



Factsheet

# Science Based Targets Initiative (SBTi)

Das Engagement von Schweizer Unternehmen

(Stand: Ende Juli 2023)



© SHUTTERSTOCK / FOXBAT / WWF

## In Kürze:

- **2022 war weltweit ein Rekordjahr für die Science Based Target Initiative (SBTi). Mittlerweile sind 34% der globalen Wirtschaft abgedeckt (Stand Ende 2022).**
- **Auch in der Schweiz sind nochmal deutlich mehr Unternehmen dazugekommen: Die Zahl hat sich im Vergleich zum Vorjahr von 88 auf 132 Unternehmen erhöht (Stand Ende Juli 2023).**
- **Der Netto-Null-Standard erfährt eine schnelle Aufnahme und es werden vermehrt Netto-Null-Ziele formuliert sowie die entsprechenden Verpflichtungen («Commitments») abgegeben.**
- **Die Zahl der SMI-Unternehmen die SBTi «committed» sind, hat sich seit 2021 von 11 auf 15 erhöht. Lonza, Roche und Sika haben sich neu verpflichtet. Aktuell fehlen noch Alcon, Geberit, Partners Group, Swiss Life und die UBS.**

- Der WWF Schweiz fordert **verstärktes Engagement von Schweizer Unternehmen**: Wissenschaftsbasierte Ziele (1.5°C), langfristige Netto-Null-Ziele inkl. klaren Etappenzielen sowie klar definierte Meilensteine sind zentrale Bausteine einer glaubwürdigen Klimastrategie von Unternehmen. Ambitionierte Reduktionsziele auch für den Treibhausgas-Ausstoss vor und nach der eigenen unternehmerischen Tätigkeit (sogenannte Scope 3 Emissionen, z.B. Emissionen von eingekauften Gütern) und entsprechende konkrete Massnahmenpläne sowie deren Umsetzung sind notwendig. Nur so können die Ziele des Pariser Klimaabkommens erreicht werden.
- Die Science Based Targets Initiative (SBTi) unterstützt Unternehmen weltweit, **wissenschaftlich fundierte Klimaziele** zu setzen und diese Engagements glaubwürdig zu kommunizieren.
- Aber nicht nur das Klima darf sich freuen: **Unternehmen profitieren** durch monetäre Ersparnisse, erhöhte Widerstandsfähigkeit in ihren Lieferketten, frühe Anpassung an ändernde Regulierungen, verstärktes Vertrauen durch Investor:innen und Kund:innen sowie durch die Förderung von Innovation und Wettbewerbsfähigkeit.
- Weltweit haben sich seit 2015 rund 6'000 Unternehmen der SBTi angeschlossen, davon haben **über 3'300 Unternehmen** konkrete validierte Ziele festgelegt. Seit 2021 ist die Zahl der engagierten Unternehmen besonders stark angestiegen und wächst kontinuierlich weiter.
- In der Schweiz haben sich bis Juli 2023 insgesamt 132 Unternehmen der Initiative angeschlossen, von denen sich bereits 71 konkrete Ziele gesetzt haben. Die **Zahl der Schweizer Unternehmen wächst** stark (siehe Abbildung 1).

## Warum brauchen wir wissenschaftsbasierte Ziele im Klimaschutz?

Ziele gelten als «wissenschaftsbasiert», wenn sie mit der neusten Klimawissenschaft zur Erreichung der Begrenzung der globalen Erwärmung auf einen gewissen Temperaturwert gegenüber dem vorindustriellen Niveau, z.B. 1.5°C gemäss Pariser Vereinbarung, übereinstimmen.

