



# MAGAZINE WWF

## EDITORIAL

### UN DÉFI DE TAILLE

Certains animaux parcourent de longues distances pour survivre. Ils trouvent ailleurs davantage de nourriture et d'eau, échappent aux températures hivernales ou vont mettre au monde leurs petits dans des conditions idéales. Ces déplacements saisonniers ont lieu depuis des milliers d'années, dans les airs, sur terre ou sous l'eau. Mais depuis un certain temps, ils font face à de nombreux obstacles: en raison d'activités humaines de plus en plus étendues, les localités, routes, ou clôtures entravent les déplacements.

La crise climatique provoquée par l'être humain bouleverse complètement ce phénomène ancestral, obligeant les animaux à emprunter des itinéraires plus longs et plus dangereux dans l'espoir de trouver suffisamment de ressources. Il arrive aussi que ces déplacements deviennent superflus, les hivers étant moins rigoureux. Certains espèces d'oiseaux par exemple modifient alors leur comportement migratoire: désormais présentes sous nos contrées en hiver, elles font concurrence aux espèces indigènes.

La crise climatique a des effets catastrophiques pour une partie du règne animal, mais aussi pour l'être humain, en particulier pour les plus pauvres, qui ont pourtant le moins contribué à la provoquer, mais qui en subissent de plein fouet les conséquences lorsque la météo se déchaîne. L'être humain fait partie intégrante de la nature. Il est de notre intérêt commun d'agir sans plus attendre et je vous remercie de soutenir nos efforts en ce sens.



Thomas Vellaourt, directeur général du WWF Suisse

Notre objectif: mobilisons-nous toutes et tous pour protéger l'environnement et concevoir un avenir harmonieux pour les générations futures.

## SOMMAIRE

### GOOD NEWS

4 Leçons de vol pour ibis chauves; davantage de tigres au Bhoutan; déforestation ralentie en Amazonie; nurserie de phoques; premiers lynx depuis 150 ans; Evanna Lynch.

### DOSSIER: MIGRATIONS DU RÈGNE ANIMAL

#### 6 Les grandes migrations

Environ 20% des espèces animales migrent pour trouver ailleurs suffisamment de nourriture, passer l'hiver au chaud ou se reproduire.

#### 8 Projets WWF couronnés de succès

Amérique du Sud, Afrique, Asie ou Europe: le WWF s'engage tout autour du globe pour aider la migration des espèces concernées.

### ACTUALITÉ

14 Classement des marques horlogères de luxe Le WWF passe l'industrie des bijoux et des montres à la loupe. Le nouveau classement montre que certaines entreprises ont progressé, mais de loin pas toutes.

#### 19 Vanille de Madagascar

Sur l'île de Madagascar, la culture des gousses de vanille est une activité importante. Le WWF aide les communautés villageoises qui en dépendent.

#### 20 L'île des baleines

Les baleines éléphant de l'océan Indien sont de plus en plus menacées. Le WWF met en place une stratégie de conservation.

### LE MONDE EN CHANGEMENT

16 Faune et flore à la tortue alligator; champignons japonais; poisson-maître

### MON WWF

14 Stagiaire au WWF, M. J. et des donateurs et des fondations, notamment au travers de la recherche et un travail qui

#### 23 Conseils

#### 27 Boutique

#### 29 Mots fléchés

#### 31 Le meilleur des réseaux

#### 33 Photos de lecteurs

#### 35 Portrait

Jean-Philippe Denuyter au ser- Belge réalise des installations du WWF dans le monde entier.



### 14 LES MONTRES DE LUXE À LA LOUPE

L'industrie horlogère et joaillière est un secteur très lucratif. Un nouveau classement fait état du souci écologique des différentes marques. Conclusion: il reste encore fort à faire.



### 6 LES GRANDES MIGRATIONS

Le monde américain fait partie des espèces animales dont l'existence est marquée par de longues migrations, périodes qui l'ont rendu célèbre. En immenses nuées, il quitte le Canada et les États-Unis pour passer l'hiver en Californie et au Mexique. Le voyage aller et retour l'oblige à parcourir plusieurs milliers de kilomètres. Photo de couverture au Kenya, un troupeau de gnous traverse la rivière Mara. Les crocodiles étant à l'affût, tous n'arrivent pas sur rive.



### 35 POUR L'ÉNERGIE SOLAIRE

Jean-Philippe Denuyter voyage beaucoup. Avec l'aide helvétique, il prépare les bureaux du WWF dans le monde entier au virage énergétique. Sa recette? Solaire et économies d'énergie.



