



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 9'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Als grösste Schweizer Umweltorganisation und als wichtiger Teil des weltumspannenden WWF-Netzwerks bieten wir Hochschul- und Fachhochschulabgängern die Möglichkeit an, ihr im Studium erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen.

Ab September 2023 haben wir folgende Stelle neu zu besetzen:

## Praktikum Marketing Analytics & Applications (80-100%)

### Deine Aufgaben

Um die ambitionierten Ziele des WWF Schweiz zu erreichen, unterstützt die Abteilung Marketing Analytics & Applications eine kundenzentrierte Marktbearbeitung. Für unsere Marketingaktivitäten nutzen wir Salesforce als CRM-Software.

Folgende Tätigkeiten stehen während des Praktikums im Vordergrund:

- Erstellen von Analysen (Markt- und Daten-Analysen)
- Evaluationen von online und offline Marketingaktivitäten
- Erarbeiten von datenbasierten Handlungsempfehlungen für andere Marketingabteilungen und präsentieren der Analysen und Handlungsempfehlungen im Marketing Board
- Unterstützung bei Datenvisualisierungen, Reports und Dashboards.
- Auswerten und präsentieren von Marktforschungsergebnissen.

### Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbares analytisches Studium
- Ausgeprägte Analyse- und Interpretationsfähigkeit von Daten, sowie ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge.
- Affinität für digitale Marketingaktivitäten und idealerweise Erfahrung in der Analyse von Marketingaktivitäten (online wie offline) und/oder Marktforschung.
- Selbständiges Arbeiten und Eigeninitiative, sowie strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste Erfahrungen in SPSS, R oder Salesforce von Vorteil

### Unser Angebot

Du erhältst einen fundierten Einblick in die Arbeit einer internationalen Organisation und die Möglichkeit, dich innerhalb des WWF zu vernetzen und in interdisziplinärem Austausch zu arbeiten. Du hast die Gelegenheit sehr eigenständig Themen zu erarbeiten, selbst gesteckte (Lern-)Ziele zu definieren, Verantwortung zu übernehmen sowie eigene Erfahrungen und Ideen einzubringen. Bei einem Pensum von 100% erhältst du einen Lohn von CHF 3'500 sowie einen 13. Monatslohn und 20 Tage Ferien.

### Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Stefanie Fankhauser freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort «Praktikum Marketing Analytics» bis zum 2. Juni ausschliesslich per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch). Die Gespräche werden voraussichtlich am 13. und 15. Juni stattfinden.