

# Bericht des unabhängigen Wirtschaftsprüfers

mit begrenzter Sicherheit zur WWF Partnerschaftsberichterstattung  
2022 an die Geschäftsleitung des WWF Schweiz, Zürich

Wir wurden von der Geschäftsleitung beauftragt, eine betriebswirtschaftliche Prüfung mit einer begrenzten Sicherheit über den Leistungsbericht (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) zu den Firmenpartnerschaften 2022 («Leistungsbericht») der WWF Schweiz für die Berichtsperiode endend am 31. Dezember 2022 durchzuführen.

Der Leistungsbericht (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) wurde durch die Geschäftsleitung der WWF Schweiz auf Basis der individuellen Verträge mit den Partnerunternehmen Kriterien (geeigneten) erstellt.

Einige der Partnerunternehmen beauftragen im Rahmen deren Nachhaltigkeitsberichterstattung die interne Revision sowie andere externe Prüfer.

## **Inhärente Grenzen**

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Leistungsbericht (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Darüber hinaus unterliegt die Quantifizierung des Leistungsberichts (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) einer inhärenten Unsicherheit aufgrund unvollständiger wissenschaftlicher Erkenntnisse, die zur Bestimmung von Faktoren im Zusammenhang mit dem Leistungsbericht und den für die Kombination erforderlichen Werten verwendet werden; z.B. Emissionen verschiedener Gase.

## **Verantwortung der Geschäftsleitung**

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung des Leistungsberichts (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) in Übereinstimmung mit den Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf den Leistungsbericht (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen), die frei von wesentlichen falschen Darstellungen als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien verantwortlich.

## **Unabhängigkeit und Qualitätsmanagement**

Wir sind im Einklang mit dem International Code of Ethics for Professional Accountants (einschliesslich den International Independence Standards) ausgegeben vom International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code) von WWF Schweiz unabhängig. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

PricewaterhouseCoopers AG wendet den Internationalen Standard für Qualitätsmanagement 1 an, der von ihr verlangt, ein Qualitätsmanagementsystem zu entwerfen, zu implementieren und zu betreiben, einschliesslich Richtlinien oder Verfahren zur Einhaltung ethischer Ansprüche, beruflicher Standards und geltender gesetzlicher und behördlicher Anforderungen.

## **Verantwortung des unabhängigen Wirtschaftsprüfers**

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über den Leistungsbericht (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000

PricewaterhouseCoopers AG, Birchstrasse 160, Postfach, 8050 Zürich  
Telefon: +41 58 792 44 00, [www.pwc.ch](http://www.pwc.ch)

(Revised) „Betriebswirtschaftliche Prüfungen, die weder Prüfungen noch Reviews von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen darstellen“ und dem International Standard on Assurance Engagements 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements ('ISAE 3410'), publiziert vom International Auditing and Assurance Standards Board vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir unsere Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, dass begrenzte Sicherheit darüber erlangt wird, ob der Leistungsbericht (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) zu den Firmenpartnerschaften 2022 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt worden sind.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen auf der Grundlage eines Rotationsprinzips (vgl. Anhang: Rotationsbasis) durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des unabhängigen Prüfers. Bei einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, so dass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- **Beurteilung der Anwendung der Berichterstattungs-Kriterien bei ausgewählten Partnerunternehmen auf Rotationsbasis**  
Stichprobenweise Prüfung der Anwendung der Kriterien bei den Partnerunternehmen Migros (zu den Themen Food-Waste und Bio-Produkte), Coop (zu den Themen Torf, Baumwolle, Label-Anteile und Leuchtmittel) und Denner (zu den Themen Klima/Energie, Holz/Papier und Palmöl).
- **Befragungen**  
Befragung von Personen beim WWF und bei den ausgewählten Partnerunternehmen, welche für die Erhebung und Verarbeitung der Daten für die Indikatoren (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) zuständig sind.
- **Beurteilung der Kennzahlen**  
Stichprobenweise Prüfung der Indikatoren beim WWF und bei den ausgewählten Partnerunternehmen bezüglich Angemessenheit, Konsistenz, Richtigkeit und Vollständigkeit.
- **Prüferische Durchsicht der Dokumentation und Analyse relevanter Dokumente**  
Prüferische Durchsicht der relevanten Dokumentation auf Stichprobenbasis, der Management- und Berichterstattungsstrukturen sowie der vorhandenen Dokumente zur Berichterstattung sowie in einzelnen Fällen Einsichtnahme und Besprechung der Berichte der Internen Revision sowie des externen Prüfers bei ausgewählten Partnerunternehmen.
- **Beurteilung der Prozesse und Datenaggregation**  
Prüferische Durchsicht der Prozesse zur Erhebung und Verarbeitung der Indikatoren (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) hinsichtlich ihrer Zweckmässigkeit sowie Beurteilung des Aggregationsverfahrens beim WWF.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Schlussfolgerung zu dienen.