Um verheerende Auswirkungen der Erderwärmung wie den Anstieg der Meeresspiegel, die Übersäuerung der Meere, Extremwetter und die Vernichtung der Lebensgrundlage von Millionen von Menschen zu vermeiden, braucht es wissenschaftlich fundierte Ziele. Die globale Erderwärmung auf 1.5°C zu begrenzen ist dabei klarer Richtwert<sup>1</sup>. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen die globalen Treibhausgasemissionen bis 2030 halbiert werden – bis 2050 dürfen wir weltweit netto kein CO<sub>2</sub> mehr ausstossen. Wissenschaftsbasierte Ziele nehmen ein CO<sub>2</sub>-Budget als Basis

(Menge CO<sub>2</sub>, die insgesamt noch ausgestossen werden darf, um die Erwärmung auf 1.5°C zu begrenzen) und zeigen auf, wie schnell und bis wann ein Unternehmen seine Treibhausgasemissionen reduzieren muss, um mit dem globalen Ziel kompatibel zu sein. Die Wirtschaft spielt eine entscheidende Rolle bei der Reduktion von Emissionen und dem Aufbau einer widerstandsfähigen, emissionsarmen Wirtschaft. Mit wirksamen und messbaren Massnahmen ist es für jedes Unternehmen möglich, einen Beitrag zur Erreichung des globalen Netto-Null zu leisten.

<sup>1</sup> [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr\\_181008\\_P48\\_spm\\_en.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr_181008_P48_spm_en.pdf)

## SBTi: Global auf dem Vormarsch

Die Science Based Targets Initiative (SBTi), eine Partnerschaft zwischen dem Carbon Disclosure Project (CDP), dem United Nations Global Compact (UNGC), dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF), unterstützt Unternehmen weltweit bei der Formulierung von wissenschaftsbasierten Zielen und deren Erreichung durch einen klar gesteckten Pfad zur Emissionsreduktion. Die SBTi ermöglicht Unternehmen, Ziele im Einklang mit der Klimawissenschaft zu formulieren und so die notwendigen Leitplanken für die Emissionsreduktion zu setzen. Die Unternehmen tragen so zum Erreichen des globalen Klimaziels bei und können gleichzeitig von den getroffenen Massnahmen im wirtschaftlichen Sinne profitieren. Die Reduktion von Emissionen spart langfristig Geld – sie erhöht die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette, bereitet das Unternehmen früh auf sich ändernde Regulierungen vor, stärkt das Vertrauen der Investoren und Kunden und fördert Innovation sowie Wettbewerbsfähigkeit<sup>2</sup>.

Weltweit hatten sich bis Ende Juli 2023 bereits knapp 6000 Unternehmen der SBTi angeschlossen und über die Hälfte davon haben sich wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele gesetzt. Ein 2023 veröffentlichter Fortschrittsbericht<sup>3</sup> konnte aufzeigen, dass die untersuchten Unternehmen der Initiative ihre jährlichen Emissionen zwischen 2015 und 2021 um 25 Prozent gesenkt haben (betrifft Scope 1 und 2). Dies entspricht 419 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten – so viel wie 42 Kohlekraftwerke jährlich emittieren<sup>4</sup>. Ende 2022 hatten sich Unternehmen zumindest verpflichtet, welche über ein Drittel der globalen Marktkapitalisierung abdecken.

## Schweizer Unternehmen und die SBTi

### Anhaltend steigendes Engagement in der Schweiz

Bis Ende Juli 2023 haben sich insgesamt 132 Schweizer Unternehmen aus 9 verschiedenen Wirtschaftssektoren<sup>5</sup> der SBTi angeschlossen, 37 davon seit Juli 2022 (siehe Abbildung 1).

