



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Um Einblicke in die Kommunikationsarbeit einer NGO zu erhalten, bieten wir die Möglichkeit an, unsere Marketing Kommunikation mitzugestalten und gemeinsam mit dem Content-Team umzusetzen. Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir in Zürich - für die Dauer von 12 Monaten – eine:n

Praktikant:in Marketing Kommunikation (80%)

Deine Aufgaben

Du recherchierst gute Stories und produzierst diese mit Text, Bild und Video für unsere Webseite, den Newsletter und weitere Fundraising-Kanäle. Du recherchierst Themen, tauschst dich mit unseren Fachleuten aus der Umweltarbeit aus, schreibst Texte, koordinierst Übersetzungen und Lektorate, setzt die Publikation um und stellst das Monitoring sicher. Weiter arbeitest du bei der Konzeption, Planung, Koordination und Umsetzung von Kampagnen und Kommunikationsschwerpunkten mit. Ausserdem aktualisierst du die Inhalte unserer Webseite und stehst bei Fragen dazu als Ansprechperson zur Verfügung.

Dein Profil

Du verfügst über einen Bachelor- oder Masterabschluss im Bereich Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Marketing oder in einem verwandten Studiengang und willst erste vertiefende Arbeitserfahrungen sammeln. Du bist stilsicher im Verfassen von Texten, hast Freude am Schreiben und Erfahrungen im Texten für Marketing oder Journalismus gesammelt. Du hast ein Gespür für packende Titel und ein Auge für wirkungsvolle Bilder und Videos. Es macht dir Spass in einer Schnittstelle zu arbeiten und für verschiedene Abteilungen als Ansprechperson zu fungieren. Du bringst gute Englisch- und Französischkenntnisse mit. Du bist kreativ, selbständig, neugierig und bewahrst in hektischen Situationen die Ruhe. Du möchtest dich für die Ziele des WWF engagieren und die Arbeit unseres Teams mitgestalten.

Unser Angebot

Wir bieten dir einen fundierten Einblick in die Marketing-Kommunikation einer internationalen Organisation und die Möglichkeit, dich innerhalb des WWFs zu vernetzen und in interdisziplinärem Austausch zu arbeiten. Zudem lernst du eine breite Themenvielfalt kennen, die du kommunikativ bearbeiten kannst und praktische Erfahrung mit Content-Management-Systemen (Salesforce, Drupal) sammelst. Du erhältst Einblick in die Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern und den damit verbundenen Prozessen und Herausforderungen. Bei einem 80%-Pensum erhältst du einen Lohn von CHF 2'200.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Fankhauser freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen inklusive Textproben ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.