### Schlussfolgerung

Bei unserer Prüfung sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, der Leistungsbericht (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) zu den Firmenpartnerschaften 2022 der WWF Schweiz für die Berichtsperiode endend am 31. Dezember 2022 nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den geeigneten Kriterien erstellt worden sind.

### Vorgesehene Nutzer und Verwendungszweck des Berichts

Dieser Bericht ist nur für die Geschäftsleitung der WWF Schweiz bestimmt und wurde ausschliesslich erstellt, um ihr über den Leistungsbericht (einschliesslich der Aussagen zu den Treibhausgasen) zu den Firmenpartnerschaften 2022 Bericht zu erstatten, und für keinen anderen Zweck. Mit der Abgabe unserer Schlussfolgerung akzeptieren und übernehmen wir keine Verantwortung (rechtlich oder in anderer Weise) oder Haftung für die Verwendung unseres Berichts einschliesslich der Schlussfolgerung für andere Zwecke oder gegenüber anderen Personen, welchen unser Bericht vorgelegt wird oder in dessen Händen er gelangen mag, und andere Personen können sich auf unsere Schlussfolgerung nicht berufen.

Wir erlauben die Weitergabe unseres Berichts nur als Ganzes und zusammen mit den angemessenen Kriterien, damit die Geschäftsleitung darlegen kann, dass sie ihrer Governance Verantwortung mit der Beauftragung eines unabhängigen Berichts über den Leistungsbericht nachgekommen ist, ohne dass wir damit eine Verantwortung oder Haftung gegenüber irgendeiner anderen Partei übernehmen. Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen oder akzeptieren wir keine Verantwortung gegenüber irgendjemand anderes als der Geschäftsleitung der WWF Schweiz für unsere Arbeiten oder diesen Bericht.

PricewaterhouseCoopers AG

Sandra Böhm

Remo Satta

Zürich, 7. Juli 2023

Anhang:

- Anhang: Rotationsbasis

*Die Pflege und Integrität der Internetseite der WWF Schweiz liegt in der Verantwortung der Geschäftsleitung; Die von den unabhängigen Wirtschaftsprüfern durchgeführten Arbeiten beinhalten keine Berücksichtigung der Pflege und Integrität der Internetseite von WWF Schweiz, und dementsprechend übernehmen die unabhängigen Wirtschaftsprüfer keine Verantwortung für Änderungen, die möglicherweise an den präsentierten Informationen oder Kriterien aufgetreten sind, seit sie auf der Internetseite präsentiert wurden.*

## Anhang: Rotationsbasis

Die durch PwC durchgeführte Prüfungen der quantitativen Indikatoren bei Partnerunternehmen werden auf Rotationsbasis vorgenommen. Partnerunternehmen (in alphabetischer Reihenfolge) und Themen wurden im laufenden Jahr 2022 respektive in den Vorjahren (2021 und 2020) gemäss untenstehender Tabelle in die Prüfung einbezogen. Ziele und Indikatoren werden regelmässig durch WWF mit den Partnern überarbeitet und ergänzt, womit die Möglichkeit besteht, dass die in den Vorjahren geprüften Indikatoren nicht in gleicher Form und damit ungeprüft im aktuellen Leistungsbericht erscheinen.

Indikator	2022	2021	2020
<b>Bell</b>			
<b>Fisch und Meeresfrüchte</b>			
Bereich Wildfang: Anteil MSC am Umsatz des Wildfang-Sortiments		x	
Bereich Zucht: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels am Umsatz des Zucht-Sortiments		x	
Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels am Umsatz des Gesamt-Seafood-Sortiments		x	
Anteil nachhaltige Quellen am Gesamt-Seafood-Sortiment		x	
<b>Coop Genossenschaft</b>			
<b>Klima und Energie</b>			
Reduktion absoluter CO2 Emissionen gegenüber 2008 um 50% bis 2023			x
Reduktion absoluter CO2e-Emissionen durch Flugware			x
<b>Holz und Papier</b>			
Papier- und Holzprodukte aus nachhaltigen Quellen (FSC oder Recycling)			x
Holz- und Papierprodukte nach Herkunft			x
Livique: Holzprodukte nach Herkunft und Quelle			x
<b>Fisch und Meeresfrüchte</b>			
Total: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Gesamt-Seafood-Sortiments (Bio, ASC, MSC)		x	
Bereich Wildfang: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Wildfang-Sortiments (MSC)		x	
Bereich Zucht: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Wildfang-Sortiments (Bio, ASC)		x	
Bereich Zucht: Anteil Bio Suisse am Zucht-Sortiment		x	
Anteil nachhaltige Quellen am Gesamt-Seafood-Sortiment		x	
<b>Palmöl</b>			
Physisch nachhaltiges Palmöl in Eigenmarken Food			x
Zertifiziertes Palmöl in Eigenmarken Near- und Nonfood			x
Abdeckung restliches Palmöl in Eigenmarken mit RSPO Book & Claim Zertifikaten			x

