



Fiche d'information

# Science Based Targets Initiative (SBTi)

L'engagement des entreprises suisses

(état: fin août 2025)



© Shutterstock / Shift Drive / WWF-US

## En bref

- La *Science Based Target Initiative* (SBTi) s'est établie comme la norme internationale s'agissant des objectifs climatiques que se fixent les entreprises. Plus de 11 500 entreprises du monde entier font désormais partie de l'initiative.
  - Malgré les défis, l'intérêt suscité par l'initiative reste important en Suisse: le nombre des entreprises participantes a plus que doublé ces deux dernières années: elles sont désormais 260. On constate que les PME, en particulier, s'engagent de plus en plus.
  - Environ 40% des objectifs climatiques validés par la SBTi en Suisse incluent un engagement à long terme pour une réduction à zéro émission nette.
  - Malgré leur pertinence et un cadre légal de plus en plus strict, certaines des plus grandes entreprises suisses n'ont toujours pas d'objectifs de réduction à zéro émission nette validés par la SBTi.
- Partout dans le monde, les conditions sont devenues difficiles pour une protection du climat ambitieuse. Le WWF est heureux que cela n'empêche pas un nombre croissant d'entreprises de s'engager à prendre des mesures efficaces et il les encourage à persévérer, maintenant plus que jamais. En effet, sans un **engagement renforcé des entreprises suisses**, les objectifs définis dans l'Accord de Paris sur le climat et la nouvelle loi sur le climat ne pourront pas être atteints.
  - **Nous avons besoin de stratégies climatiques crédibles**, comportant des objectifs fondés sur des connaissances scientifiques (1,5 °C), c'est-à-dire des objectifs zéro émission nette à long terme, assortis d'étapes claires et de mesures concrètes. Cet engagement inclut également les émissions en amont et en aval (scope 3) tout au long de la chaîne de création de valeur. La SBTi aide les entreprises à se fixer des **objectifs climatiques scientifiquement fondés** et à communiquer leur engagement de manière crédible.
  - **Le climat n'est pas le seul à en profiter**: une stratégie climatique crédible permet aux entreprises de s'assurer des avantages économiques. En effet, elles réduisent ainsi les coûts, renforcent la résilience de leurs chaînes d'approvisionnement, anticipent les nouvelles réglementations, gagnent la confiance des investisseurs et de la clientèle, et augmentent leur force d'innovation tout en devenant plus attractives pour la main-d'œuvre.
  - A l'échelle mondiale, près de 11 500 entreprises ont rejoint la SBTi depuis 2015. Sur ce nombre, **plus de 8800 entreprises** ont défini des objectifs concrets, qui ont été validés. Sur ce nombre, seules quelque 2000 entreprises se sont aussi fixé un objectif zéro net.
  - En Suisse, 263 entreprises ont rejoint l'initiative à ce jour, soit **deux fois plus qu'il y a deux ans**. En tout, 202 entreprises ont déjà validé leurs objectifs. Parmi elles, 77 se sont également fixé un objectif zéro net.

## Pourquoi des objectifs fondés sur les connaissances scientifiques sont-ils nécessaires pour protéger le climat?

Pour éviter les conséquences dévastatrices du réchauffement climatique comme la hausse du niveau des mers, l'acidification des océans, les événements météorologiques extrêmes et la destruction des ressources vitales de millions de personnes, nous devons nous fixer des objectifs scientifiquement fondés. La limitation du réchauffement de la planète en dessous de 1,5 °C est une valeur indicative centrale<sup>1</sup>. Pour réaliser cet objectif, les émissions mondiales de gaz à effet de serre doivent être divisées par deux d'ici 2030. En 2050, le bilan net de nos émissions de CO<sub>2</sub> devrait être nul.

Les objectifs fondés sur les connaissances scientifiques partent de l'hypothèse d'un budget mondial en matière de CO<sub>2</sub> (quantité de CO<sub>2</sub> qui peut encore être émise pour limiter le réchauffement à 1,5 °C). Ils montrent à quelle vitesse et jusqu'à quand une entreprise doit réduire ses émissions pour être compatible avec la trajectoire de réduction climatique mondiale. L'économie joue un rôle déterminant dans la réduction des émissions et la mise en place d'une économie plus résiliente, qui émettrait peu de gaz à effet de serre. Des mesures efficaces et mesurables permettent à chaque entreprise de contribuer à la réalisation de l'objectif mondial de zéro émission nette.

