



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Unsere 280'000 Mitglieder:innen und Spender:innen – davon mehr als 40'000 Kinder – sind unser Herzstück. Sie sind nicht nur massgeblich für die Finanzierung unserer Arbeit, sondern auch unsere Motivation und Inspiration. Die Abteilung Individual Marketing ist gemeinsam mit den Abteilungen Marketingkommunikation und Marketing Analytics & Applications verantwortlich für die Entwicklung dieses wichtigen Kundensegments. Als Mitglied dieses Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

Digital Marketing Manager (80-100%)

Ihre Aufgaben

Sie verantworten strategisch als auch operativ die digitale Vermarktung unserer Angebote und Produkte und setzen diese zielgruppengerecht und markenkonform auf allen bezahlten digitalen Kanälen um:

- Planung und Überwachung des verfügbaren Vermarktungsbudgets mit maximaler Ertragswirkung mit Fokus auf die Akquisition und Conversion neuer Mitglieder:innen und Spender:innen sowie Kunden für den WWF Online Shop und Teilnehmer für die WWF Events.
- Bespielung des gesamten Spektrums an strategisch digitalen Vermarktungskanälen (Paid Search und SEO, Social Media, Displaywerbung etc.)
- Sicherstellung der korrekt getrackten Massnahmen und des Informationsflusses ins CRM in Zusammenarbeit mit dem internen Team Marketing und Analytics
- Planung, Konzeption und Umsetzung von strategischen und taktischen Vermarktungskampagnen in enger Zusammenarbeit mit dem Produkt- und Segmentmanager
- Zielorientierte Erstellung von Krea-Briefings sowie Umsetzung permanenter Optimierungen gemeinsam mit dem internen Manager Analytics & Customer Experience. Implementierung von Testings sowie laufende Sicherstellung der gewonnenen Learnings in neue Kampagnen.
- Beratung und Empfehlung von Best-Practice und Sicherstellung eines fließenden Knowhow-Transfers innerhalb des Marketing-Departements und auch den Kampagnen-Managern.
- Aktive Zusammenarbeit mit internen Analyst:innen an der Evaluation und Wirkungsmessung der umgesetzten Massnahmen.

Ihr Profil

Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung in strategischen, konzeptionellen und operationellen Digital Marketing Kampagnen (B2C, Tertiärsektor) und besitzen solide Kenntnisse in SEA, SEO, Re-Targeting, Digital Advertising, Bidding, Tracking und Conversion-Optimierung. Sie weisen Erfahrung in der Projektleitung auf, haben starke analytische Fähigkeiten und verstehen es sich auf strategischer und operativer Ebene zu bewegen. Sie können selbstständig arbeiten und sind stets interessiert und motiviert sich über neue Methoden und Entwicklungen in Ihrem Fachbereich zu informieren. Zudem arbeiten Sie ziel- und umsetzungsorientiert und evaluieren fortlaufend die Ergebnisse Ihrer Arbeit. Hierfür bringen Sie ein Flair für Zahlen und die Arbeit mit Excel mit. Sie sind offen und kommunikativ und können Menschen für die Botschaften des WWF begeistern. Als Grundlage besitzen Sie eine kaufmännische Ausbildung oder Matura und eine Weiterbildung in Marketing Management, Digital Marketing, Performance Marketing, Communication oder e-Commerce. Ihre Muttersprache ist Deutsch oder Französisch mit



sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache sowie des Englischen. Der Arbeitsort ist Zürich, Bellinzona oder Lausanne mit der Bereitschaft, 2 Tage pro Woche in Zürich zu arbeiten.

Unser Angebot

Wir sind überzeugt, dass attraktive konkurrenzfähige Anstellungsbedingungen, neben einer 40h Woche und mind. 25 Tage Ferien, zum Engagement der Mitarbeitenden beitragen. Durch unsere Home-Office Regelung fördern wir flexible Arbeitszeitmodelle, um den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht zu werden und eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen. Wir geben unseren Mitarbeitenden das Vertrauen und den Gestaltungsspielraum, um die Zukunft unseres Planeten positiv zu verändern.

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Stefanie Fankhauser freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Ihre Bewerbung veranschaulicht Ihr Interesse am Themenfeld der digitalen Vermarktung und welche Stärken Sie dafür mitbringen. Die Erstgespräche werden voraussichtlich Ende Januar und Anfang Februar stattfinden.