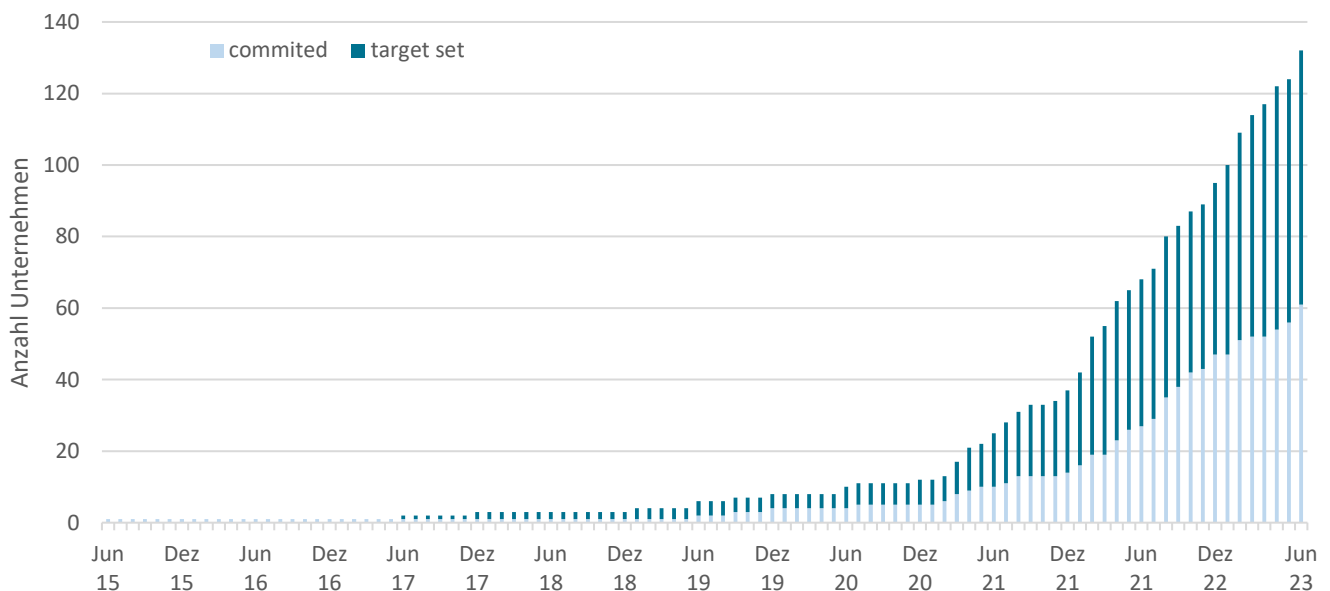


Abbildung 1: SBTi-Unternehmen in der Schweiz seit 2015.

<sup>2</sup> <https://sciencebasedtargets.org/blog/six-business-benefits-of-setting-science-based-targets>

<sup>3</sup> <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTiMonitoringReport2022.pdf>; <https://sciencebasedtargets.org/sbti-progress-report-2020>

<sup>4</sup> <https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2017-07/2011-02-Factsheet-Argumente-Investitionen-Kohlekraftwerke.pdf>

<sup>5</sup> Die Klassierung der Wirtschaftssektoren von den SBTi Rohdaten übernommen und dann gemäss CDP's Activity Classification System (CDP-ACS) aggregiert, analog wie es im SBTi Progress Report gemacht wurde.

Von den Schweizer Unternehmen sind bisher 25 KMU<sup>6</sup> dabei (Stand Ende Juli 2023). Insgesamt haben im letzten Jahr 18 neue KMU validierte Ziele erhalten. Es wird erwartet, dass die Anzahl KMU in den nächsten Jahren stark zunehmen wird, weil das Thema Klimaschutz auch bei kleineren und mittleren Unternehmen immer stärker in den Fokus rückt, u.a. weil vermehrt Zugang zu Kapital an Nachhaltigkeitsbemühungen geknüpft wird und die grossen Unternehmen zunehmend höhere Ansprüche an ihre Lieferant:innen stellen.

## Nachzügler bei den grossen Schweizer Unternehmen vorhanden

Ein Blick auf den Swiss Market Index (SMI) zeigt, dass sich 15 der 20 gelisteten Firmen bereits im Rahmen der SBTi engagieren (Stand Ende Juli 2023). Seit letztem Jahr sind vier weitere Unternehmen hinzugekommen (Lonza, Roche, Sika, Kühne+Nagel) und zwei haben den Schritt vom «Commitment» zum validierten Ziel geschafft (Novartis, Holcim). Insgesamt haben sieben SMI-Unternehmen bereits validierte Ziele (vgl. Abbildung 2 bzw. Tabelle 1)<sup>7</sup>. Allerdings fehlen auch noch einige SMI-Unternehmen, namentlich Alcon, Geberit, Partners Group, Swiss Life und die UBS. Bei den Schweizer Fortune500 Firmen sind bereits acht der elf Unternehmen der Initiative beigetreten, davon haben sich vier Unternehmen konkrete Ziele gesetzt (siehe Tabelle 2).

