:

Les modifications les plus importantes par rapport à l'année dernière:

- 2021 a été une nouvelle année record pour la *Science Based Target Initiative* (SBTi) et le sera également en 2022.
- En Suisse aussi, un nombre nettement accru d'entreprises a rejoint l'initiative. Par rapport à l'année d'avant, le total a plus que doublé, passant de 35 à 88 entreprises.
- Une tendance favorable à l'objectif de 1,5 °C est clairement visible.
- Le nouveau standard zéro émission nette est rapidement mis en œuvre. A cela s'ajoutent la formulation plus fréquente d'objectifs et la prise d'engagements allant en ce sens.

- Le WWF Suisse encourage l'engagement plus marqué des entreprises suisses: des objectifs scientifiquement fondés (1,5 °C) et des étapes clairement définies constituent la base d'une stratégie climatique durable des entreprises. Des objectifs de réduction ambitieux, aussi pour les émissions de gaz à effet de serre avant et après l'activité de l'entreprise (c'est-à-dire les émissions «scope 3», telles que les émissions des marchandises achetées) et des plans d'action concrets pour réduire la vitesse et l'ampleur des émissions, élargissent l'engagement durable. Ce n'est que de cette manière que les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat pourront être atteints.
- La *Science Based Targets Initiative* aide les entreprises du monde entier à se fixer des objectifs climatiques scientifiquement fondés et à communiquer cet engagement de manière crédible.
- Le climat n'est pas le seul à en tirer parti puisque les entreprises réalisent par ce biais des économies monétaires, rendent leurs chaînes de livraison plus résistantes, s'adaptent plus tôt aux nouvelles réglementations, renforcent la confiance des investisseurs et de leur clientèle et encouragent l'innovation et la compétitivité.
- Depuis la création de l'initiative en 2015, plus de 1600 entreprises se sont déjà fixé des objectifs dans ce cadre (par comparaison, elles étaient plus d'un millier en juin 2021). Le nombre d'entreprises engagées a particulièrement augmenté depuis 2021 et cette croissance se poursuit.
- En Suisse, jusqu'en juillet 2022, 88 entreprises ont rejoint le mouvement (contre 35 en 2021), mais toutes n'ont pas encore défini d'objectifs concrets. Leur engagement est en revanche un premier pas dans la bonne direction. Le nombre des entreprises suisses participantes augmente fortement (voir figure 2).

Pourquoi des objectifs fondés sur les connaissances scientifiques sont-ils nécessaires pour protéger le climat?

Les objectifs sont considérés comme «scientifiquement fondés» lorsqu'ils sont en accord avec les connaissances scientifiques les plus récentes en matière de limitation du réchauffement planétaire à une certaine valeur par rapport à leur niveau de l'ère préindustrielle, p. ex. à 1,5 °C comme le précise l'Accord de Paris.

Pour éviter les conséquences dévastatrices du réchauffement climatique comme la hausse du niveau des océans, l'acidification des mers, les événements météorologiques extrêmes et la destruction des bases existentielles de millions de personnes, nous devons nous fixer des objectifs scientifiquement fondés. La limitation du réchauffement mondial à 1,5 °C est une valeur indicative claire¹. Pour réaliser cet objectif, les émissions mondiales de gaz à effet de serre doivent être diminuées par deux d'ici 2030. En 2050, le bilan net de nos émissions de CO₂ devrait être nul. Les objectifs fondés sur les connaissances scientifiques reposent sur un budget de

CO₂ (c'est-à-dire sur la quantité de CO₂ qui peut encore être émise pour limiter le réchauffement à 1,5 °C) et montrent à quelle vitesse et jusqu'à quand une entreprise doit réduire ses émissions de gaz à effet de serre pour être compatible avec cet objectif mondial. L'économie joue un rôle déterminant dans la réduction des émissions et la mise en place d'une économie plus résistante, qui émettrait peu de gaz à effet de serre. Des mesures efficaces et mesurables permettent à chaque entreprise de contribuer à la réalisation de cet objectif.

¹ https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr_181008_P48_spm_en.pdf

En quoi consiste la Science Based Targets Initiative?

