



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 9'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Die Abteilung «Markets» arbeitet darauf hin, die Auswirkungen der Schweizer Wirtschaft auf Natur, Umwelt und Gesellschaft im In- und Ausland insgesamt positiv werden zu lassen und fördert nachhaltiges Konsumverhalten. Schweizer Einzelhändler sollen bedeutende Schritte im Bereich der Nachhaltigkeit unternehmen, indem sie ihren ökologischen Fussabdruck verkleinern, ihren Beitrag zu den Pariser Klimazielen leisten, ihre Lieferketten einbeziehen und somit positive Umweltauswirkungen im Rahmen der planetaren Grenzen schaffen. Um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

## Senior Manager Corporate Sustainability (80-100%)

### Ihre Aufgaben

- Mitarbeit im Retail Content Management Team (Betreuung der Partnerschafts-Inhalte) des WWF Schweiz
  - Koordination des fachlichen Austausches
  - Begleitung und Überwachung der Arbeit an den vereinbarten Umweltzielen
  - Vorbereitung der nächsten Vertragsphase, verhandeln der inhaltlichen Aspekte
  - Fachbetreuung der Zusammenarbeit rund um die Klimastrategie des Partnerunternehmens
- Unterstützung des Bereiches Climate & Business bei der Verbreitung des WWF Climate Frameworks

### Ihr Profil

Sie besitzen einen Masterabschluss und mindestens drei Jahre Berufserfahrung darunter ein Jahr in einem Unternehmen mit Bezug zur Nahrungsmittelindustrie oder Food Retail. Zudem verfügen Sie bereits über relevante berufliche Erfahrung mit Corporate Sustainability sowie im Klimaschutz und Klimafinanzierung.

Sie bringen ein gutes Verständnis für volks- und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge mit Schwerpunkt Retail mit und halten sich immer auf dem aktuellsten Wissensstand rund um das Thema Corporate Climate Strategies. Sie zeichnen sich durch Ihre Innovationsfreudigkeit, hohe Eigeninitiative und ausgeprägte Selbstorganisation aus. Es liegt Ihnen, verschiedene Stakeholder zusammenzubringen und gemeinsam tragfähige Lösungen zu entwickeln. Sie sind verhandlungssicher in Englisch und verfügen über sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Französisch. Der Arbeitsort ist Zürich, Bellinzona oder Lausanne mit der Voraussetzung, 1-2 Tage pro Woche in Zürich zu arbeiten.

### Unser Angebot

Wir sind überzeugt, dass attraktive konkurrenzfähige Anstellungsbedingungen, neben einer 40h Woche und mind. 25 Tage Ferien zum Engagement der Mitarbeitenden beitragen. Durch unsere Home-Office Regelung fördern wir flexible Arbeitszeitmodelle, um im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht zu werden und eine gute Work-Life-Balance zu ermöglichen. Wir geben unseren Mitarbeitenden das Vertrauen und den Gestaltungsspielraum, um die Zukunft unseres Planeten positiv zu verändern.

### Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Stefanie Fankhauser freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis zum 1. März ausschliesslich per E-Mail an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch). Ihre Bewerbung veranschaulicht Ihr Interesse am Themenfeld Retail und Climate und welche Stärken Sie dafür mitbringen. Die Erstgespräche werden voraussichtlich am 13. und 14. März stattfinden.