SMI Companies	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Net Zero committed	Net Zero validated
Givaudan	Committed		Targets Set					x	
Nestle			Committed	Targets Set				x	
ABB					Targets Set			x	
Richemont					Targets Set				
Novartis					Committed	Targets Set		x	
Holcim						Targets Set			x
Sonova						Committed	Targets Set		
Logitech			Committed						
Swiss Re			Committed					x	
Zurich Insurance			Committed						
Swisscom				Committed				x	
Kuehne+Nagel					Committed				
Roche						Committed		x	
Sika						Committed		x	
Lonza							Committed		
Alcon*									
Geberit*									
Partners Group									
Swiss Life*									
UBS*									

\*Companies without SBTi commitment

Abbildung 2: Stand SBTi Status der SMI-Firmen (Stand Ende Juli 2023).

<sup>6</sup> Die SBTi definiert KMU als Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitenden. Für KMU gibt es ein schnelleres und deutlich weniger aufwändiges Verfahren zur Zielsetzung Kombination aus kurz- und langfristigen Zielen führt zu direkter Emissionsreduktion und sorgt für richtige strategische Entscheide z.B. bei Investitionen (<http://form.jotform.co/targets/sme-target-validation>).

<sup>7</sup> Aussagen beziehen sich auf die aktuelle Zusammensetzung der SMI Unternehmen. Diese kann sich jährlich ändern.

## Netto-Null auf dem Vormarsch

Die SBTi hat im Oktober 2021 den ersten Net-Zero-Standard für Unternehmen publiziert. 2022 haben Netto-Null-Ziele bereits 12% aller neu gesetzten Ziele ausgemacht. Insgesamt haben sich bisher 130 Unternehmen Netto-Null-Ziele gesetzt. Der Standard umfasst sowohl kurzfristige Ziele (Zeithorizont 5-10 Jahre), wie auch langfristige Ziele (Zeithorizont bis maximal 2050). Zentrale Aspekte:

1. Kombination aus **kurz- und langfristigen Zielen** führt zu direkter Emissionsreduktion und lenkt strategische Entscheide z.B. bei Investitionen.
2. **Tiefgreifende Dekarbonisierung:** in der Regel mindestens 90 - 95% Reduktion der Emissionen über alle Scopes bis spätestens 2050.
3. Im Netto-Null-Zustand müssen alle verbleibenden Restemissionen mit permanenten «**Carbon Removals**» neutralisiert werden.
4. **Keine Netto-Null-Claims**, bis das langfristige Ziel erreicht ist.
5. Empfehlung in Dekarbonisierung und **Klimaschutz ausserhalb der Lieferkette** zu investieren, um die globale Dekarbonisierung weiter zu unterstützen.

### Was bedeutet unternehmerisches Netto-Null?

Netto-Null Versprechen decken inzwischen 92% des BIP und 88% der Emissionen weltweit ab<sup>8</sup>. Allerdings wird die Definition von Netto-Null und der Weg dorthin unterschiedlich ausgelegt, was für Verwirrung sorgt und zu Greenwashing Vorwürfen führt.

Der SBTi Netto-Null-Standard definiert Netto-Null klar und davon abweichende Begriffsverwendungen sollten vermieden werden.

## Den Worten müssen Taten folgen

Immer mehr Schweizer Unternehmen schliessen sich der Science Based Target Initiative an und verpflichten sich zu ambitionierten Zielen für den Klimaschutz. Über 80 Prozent aller heute engagierten Schweizer Unternehmen sind seit 2021 neu hinzugestossen. Das Potential ist weiterhin gross.

Der WWF Schweiz ist überzeugt, dass alle Schweizer Unternehmen, wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele brauchen, welche die gesamte Wertschöpfungskette umfassen. Konkrete zielführende Massnahmenpläne der einzelnen Unternehmen sind für die Erreichung des nationalen sowie des globalen Klimaziels unabdingbar. Insbesondere gefragt sind die SMI-Unternehmen Alcon, Geberit, Partners Group, Swiss Life und die UBS, welche sich bisher noch nicht zu wissenschaftsbasierten Reduktionszielen verpflichtet haben.