La *Science Based Targets Initiative* (SBTi) est un partenariat entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le United Nations Global Compact (UNGC), le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Elle soutient des entreprises du monde entier dans la formulation d'objectifs scientifiquement fondés et leur réalisation en balisant une trajectoire claire de réduction des émissions. La SBTi permet aux entreprises de fixer des objectifs scientifiquement fondés et de définir ainsi le cadre nécessaire à la réduction des émissions. Les mesures sont agencées selon la trajectoire de réduction correspondante. Les entreprises contribuent ainsi à la réalisation de l'objectif climatique mondial et peuvent parallèlement profiter des mesures prises au niveau économique. Sur le long terme en effet, la réduction des émissions permet d'économiser de l'argent et d'accroître la résistance de la chaîne de livraison. En outre, elle prépare les entreprises tôt aux changements de réglementation, renforce la confiance des investisseurs et de la clientèle et encourage l'innovation et la compétitivité².

Dans le monde entier, plus de 1600 entreprises se sont déjà fixé des objectifs de réduction des émissions scientifiquement fondés dans le cadre de la SBTi. Un rapport³ publié en 2022 a montré que les entreprises examinées participant à l'initiative avaient réduit leurs émissions annuelles de 29% entre 2015 et 2020 (entreprises du scope 1 et du scope 2). Cela représente 419 millions de tonnes d'équivalent CO₂, soit autant que les émissions annuelles de 42 centrales à charbon⁴. Fin 2021, plus de 2200 entreprises s'étaient au moins engagées; elles représentaient plus d'un tiers de la capitalisation boursière mondiale, soit 38 billions de dollars américains.

Les entreprises suisses et la *Science Based Targets Initiative*

L'engagement progresse rapidement en Suisse

A fin juillet 2022, 88 entreprises suisses de 10 secteurs économiques⁵ avaient rejoint la SBTi, soit plus de 50 entreprises supplémentaires qu'une année plus tôt (figure 2). Sur ces 35 entreprises, 39 se sont déjà fixé des objectifs concrets dans le cadre de l'initiative: 28 (78%) entendent réaliser l'objectif de 1,5 °C, 7 (19%) l'objectif nettement en dessous de 2 °C et une celui de 2 °C (Figure 1). La tendance est clairement à l'objectif de 1,5 °C, notamment sous l'effet de la décision de la SBTi de ne valider plus que cette catégorie d'objectifs à partir de juillet 2022. Tous les autres objectifs validés à ce jour pour lesquels le niveau d'ambition est inférieur doivent être relevés à 1,5 °C, au plus tard lors du prochain cycle de modification individuel, c'est-à-dire au moment où les entreprises se fixent de nouveaux objectifs ou doivent mettre à jour ceux qu'elles se sont fixés.

Un coup d'œil au Swiss Market Index (SMI) montre que 11 des 20 entreprises inscrites s'engagent déjà dans le cadre de la SBTi. Depuis l'an dernier toutefois, une seule entreprise s'est ajoutée à ce nombre. 8 entreprises se sont déjà fixé des objectifs (Tableau 1). 10 des 15 entreprises de la liste Fortune500 ont en outre rejoint l'initiative, mais seulement 5 se sont fixé des objectifs (Tableau 2).

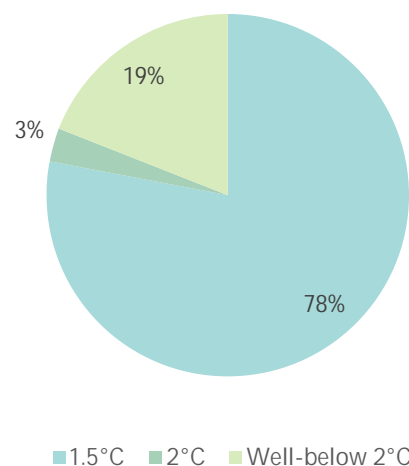


Figure 1. Objectifs validés des entreprises suisses qui participent à la SBTi.

² <https://sciencebasedtargets.org/blog/six-business-benefits-of-setting-science-based-targets>

³ <https://sciencebasedtargets.org/sbti-progress-report-2020>

⁴ <https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2017-07/2011-02-Factsheet-Argumente-Investitionen-Kohlekraftwerke.pdf>

⁵ La classification des secteurs économiques est reprise des données brutes de la SBTi qui sont ensuite agrégées selon le *CDP's Activity Classification System* (CDP-ACS), de manière analogue à la méthode appliquée pour le SBTi Progress Report.