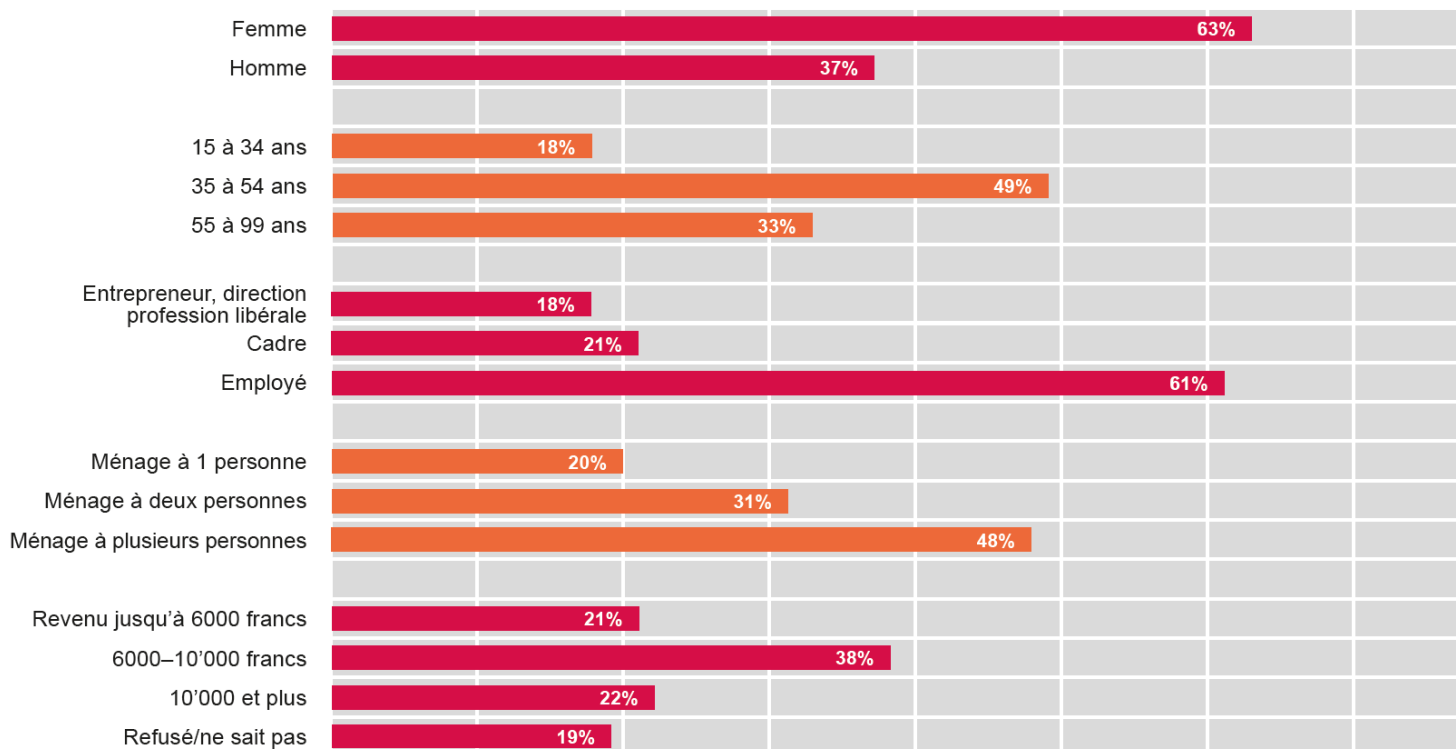
## Le magazine du WWF en bref:

- tirage total: 165 000 exemplaires
- Impression sur papier FSC 100% recyclé

Edition	Date de parution	Décalé d'insertion
1/2025	6 mars 2025	23 janvier 2025
2/2025	6 juin 2025	30 avril 2025
3/2025	29 août 2025	21 juillet 2025
4/2025	3 novembre 2025	26 septembre 2025

Le magazine du WWF propose quatre fois par an aux membres du WWF Suisse des reportages captivants, des interviews passionnantes, des images de nature à couper le souffle, des connaissances de fond précieuses sur les projets du WWF, des nouvelles et des conseils utiles au quotidien. Les lecteurs, généralement très cultivés, apprécient principalement la qualité rédactionnelle, la variété et le mélange des thèmes, ainsi que les compétences spécifiques élevées.

## Profil des lecteurs



## Tarifs

Langue	Tirage	1/1 page	1/2 page	1/4 page	1/8 page	1/16 page
Tirage total	165 000 Ex.	13 400.–	6970.–	3620.–	1880.–	980.–
Allemand	124 000 Ex.	10 520.–	5470.–	2840.–	1480.–	770.–
Français	34 000 Ex.	3100.–	1610.–	840.–	430.–	220.–
Italien	7 000 Ex.	1200.–	780.–	540.–	280.–	190.–
Combiné a/f	158 000 Ex.	12 100.–	6290.–	3270.–	1700.–	880.–
Combiné a/i	131 000 Ex.	11 100.–	5770.–	3000.–	1560.–	810.–
Combiné f/i	41 000 Ex.	4000.–	2080.–	1080.–	560.–	320.–

Prix en francs, 8.1% TVA non comprise

**Rabais pour répétition:** 2x 5%, 3x 7%, 4x 10% sur le prix brut

**Commission d'agence:** n'est pas octroyée

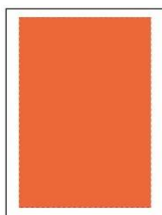
## Formats

Les modèles doivent correspondre aux formats suivants (largeur x hauteur en millimètres).