### WWF Schweiz

Hohlstrasse 110  
Postfach  
8010 Zürich

Tel.: +41 044 297 21 21  
[wwf.ch/kontakt](http://wwf.ch/kontakt)

Spenden: [wwf.ch/spenden](http://wwf.ch/spenden)

<sup>8</sup> <https://sciencebasedtargets.org/net-zero>

# Anhang

## Swiss Market Index und SBTi

Tabelle 1. Unternehmen des Swiss Market Index (SMI) und ihr Engagement im Rahmen der SBTi, Änderungen seit Juni 2022 grau hinterlegt.

Unternehmen	Status	Ziel	Sektor
ABB	Targets Set	1.5°C	Manufacturing
Alcon			
Richemont	Targets Set	1.5°C	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Geberit			
Givaudan	Targets Set	1.5°C	Consumer Durables, Household and Personal Products
Holcim	Targets Set	1.5°C	Construction Materials
Kuehne+Nagel*	Committed		Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Logitech*	Committed		Technology Hardware and Equipment
Lonza	Committed		Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Nestle	Targets Set	1.5°C	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	Well-below 2°C	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Partners Group			
Roche	Committed		Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Sika	Committed		Chemicals
Sonova*	Targets Set	1.5°C	Healthcare Equipment and Supplies
Swiss Life			
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Swisscom	Committed		Telecommunication Services
UBS			
Zurich Insurance	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance

\*Unternehmen neu Teil der SMI

## Fortune500 Schweizer Unternehmen und SBTi

Tabelle 2. Schweizer Unternehmen des Fortune500 und ihr Engagement im Rahmen der SBTi, Änderungen seit Juni 2022 grau hinterlegt.

Unternehmen	Status	Ziel	Sektor
Coop-Gruppe Genossenschaft*	Committed		Retailing
F. Hoffmann-La Roche Ltd	Committed		Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Kuehne + Nagel International AG*	Targets Set	Well-below 2°C	Air Freight Transportation and Logistics
Nestlé	Targets Set	1.5°C	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	Well-below 2°C	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Swiss Re	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Zurich Insurance Group Ltd	Committed		Banks, Diverse Financials, Insurance
Migros Group	Targets Set	1.5°C	Retailing
Chubb*			Banks, Diverse Financials, Insurance
UBS			Banks, Diverse Financials, Insurance
Glencore			Pharmaceuticals, Biotechnology and Life

\*Unternehmen neu Teil der Fortune 500

## Schweizer Unternehmen engagiert in der Science Based Target Initiative

Tabelle 3. Schweizer Unternehmen, die sich im Rahmen der Science Based Targets Initiative engagieren. Änderungen seit Juni 2021 grau hinterlegt.