## Anhang (Fortsetzung)

Indikator	2022	2021	2020
<b>Coop Genossenschaft (Fortsetzung)</b>			
<b>Weitere Rohstoffe</b>			
Torf: Reduktion Torf in Erden, Gesamtsortiment	x		
Baumwolle: Erhöhung des Sortimentsanteils von Nachhaltigkeitslabels bei Bekleidung und Heimtextilien	x		
Kaffee mit Nachhaltigkeits-Standard		x	
Kakaoprodukte mit Nachhaltigkeits-Standard		x	
FrISCHE Früchte und Gemüse zertifiziert nach GlobalGAP oder SwissGAP		x	
FrISCHE Früchte und Gemüse aus Ländern/Regionen mit hohem Wasserstress mit einem Wasserstandard im Anbau		x	
<b>Nachhaltiger Konsum</b>			
Umsatz mit Biolabeln	x		
Effiziente Leuchtmittel mit Energieeffizienzklasse A und besser	x		
<u>Livique und Lumimart: Effiziente Leuchtmittel und Leuchten mit Energieeffizienzklasse A und besser</u>	x		
<b>Denner</b>			
<b>Klima und Energie</b>			
Flugwaren Obst und Gemüse	x		
<b>Holz und Papier</b>			
Anteil glaubwürdig zertifizierter Papierprodukte (Eigenmarken)	x		
Anteil glaubwürdig zertifizierter Papierprodukte (Fremdmarken)	x		
<b>Fisch und Meeresfrüchte</b>			
Anteil nachhaltige Quellen des Gesamt-Seafood-Sortiments			
Steigerung Umsatzanteil Fische/Seafood mit Bio, ASC, MSC Zertifikat			
<b>Palmöl</b>			
Anteil zertifiziertes Palmöl bei Near- und Nonfood Eigenmarken	x		
Physisch nachhaltiges Palmöl in Eigenmarken Food	x		
<b>Nachhaltiger Konsum</b>			
Steigerung der Anzahl Ersatzprodukte für Milch & Fleisch	x		

## Anhang (Fortsetzung)

Indikator	2022	2021	2020
<b>IWB</b>			
<b>Klima und Energie</b>			
Reduktion CO2-Emissionen			x
Ausbau der Stromproduktion aus Photovoltaik			x
Stärkerer Vertrieb von Ökostrom bei Geschäftskunden			x
Reduktion des Absatzes von fossilem Gas			x
Erhöhung Stromeffizienz			x
Erhöhung Wärmeeffizienz			x
<b>Micarna</b>			
<b>Fisch und Meeresfrüchte</b>			
Bereich Wildfang: Anteil MSC am Umsatz des Wildfang-Sortiments		x	
Bereich Zucht: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Zucht-Sortiments		x	
Anteil empfehlenswerter Labels		x	
Anteil nachhaltige Quellen des Gesamt-Seafood-Sortiments		x	
<b>Migros-Genossenschafts-Bund</b>			
<b>Klima und Energie</b>			
Reduktion Treibhausgase gegenüber 2010			x
Reduktion Stromverbrauch gegenüber 2010			x
Reduktion der Flugtransportemissionen			x
<b>Holz und Papier</b>			
Holz-, Papier-, und Zellstoffprodukte aus nachhaltigen Quellen (FSC oder Recycling)			x
<b>Fisch und Meeresfrüchte</b>			
Bereich Wildfang: MSC Anteil am Umsatz des Wildfang-Sortiments		x	
Total: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels am Umsatz des Seafood-Sortiments		x	
Anteil nachhaltigere Quellen (sehr empfehlenswerte, empfehlenswerte oder akzeptable Bewertung gemäss WWF) des Gesamt-Seafood-Sortiments		x	
Bereich Zucht: Anteil empfehlenswerter/sehr empfehlenswerter Labels gemäss WWF am Umsatz des Zucht-Sortiments		x	
<b>Palmöl</b>			
Anteil physisch nachhaltiges Palmöl in Eigenmarken Food (M-Industrie)			x
Anteil physisch nachhaltiges Palmöl in Food von Drittlieferanten			x
Anteil zertifiziertes Palmöl in Near- und Nonfood Eigenindustrie			x
<b>Nachhaltiger Konsum</b>			
Steigerung Umsatz von Bio Lebensmitteln (ab 2021 zusätzlich Demeter)	x		
<b>Food Waste</b>			
Reduzierung Food Waste	x		