



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 9'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Du möchtest mit deiner Arbeit Gutes tun, die Umwelt schützen und die Artenvielfalt erhalten? Dieses Karrierestart Programm bei der grössten Schweizer Umweltschutzorganisation ermöglicht dir einen idealen Einstieg in die Welt des Marketings einer Umweltschutz-NGO. Während 6 bis 11 Monaten lernst du das Fundraising und die Beziehungspflege mit Grossgebern kennen und übernimmst anspruchsvolle Aufgaben. Deine Arbeitsmethodik und Fachkompetenz wird durch einen individuellen Entwicklungsplan und entsprechende Massnahmen erweitert und erprobt. Dabei begleitet und unterstützt dich ein interner Entwicklungscoach in der Selbstreflexion und der Erreichung deiner persönlichen Ziele. Die aktive und interdisziplinäre Karrierestarter & Praktika Community pflegt einen regen Austausch unter sich und organisiert regelmässige Vernetzungs-Lunches mit Fachexpert:innen und Führungskräften des WWF Schweiz. Zudem hast du die Chance diverse Einblicke in die Marketingaktivitäten des WWFs zu gewinnen durch ausgewählte Shadowing Tage. Das Programm startet je nach Vereinbarung ab sofort oder im Frühling.

Starte auch du durch und bewirb dich als

## Karrierestarter:in NGO Marketing (80 - 100%)

### Deine Aufgaben

- Überarbeitung und Umsetzung einer Fundraising Strategie für eine definierte Zielgruppe
- Ableiten von Kommunikationsmassnahmen aufgrund der neu entwickelten Strategie
- Erarbeitung von Marketingaktivitäten und Empfehlungen für Beziehungsaufbau mit Institutionen und Privatpersonen
- Entwicklung von online und offline Kommunikationsinhalten über die Arbeit des WWFs und für das Philanthropie-Team
- Einblicke und Unterstützung in der datenbasierten Marketingarbeit des Philanthropie-Teams
- Assistieren der Legate- und Erbschaftsverantwortlichen in der Betreuung von interessierten Testamentspender:innen, der Planung von Events sowie der administrativen Abwicklung von Nachlässen
- Teilnahme an Austauschtreffen mit dem internationalen WWF Netzwerk sowie den Schweizer NGO-Expert:innen zum Thema Erbschaften & Legate

### Dein Profil

Du hast mindestens ein abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Recht, Kommunikation oder ein vergleichbares analytisch-kreatives Studium. Du hast Interesse an den Bereichen Strategie, Marketing und Kommunikation, eine Affinität in der Arbeit mit Daten und ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und digitale Marketingaktivitäten. Ausserdem arbeitest du selbstständig, strukturiert und weist ein hohes Mass an Integrität, Vertraulichkeit sowie Sensibilität für den Umgang mit Menschen auf. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab. Französisch- oder Italienischkenntnisse sind ein Plus.

### Unser Angebot

- Bei einem Pensum von 100% liegt der Lohn bei CHF 2750.- zzgl. 13. Monatslohn
- Individueller Entwicklungsplan und Entwicklungscoaching



- Shadowing Tage in anderen Marketingabteilungen
- Ausbau deines persönlichen Netzwerkes
- Weitere Entwicklungsmassnahmen entsprechend deiner individuellen Entwicklungsziele

### **Deine Bewerbung**

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Fankhauser freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen ausschliesslich per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch). Dein Bewerbungsschreiben veranschaulicht, was dich motiviert, sich für diese Stelle bei uns zu bewerben und welche Stärken du dafür mitbringst.