Unternehmen	Near term - Target Status	Near term - Target Classification	Net-Zero Committed	Sektor
ABB	Targets Set	1.5°C	Yes	Electrical Equipment and Machinery
Adecco Group AG	Committed		Yes	Professional Services
Advanced Digital Broadcast SA	Targets Set	1.5°C	No	Software and Services
Aluflexpack AG	Committed		Yes	Containers and Packaging
AMAG Group	Committed		No	Automobiles and Components
Amcor plc	Committed		Yes	Containers and Packaging
APG SGA Allgemeine Plakatgesellschaft AG	Committed		Yes	Media
Archroma International Ltd	Committed		Yes	Chemicals
Autoneum Holding Ltd	Targets Set	Well-below 2°C	No	Automobiles and Components
BALLY SCHUHFABRIKEN AG	Committed		No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Bank J. Safra Sarasin AG	Committed		No	Banks, Diverse Financials, Insurance
Barry Callebaut	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
bio-familia	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Biogel AG	Targets Set	1.5°C	No	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
BOBST GROUP SA	Committed		No	Electrical Equipment and Machinery
Bodenmann Metzgerei AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Breitling	Committed		No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Cartaseta AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Forest and paper products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber
CARTIER	Targets Set	1.5°C	Yes	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Chiquita Brands International Sàrl	Targets Set	Well-below 2°C	No	Food Production - Agricultural Production
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	Committed		Yes	Food and Beverage Processing
Chopard Holding SA	Committed		No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Clariant AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Chemicals
Coca-Cola HBC AG	Targets Set	1.5°C	Yes	Food and Beverage Processing
COFRA Holding AG	Targets Set	1.5°C	No	Banks, Diverse Financials, Insurance
Compagnie Financière Richemont SA	Targets Set	1.5°C	No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Coop-Gruppe Genossenschaft	Committed		Yes	Retailing
Corvaglia Closures Eschlikon AG	Targets Set	1.5°C	No	Containers and Packaging
Credit Suisse Group	Committed		Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
D-ploy (Schweiz) GmbH	Targets Set	1.5°C	No	Software and Services
Denner AG	Targets Set	1.5°C	No	Retailing
dormakaba	Targets Set	1.5°C	No	Technology Hardware and Equipment
Dufry International AG	Targets Set	1.5°C	No	Retailing
Dumet AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
EBP Schweiz AG	Committed		Yes	Professional Services
ECOM Agroindustrial Corp Ltd	Committed		Yes	Food and Beverage Processing
Elma Electronic	Committed		Yes	Technology Hardware and Equipment
Emmi Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Food and Beverage Processing
Endress+Hauser AG	Committed		Yes	Electrical Equipment and Machinery
Ernst Sutter AG	Committed		Yes	Food Production - Animal Source Food Production
F. Hoffmann-La Roche Ltd	Committed		Yes	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
FIRMENICH SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Consumer Durables, Household and Personal Products
Fleischrochtereie Churwalden AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Florin AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Food and Beverage Processing
Franke Group	Committed		No	Consumer Durables, Household and Personal Products
FREITAG	Targets Set	1.5°C	No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Fyffes	Targets Set	1.5°C	No	Food Production - Agricultural Production
Galliker Transport AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Ground Transportation - Trucking Transportation
Genossenschaft ZFV-Unternehmungen	Committed		Yes	Hotels, Restaurants and Leisure, and Tourism Services
Georg Fischer AG	Targets Set	1.5°C	No	Electrical Equipment and Machinery
Givaudan SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Consumer Durables, Household and Personal Products
Gustav Spiess AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Hamilton Bonaduz AG & Hamilton Medical AG	Committed		No	Healthcare Equipment and Supplies