Parmi les entreprises suisses, seules 7 PME⁶ participent à l'initiative; toutes ont vu leurs objectifs validés en 2021 ou en 2022. Le nombre de PME devrait fortement augmenter ces prochaines années, étant donné que le thème de la protection du climat prend aussi de plus en plus d'importance pour les petites et moyennes entreprises, notamment parce que l'accès au capital est de plus en plus souvent lié aux efforts en matière de développement durable et que les grandes entreprises ont des exigences toujours plus élevées à l'égard de leurs fournisseurs.

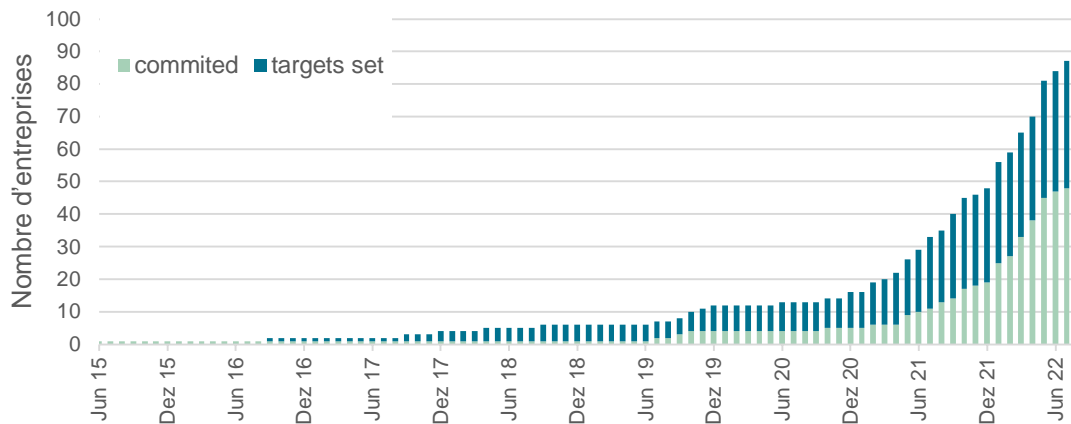


Figure 2: engagement plus marqué des entreprises suisses.

L'objectif zéro émission nette a le vent en poupe

Jusqu'en 2021, les revendications zéro net couvraient près de 70% de l'économie mondiale⁷, toutefois sans suivre une norme homogène. La SBTi a publié le premier standard zéro émission nette pour les entreprises en octobre 2021. De cette manière, les entreprises peuvent non seulement axer leurs objectifs à court terme (horizon temporel de 5 à 10 ans), mais aussi leurs objectifs à long terme (objectifs zéro émission nette) sur des bases scientifiques. Le standard zéro émission nette comprend quatre éléments centraux:

1. Accent sur une décarbonisation rapide et profonde: en règle générale, au moins 90 à 95% de réduction des émissions jusqu'en 2050 au plus tard.
2. La combinaison d'objectifs à court et long terme conduit à une réduction des émissions plus rapide, à la diminution par deux des émissions jusqu'en 2030 et à des émissions zéro net en 2050 au plus tard.
3. Pas de revendication zéro net tant que l'objectif à long terme n'est pas atteint. A l'état zéro net, toutes les émissions restantes doivent être neutralisées par le truchement de «carbon removals».
4. En outre, recommandation supplémentaire en faveur d'investissements dans la décarbonisation et la protection du climat en dehors de la chaîne de livraison afin de soutenir davantage la décarbonisation.

Après la parole, place aux actes

De plus en plus d'entreprises suisses rejoignent la *Science Based Target Initiative* et s'engagent à réaliser des objectifs ambitieux pour protéger le climat. Plus de 80% de toutes les entreprises suisses actuellement engagées ont rejoint l'initiative en 2021 (Erreur ! Source du renvoi introuvable.). Mais le potentiel reste important. Le WWF Suisse les appelle à se fixer des objectifs de réduction des émissions scientifiquement fondés, portant sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Il est indispensable que chaque entreprise se fixe des objectifs de 1,5 °C ambitieux et définisse des plans de mesures concrètes et efficaces pour que les objectifs nationaux et mondiaux puissent être atteints. Les grandes entreprises (p. ex. celles du SMI et de Fortune500), qui ne se sont pas encore engagées à réaliser des objectifs scientifiquement fondés, sont particulièrement visées.

