



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 9'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Um die ambitionierten Ziele des WWF Schweiz zu erreichen, arbeitet die Abteilung Philanthropie mit Privatpersonen, Stiftungen, und öffentlichen Institutionen zusammen, um Dank grosser Spendenbeträge Projekte des WWF im In- und Ausland zu finanzieren. Zur Unterstützung für unser Team suchen wir am Standort in Zürich per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

Praktikant:in Philanthropie (100%)

Deine Aufgaben

Als Praktikant:in unterstützt du die Abteilung bei der Überarbeitung und Umsetzung der Strategie und der Kommunikationsmassnahmen im Bereich der Erbschaften und Legate. Du arbeitest Handlungsempfehlungen der Marketingaktivitäten aus, welche die anderen Segmente in der Betreuung oder Neuentwicklung von Beziehungen unterstützt. Auch Kommunikationsaufgaben, die die Arbeit des WWF im Bereich online oder offline attraktiv hervorheben, sind Teil der Aufgaben, die dich erwarten.

Folgende Tätigkeiten und Lernziele stehen während des Praktikums im Vordergrund:

- Mitarbeit bei der Erstellung von Kommunikationsmitteln für das Philanthropie-Team wie Broschüren, Projektdokumente u.ä.
- Kennenlernen des Fundraisings, und Mitarbeit zu Prozessüberarbeitungen
- Unterstützung der Legate- und Erbschaftsverantwortlichen in der administrativen Abwicklung von Nachlässen sowie der Betreuung von interessierten Testamentspender:innen und der Planung von Events
- Unterstützung bei Datenanalysen, Datenbereinigungen im CRM-Tool und Auswertungen der Massnahmen für verschiedene Segmente
- Teilnahme an Austauschtreffen mit dem internationalen WWF Netzwerk sowie den Schweizer NGO-Expert:innen zum Thema Erbschaften & Legate

Dein Profil

Du hast mindestens ein abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Recht, Kommunikation oder ein vergleichbares analytisch-kreatives Studium. Du hast Interesse an den Bereichen Strategie, Marketing und Kommunikation, eine Affinität in der Arbeit mit Daten und ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und digitale Marketingaktivitäten. Ausserdem arbeitest du selbstständig, strukturiert und weist ein hohes Mass an Integrität, Vertraulichkeit sowie Sensibilität für den Umgang mit Menschen auf. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab. Französisch- oder Italienischkenntnisse sind ein Plus.

Unser Angebot

Du erhältst einen fundierten Einblick in die Arbeit einer internationalen Organisation und die Möglichkeit, dich innerhalb des WWF zu vernetzen und in interdisziplinärem Austausch zu arbeiten. Du hast die Gelegenheit sehr eigenständig Themen zu erarbeiten, selbst gesteckte (Lern-) Ziele zu definieren, Verantwortung zu übernehmen sowie eigene Erfahrungen und Ideen einzubringen. Die Dauer des Praktikums beträgt 12 Monate. Bei einem Pensum von 100% erhältst du einen Lohn von CHF 2'750 sowie einen 13. Monatslohn und 20 Tage Ferien.



Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Fankhauser freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch. Deine Bewerbung veranschaulicht dein Interesse am Themenfeld Philanthropie und welche Stärken du dafür mitbringst. Die Erstgespräche werden voraussichtlich am 13. und 14. Februar stattfinden.