*Les objectifs sont considérés comme «scientifiquement fondés», lorsqu'ils correspondent aux derniers résultats de la recherche scientifique en matière climatique et qu'ils visent en premier lieu à limiter le réchauffement mondial à 1,5 °C maximum par rapport au niveau préindustriel, comme stipulé dans l'Accord de Paris sur le climat.*

<sup>1</sup> [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr\\_181008\\_P48\\_spm\\_en.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr_181008_P48_spm_en.pdf)

## SBTi: la norme mondiale pour des objectifs crédibles en matière climatique

La *Science Based Targets Initiative* (SBTi) est un partenariat entre le *Carbon Disclosure Project* (CDP), le *United Nations Global Compact* (UNGC), le *World Resources Institute* (WRI) et le *World Wide Fund for Nature* (WWF). Elle soutient des entreprises du monde entier dans la formulation d'objectifs scientifiquement fondés et leur réalisation en balisant une trajectoire claire de réduction des émissions. Les entreprises qui rejoignent la SBTi se fixent des objectifs contraignants pour la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre et contribuent ainsi activement à la réalisation de l'objectif de limitation du réchauffement mondial à 1,5 °C. Parallèlement, elles en retirent des avantages économiques. Sur le long terme en effet, la diminution des émissions fait baisser les coûts, accroît la résistance des chaînes d'approvisionnement, prépare tôt l'entreprise à l'évolution des réglementations, renforce la confiance des investisseurs et de la clientèle et encourage à la fois l'innovation et la compétitivité, par exemple en attirant davantage la main-d'œuvre qualifiée<sup>2</sup>.

Dans le monde entier, 11 500 entreprises se sont déjà ralliées à la SBTi et, parmi elles, 8800 se sont fixé des objectifs de réduction des émissions basés sur des résultats scientifiques<sup>3</sup>. D'après le «Trend Tracker» 2025<sup>4</sup> de la SBTi, les entreprises participantes représentent plus de 40% de la capitalisation mondiale du marché et environ 25% du chiffre d'affaires mondial.

## Les entreprises suisses et la SBTi

### Malgré des conditions difficiles, l'engagement augmente en Suisse

En tout, 263 entreprises suisses de tous les secteurs importants ont rejoint la SBTi, dont près de 70 depuis le début de l'année (voir figure 1). Les objectifs climatiques de 202 de ces entreprises ont déjà été validés et les autres se sont engagées à faire valider leurs objectifs (elles ont donc le statut «committed»). 77 entreprises avec des objectifs validés ne poursuivent pas seulement des objectifs à court terme pour les 5 à 10 prochaines années, mais se sont aussi fixé des objectifs ambitieux de réduction zéro émission nette. Ces deux dernières années, la SBTi a enregistré un afflux supérieur à la moyenne de PME suisses<sup>5</sup> avec plus de 50 nouvelles inscriptions. L'engagement croissant des petites et moyennes entreprises pour la protection du climat s'explique entre autres par le fait que l'accès au capital est de plus en plus lié à des efforts en matière de développement durable et par le fait que les grandes entreprises ont des exigences plus élevées à l'égard de leurs chaînes d'approvisionnement.