⁶ La SBTi définit les PME comme des entreprises avec jusqu'à 500 collaboratrices et collaborateurs. La procédure de définition des objectifs est nettement plus rapide et plus simple pour les PME (<http://form.jotform.co/targets/sme-target-validation>).

⁷ <https://sciencebasedtargets.org/net-zero>

Annexe

Swiss Market Index et SBTi

Tableau 1. Les entreprises du Swiss Market Index (SMI) et leur engagement SBTi. Les modifications intervenues depuis juin 2021 sont surlignées en gris.

Entreprise	Statut	Objectif	Secteur
ABB	Targets Set	1.5	Manufacturing
Alcon			
Credit Suisse	Committed		Financial Services
Geberit			
Givaudan	Targets Set	1.5	Retail
Holcim Ltd.	Targets Set	Well-below 2	Infrastructure
Lonza			
Nestle	Targets Set	1.5	Food, beverage & agriculture
Novartis	Targets Set	1.5	Biotech, health care & pharma
Partners Group			
Richemont	Target Set	1.5	Apparel
Roche			
SGS SA	Targets Set	2	Services
Sika			
Swatch			
Swiss Life			
Swiss Re	Committed		Financial Services
Swisscom	Targets Set	1.5	Services
UBS			
Zurich Insurance	Committed		Financial Services

Les entreprises suisses du Fortune500 et leur engagement SBTi

Tableau 2. Les entreprises suisses du Fortune500 et leur engagement SBTi. Les modifications intervenues depuis juin 2021 sont surlignées en gris.

Entreprise	Statut	Objectif	Secteur
Glencore			
Nestle	Targets Set	1.5	Food, beverage & agriculture
Novartis	Targets Set	1.5	Biotech, health care & pharma
Zurich Insurance Group	Committed		Financial Services
Roche			
Credit Suisse	Committed		Financial Services
UBS			
ABB	Targets Set	1.5	Manufacturing
Alliance Boots			
Xstrata			
Coop	Committed		Retail
Adecco	Committed		Services
Swiss Re	Committed		Financial Services
Migros	Targets Set	1.5	Retail
Holcim	Targets Set	Well-below 2	Infrastructure

Entreprises suisses engagées dans le cadre de la Science Based Targets Initiative

Tableau 3. Entreprises suisses engagées dans le cadre de la Science Based Targets Initiative. Les modifications intervenues depuis juin 2021 sont surlignées en gris.

Entreprise	Statut	Objectif	Engagement zéro émission nette	Secteur
ABB	Targets Set	1.5°C	Yes	Manufacturing
Adecco Group AG	Committed		Yes	Services

