



Du möchtest deine Energie in eine Organisation einbringen, die sich für Natur- und Umweltschutz einsetzt? Dir gefallen eine echte Du-Kultur, authentische flache Strukturen und ein flexibler Arbeitgeber mit grosser Wertschätzung? Komm ins Team Marketing Analytics & Applications und unterstütze uns bei wertvollen Analysen und Insights. Unser Team betreut die die Applikationen des Marketings, baut das nötige Wissen dafür auf und entwickelt die Applikationen weiter. Zudem sorgen wir für eine hohe Datenqualität und eine positive User-Experience. Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

Application Owner Marketing Automation (80%)

Deine Aufgaben

Als Application Owner Marketing Automation berätst und unterstützt du die Anwender:innen der Salesforce Marketing Cloud bei der Anwendung des Systems und Erstellung von Journeys oder erstellst selbst komplexere Journeys. Sämtliche Tätigkeiten, um die Verfügbarkeit, Leistung, Funktionalität, Benutzbarkeit für die Anwender:innen und Qualität der Marketing Automation Lösung sicherzustellen werden durch dich koordiniert: du fungierst als zentrale technische Ansprechpartner:in. Für die Planung und Umsetzung der technischen Weiterentwicklung arbeitest Du eng mit dem Verantwortlichen der Sales Cloud zusammen und nimmst Ergebnisse der Weiterentwicklungen in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern ab. Du übernimmst das Anforderungsmanagement und die Dokumentation und bringst kreativ Vorschläge zur Verbesserung zur Applikation ein.

Dein Profil

Du verfügst über einige Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing Automation, IT-Dienstleistung oder Programmierung. Du hast idealerweise ein gutes technisches Verständnis von Marketing Automationsthemen und hast Erfahrung mit Integrationen von Systemen, idealerweise mit Salesforce Sales Cloud. Du bringst einen Hochschulabschluss in Informatik, oder einem anderen technischen Studiengang mit. Du hast Freude an der Zusammenarbeit über Teamgrenzen hinaus und an der Beratung und Schulung von Applikationsanwender:innen. Eine strukturierte und systematische Denkweise und analytische Fähigkeiten zeichnen dich auf persönlicher Ebene aus.

Unser Angebot

Wir sind überzeugt, dass attraktive konkurrenzfähige Anstellungsbedingungen, neben einer 40h Woche und mind. 25 Tage Ferien, zum Engagement der Mitarbeitenden beitragen. Durch unsere Home-Office Regelung fördern wir flexible Arbeitszeitmodelle, um den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht zu werden und eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen. Wir geben unseren Mitarbeitenden das Vertrauen und den Gestaltungsspielraum, um die Zukunft unseres Planeten positiv zu verändern.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Fabienne freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.

Über den WWF

Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.