### Objectifs climatiques validés d'entreprises suisses

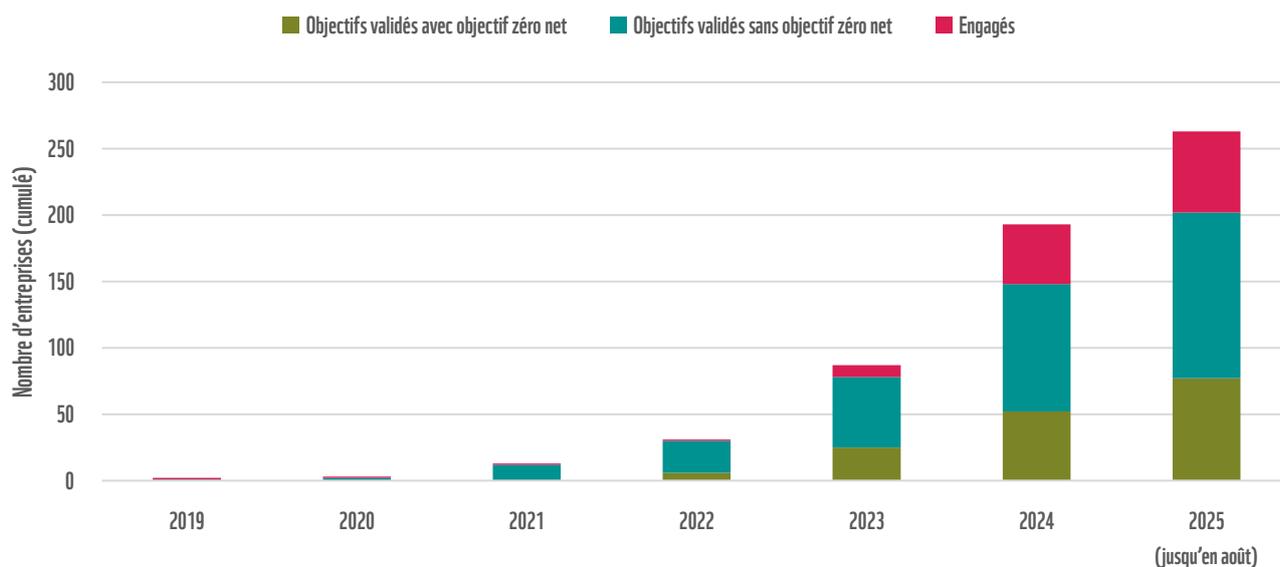


Figure 1: nombre d'entreprises suisses engagées auprès de la SBTi<sup>6</sup>

<sup>2</sup> <https://sciencebasedtargets.org/blog/six-business-benefits-of-setting-science-based-targets>

<sup>3</sup> <https://sciencebasedtargets.org/target-dashboard>

<sup>4</sup> <https://sciencebasedtargets.org/reports/sbti-trend-tracker-2025>

<sup>5</sup> La SBTi définit les PME comme des entreprises avec jusqu'à 500 collaboratrices et collaborateurs. La procédure de définition des objectifs prévue pour les PME est plus rapide et plus simple. La combinaison d'objectifs à court et à long terme entraîne une réduction directe des émissions et assure la prise de bonnes décisions, p. ex. en matière d'investissement.

<sup>6</sup> La dernière date à laquelle une entreprise s'est engagée auprès de la SBTi ou à laquelle elle a fait actualiser ou valider ses objectifs climatiques auprès de la SBTi a été retenue.

## Les grandes entreprises ne donnent pas toutes le bon exemple

En consultant le Swiss Market Index (SMI) et la liste Fortune Global 500, on constate que certaines des 24 plus grandes entreprises suisses ont rejoint la SBTi. Bon nombre d'entre elles ont fait valider leurs objectifs ces deux dernières années ou les ont complétés d'objectifs zéro net. Néanmoins, durant la même période, aucune autre grande entreprise n'a rejoint l'initiative. Dans l'ensemble, neuf entreprises de cette liste n'ont toujours pas d'objectifs climatiques scientifiquement fondés et validés. S'agissant des ambitions pour réduire à zéro net les émissions de gaz à effet de serre, on constate aussi de grandes différences: alors que quatre entreprises de la SBTi n'ont pas formulé d'objectif zéro net, d'autres, comme Swisscom ou Novartis, vont de l'avant et poursuivent des objectifs ambitieux à l'horizon 2035 ou 2040.