AMAG Group	Committed		No	Materials
Ancor plc	Committed		Yes	Manufacturing
Archroma International Ltd	Committed		Yes	Materials
Autoneum Holding Ltd	Committed		No	Materials
Bank J. Safra Sarasin AG	Committed		No	Financial Services
BALLY SCHUHFABRIKEN AG	Committed		No	Apparel
Barry Callebaut	Targets Set	1.5°C	No	Food, beverage & agriculture
BOBST GROUP SA	Committed		No	Manufacturing
Breitling	Committed		No	Apparel
CARTIER	Targets Set	1.5°C	Yes	Apparel
Chiquita Brands International Sàrl	Targets Set	WB 2°C	No	Food, beverage & agriculture
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Committed		Yes	Food, beverage & agriculture
Chopard Holding SA	Committed		No	Apparel
Clariant AG	Targets Set	WB 2°C	No	Materials
Coca-Cola HBC AG	Targets Set	1.5°C	Yes	Food, beverage & agriculture
COFRA Holding AG	Targets Set	1.5°C	No	Financial Services
Compagnie Financière Richemont SA	Targets Set	1.5°C	No	Apparel
Coop-Gruppe Genossenschaft	Committed		Yes	Retail
Corvaglia Closures Eschlikon AG	Targets Set	1.5°C	No	Manufacturing
Credit Suisse Group	Committed		Yes	Financial Services
Denner AG	Targets Set	1.5°C	No	Retail
dormakaba	Targets Set	WB 2°C	No	Manufacturing
Dufry International AG	Committed		No	Retail
ECOM Agroindustrial Corp Ltd	Committed		Yes	Food, beverage & agriculture
Elma Electronic	Committed		Yes	Manufacturing
Emmi Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Food, beverage & agriculture
FIRMENICH SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Retail
Florin AG	Targets Set	WB 2°C	No	Food, beverage & agriculture
Franke Group	Committed		No	Retail
Fyffes	Targets Set	1.5°C	No	Food, beverage & agriculture
Galliker Transport AG	Committed		No	Transport
Georg Fischer AG	Committed		No	Manufacturing
Givaudan SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Retail
Hauser & Wirth	Targets Set	1.5°C	No	Retail
Hero Group	Committed		No	Food, beverage & agriculture
Hitachi Energy Ltd	Committed		Yes	Infrastructure
Holcim Ltd.	Targets Set	WB 2°C	Yes*	Infrastructure
HUBER+SUHNER Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Manufacturing
INTEGRA Biosciences AG	Committed		Yes	Manufacturing
Julius Baer Group Ltd.	Committed		Yes	Financial Services
Jungbunzlauer International AG	Committed		No	Materials
Krummen Kerzers AG	Targets Set	1.5°C	No	Transport
Kuehne + Nagel International AG	Targets Set	WB 2°C	No	Transport
L'OCCITANE INTERNATIONAL SA	Targets Set	1.5°C	No	Retail
Landis+Gyr Group AG	Committed		Yes	Manufacturing
Logitech International	Committed		No	Manufacturing
Mammut Sports Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Apparel
Mantu	Committed		Yes	Services
Mettler-Toledo International Inc.	Committed		Yes	Manufacturing
Migros Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Retail
MKS PAMP SA	Targets Set	1.5°C	No	Retail
Model HOLDING AG	Targets Set	WB 2°C	No	Food, beverage & agriculture
MS Direct AG	Committed		No	Services
Nestlé	Targets Set	1.5°C	Yes	Food, beverage & agriculture
Novartis	Targets Set	1.5°C	Yes	Biotech, health care & pharma
On Running	Targets Set	1.5°C	No	Apparel
Oriflame Cosmetics	Targets Set	1.5°C	No	Retail
Pictet Group	Committed		Yes	Financial Services

Reichle & De-Massari AG	Committed		Yes	Manufacturing
RONAL AG	Committed		No	Materials
Schindler Group	Targets Set	1.5°C	Yes*	Manufacturing
Schweizerische Bundesbahnen AG	Committed		No	Transport
SGS SA	Targets Set	2°C	No	Services
SIG Combibloc	Targets Set	1.5°C	Yes	Manufacturing
SITA	Committed		Yes	Services
SkyCell AG	Targets Set	1.5°C	No	Biotech, health care & pharma
Sonova Holding AG	Committed		No	Biotech, health care & pharma
South Pole	Targets Set	1.5°C	Yes	Services
STMicroelectronics NV	Targets Set	1.5°C	No	Manufacturing
Straumann Holding AG	Committed		Yes	Biotech, health care & pharma
Sulzer Management AG	Committed		Yes	Manufacturing
SV Group AG	Committed		Yes	Hospitality
Swiss Post	Committed		Yes	Transport
Swiss Re	Committed		Yes	Financial Services
Swiss Steel Holding AG	Committed		Yes	Materials
SwissChem AG	Targets Set	1.5°C	No	Infrastructure
Swisscom	Targets Set	1.5°C	No	Services
Syngenta	Targets Set	WB 2°C	No	Materials
Tecan Group Ltd.	Committed		Yes	Biotech, health care & pharma
Temenos AG	Committed		No	Services
The Travel Corporation	Committed		Yes	Hospitality
Trias Holding AG	Committed		Yes	Apparel
USM U.Schaerer Sons Ltd.	Committed		No	Retail
Ypsomed AG	Committed		Yes	Biotech, health care & pharma
Zühlke Group	Committed		Yes	Services
Zurich Insurance Group Ltd	Committed		No	Financial Services

* Targets Set



Notre objectif

Mobilisons-nous tous pour protéger l'environnement et concevoir un avenir harmonieux pour les générations futures.

WWF Suisse

Avenue Dickens 6
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73
wwf.ch/contact

Dons: CCP 80-470-3
wwf.ch/dons