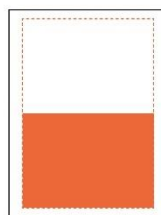
Impression à bords tombants possible uniquement pour les annonces à pleine page (débords min. 4 mm tous côtés).



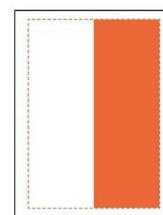
1/1 page  
bords tombants  
210 mm x 270  
4 mm coupe



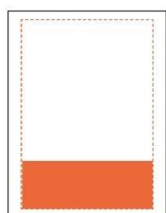
1/1 page  
bords francs  
196 mm x 260 mm



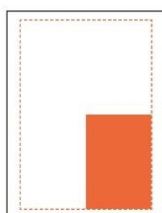
1/2 page en  
largeur  
196 mm x 127 mm



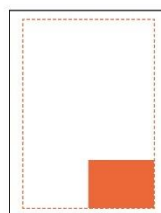
1/2 page en  
hauteur  
95 mm x 260 mm



1/4 page en  
largeur  
196 mm x 60,5 mm



1/4 page en  
hauteur  
95 mm x 127 mm



1/8 page  
95 mm x 60,5 mm



1/16 page  
95 mm x 27 mm

## Données techniques

**Format du magazine:** 210 x 270 mm

**Miroir de page:** 196 x 260 mm

**Mode d'impression:** offset rotatif

**Trame:** 70

**Couleurs:** Euroskala

**Documents d'impression:** PDF highres imprimable (PDF/X4, CMYK, toutes polices intégralement imbriquées). Une épreuve (proof ou impression laser) doit être fournie pour le contrôle des données. En l'absence d'une telle épreuve, l'éditeur décline toute responsabilité quant à la parution correcte de l'annonce. La production d'annonces ou le traitement ultérieur des données fournies ne sont pas compris dans le prix des insertions. Ce travail supplémentaire est facturé en sus.

**Livraison des données:** par e-mail à [corina.walther@wwf.ch](mailto:corina.walther@wwf.ch)

### Informations et offres

WWF Suisse

Téléphone: +41 44 297 23 33

Corina Walther

E-Mail: [Corina.Walther@wwf.ch](mailto:Corina.Walther@wwf.ch)

Case postale

8010 Zürich

## Conditions d'insertion

L'annonceur est responsable de la livraison du matériel d'impression au WWF Suisse au plus tard d'ici la clôture des annonces. Le WWF Suisse donnera la mention « annonce » à des publicités 1/1 afin de différencier la publicité des textes rédactionnels. Le pdf fourni par le client fait office de bon à tirer pour le WWF Suisse. Un bon à tirer est établi uniquement sur demande formelle de l'annonceur.

## Prestations contractuelles

Le WWF Suisse considère avoir rempli ses prestations contractuelles dès lors que les publications ont été envoyées aux services postaux ou à leurs partenaires contractuels. Le WWF Suisse décline toute responsabilité quant à la distribution correcte par les services correspondants.

## Responsabilité/garantie légale

Le WWF Suisse met tout en oeuvre pour que l'annonce demandée présente un niveau de qualité irréprochable, compte tenu du modèle fourni. En cas de défaut grave au niveau de la publication, le WWF Suisse offre à l'annonceur la possibilité de placer l'annonce à nouveau sans frais dans la prochaine édition. L'éditeur décline expressément toute autre responsabilité (éventuels dommages indirects compris). Le WWF Suisse décline également toute responsabilité pour le contenu rédactionnel ou visuel de l'annonce. L'annonceur garantit que l'annonce mise à disposition ne lèse pas les droits de tiers. En cas de prétentions de tiers envers le WWF Suisse, l'annonceur doit répondre intégralement vis-à-vis du WWF Suisse.

## Résiliation du contrat

Jusqu'à l'échéance du délai d'annonce, l'annonceur peut, en tout temps, annuler sans frais des dispositions d'annonce déjà confirmées. En cas de résiliation après l'échéance du délai d'annonce, l'annonceur est tenu de verser l'entier des honoraires au WWF Suisse. Par ailleurs, le WWF Suisse se réserve le droit, en tout temps et sans frais, de refuser la publication d'annonces déjà confirmées, lorsque leur contenu lèse manifestement le droit de tiers ou n'est pas compatible avec les buts et les valeurs du WWF Suisse. Le refus ne doit pas être justifié.

## Conditions particulières

La confirmation du mandat par le WWF Suisse se fait sous réserve que l'annonceur accepte les conditions d'insertion et les tarifs mentionnés plus haut conformément aux tarifs publicitaires. Toute autre convention n'est valable qu'avec l'accord écrit des parties.

## Délai de paiement

Sauf accord contraire, les factures sont payables dans un délai de 30 jours net d'escompte.

## Droit applicable

Pour tout litige, le droit applicable est le droit suisse, le for juridique étant Zurich.

## WWF Suisse

Avenue Dickens 6  
1006 Lausanne

Tél.: +41 (0) 21 966 73 73  
wwf.ch/contact  
wwf.ch/don



## Notre objectif

Mobilisons-nous toutes et tous pour protéger l'environnement et concevoir un avenir harmonieux pour les générations futures.