Hauser & Wirth	Targets Set	1.5°C	No	Retailing
Hero Group	Committed		No	Food and Beverage Processing
Hitachi Energy Ltd	Committed		Yes	Construction and Engineering
Holcim Ltd.	Targets Set	1.5°C	Yes	Construction Materials
HUBER+SUHNER Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Electrical Equipment and Machinery
INTEGRA Biosciences AG	Committed		Yes	Technology Hardware and Equipment
Julius Baer Group Ltd.	Committed		Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
Jungbunzlauer International AG	Targets Set		No	Chemicals
Krummen Kerzers AG	Targets Set	1.5°C	No	Ground Transportation - Trucking Transportation
Kuehne + Nagel International AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Air Freight Transportation and Logistics
L'OCCITANE INTERNATIONAL SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Consumer Durables, Household and Personal Products
Landis+Gyr Group AG	Committed		Yes	Technology Hardware and Equipment
LIVEO RESEARCH AG	Committed		No	Containers and Packaging
Logitech International	Committed		No	Technology Hardware and Equipment
Lonza	Committed		No	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Mammut Sports Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Mantu	Committed		Yes	Professional Services
MCH Group AG	Committed		Yes	Specialized Consumer Services
MCM	Committed		Yes	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
medmix Group AG	Committed		Yes	Containers and Packaging
Menu and More AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Mettler-Toledo International Inc.	Targets Set	1.5°C	Yes	Technology Hardware and Equipment
Migros Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Retailing
MKS PAMP SA	Targets Set	1.5°C	No	Trading Companies and Distributors, and Commercial Services and Supplies
Model HOLDING AG	Targets Set	Well-below 2°C	No	Forest and Paper Products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber
MS Direct Group AG	Targets Set	1.5°C	No	Professional Services
Nestlé	Targets Set	1.5°C	Yes	Food and Beverage Processing
Novartis	Targets Set	Well-below 2°C	Yes	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
On Running	Targets Set	1.5°C	No	Textiles, Apparel, Footwear and Luxury Goods
Oriflame Cosmetics	Targets Set	1.5°C	No	Consumer Durables, Household and Personal Products
ORIOR AG	Committed		Yes	Food and Beverage Processing
Pictet Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
PostFinance AG	Targets Set	1.5°C	No	Banks, Diverse Financials, Insurance
Primeo Holding AG	Committed		No	Electric Utilities and Independent Power Producers and Energy Traders (including fossil, alternative and nuclear energy)
RealTyme, S.A.	Targets Set	1.5°C	No	Telecommunication Services
Reichle & De-Massari AG	Committed		Yes	Electrical Equipment and Machinery
RONAL AG	Committed		No	Automobiles and Components
Schindler Group	Targets Set	1.5°C	Yes	Electrical Equipment and Machinery
Schwab-Guillod AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Staples Retailing
Schweizer Zucker AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Beverage Processing
Schweizerische Bundesbahnen				
SBB	Targets Set	1.5°C	No	Ground Transportation - Railroads Transportation
SGS SA	Targets Set	1.5°C	Yes	Professional Services
SHL Medical	Committed		No	Healthcare Equipment and Supplies
Siegfried Holding AG	Committed		Yes	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
SIG	Targets Set	1.5°C	Yes	Containers and Packaging
Sika AG	Committed		Yes	Chemicals
SITA	Committed		Yes	Software and Services
SIX	Committed		Yes	Specialized Financial Services, Consumer Finance, Insurance Brokerage Firms
SkyCell AG	Targets Set	1.5°C	No	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Sonova Holding AG	Targets Set	1.5°C	No	Healthcare Equipment and Supplies
South Pole	Targets Set	1.5°C	Yes	Professional Services
STMicroelectronics NV	Targets Set	1.5°C	No	Semiconductors and Semiconductors Equipment
Straumann Holding AG	Committed		Yes	Healthcare Equipment and Supplies
Stutzer&Co. AG	Targets Set	1.5°C	No	Food and Staples Retailing
Sulzer Management AG	Committed		Yes	Electrical Equipment and Machinery
Sunrise GmbH	Committed		No	Telecommunication Services
SV Group AG	Committed		Yes	Hotels, Restaurants and Leisure, and Tourism Services
Swiss Post	Targets Set	1.5°C	Yes	Air Freight Transportation and Logistics
Swiss Re	Committed		Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
Swiss Steel Holding AG	Committed		Yes	Mining - Iron, Aluminum, Other Metals
SwissChem AG	Targets Set	1.5°C	No	Construction Materials
Swisscom	Committed		Yes	Telecommunication Services
Syngenta	Targets Set	Well-below 2°C	No	Chemicals



Synpulse International AG	Committed		No	Professional Services
TE Connectivity Ltd	Committed		No	Semiconductors and Semiconductors Equipment
Tecan Group Ltd.	Committed		Yes	Pharmaceuticals, Biotechnology and Life
Tela GmbH	Targets Set	Well-below 2°C	No	Forest and paper products - Forestry, Timber, Pulp and Paper, Rubber
Temenos AG	Targets Set	1.5°C	No	Software and Services
The Travel Corporation	Targets Set	1.5°C	Yes	Hotels, Restaurants and Leisure, and Tourism Services
Thermoplan AG	Targets Set	1.5°C	Yes	Technology Hardware and Equipment
Thurgauer Kantonalbank	Committed		Yes	Banks, Diverse Financials, Insurance
USM U.Schaerer Sons Ltd.	Committed		No	Consumer Durables, Household and Personal Products
Vetropack Holding AG	Committed		No	Containers and Packaging
Wella International sarl	Targets Set	1.5°C	No	Consumer Durables, Household and Personal Products
Wipf AG	Targets Set	1.5°C	No	Containers and Packaging
Ypsomed AG	Committed		Yes	Healthcare Providers and Services, and Healthcare Technology
Zehnder Group International AG	Committed		Yes	Building Products
Zühlke Group	Committed		Yes	Software and Services
Zurich Insurance Group Ltd	Committed		No	Banks, Diverse Financials, Insurance