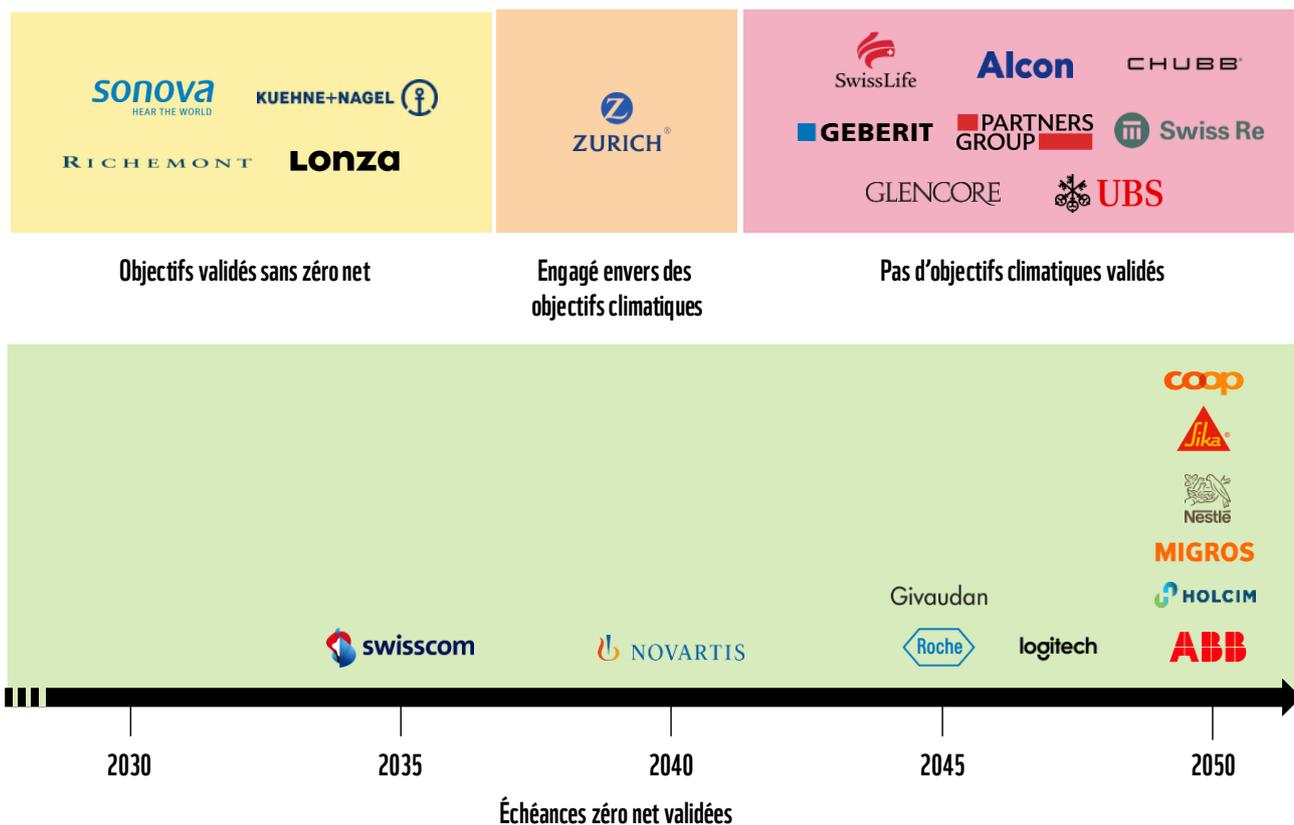


Figure 2: état des objectifs climatiques validés par la SBTi des entreprises suisses du SMI et de la liste Fortune Global 500.

## Il vaut la peine d'agir tôt

La SBTi adapte en permanence ses exigences à l'égard des objectifs climatiques des entreprises aux dernières connaissances scientifiques. Les retardataires doivent s'engager à respecter des trajectoires de réduction plus strictes pour contribuer à limiter le réchauffement climatique à moins de 1,5 °C. En juillet 2025, la SBTi a introduit sa première norme zéro émission nette pour les établissements financiers. Elle a par ailleurs annoncé vouloir actualiser entièrement ses lignes directrices générales d'ici fin 2025. En plus d'adapter le niveau des ambitions, elle va certainement aussi compléter le suivi des objectifs en cours de réalisation. Actuellement, les principes suivants s'appliquent aux objectifs zéro émission nette selon la SBTi:

1. Il faut une combinaison d'objectifs à **court terme** (5 à 10 ans) et de zéro émission nette à **long terme**.
2. **Décarbonisation en profondeur**: en règle générale, une réduction des émissions d'au moins 90 à 95% sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scopes 1 à 3) est nécessaire d'ici 2050 au plus tard.
3. A l'état zéro net, toutes les émissions résiduelles doivent être neutralisées par le truchement de «**carbon removals**» permanents.
4. **Aucune déclaration de zéro émission nette** tant que l'objectif à long terme n'est pas atteint.
5. Les entreprises sont encouragées à investir dans la décarbonisation et la protection du climat au-delà **de leur chaîne d'approvisionnement** afin de soutenir la transformation mondiale

### Que signifie zéro émission nette pour les entreprises?

Les engagements «zéro émission nette» couvrent 78% du PIB et 76% des émissions mondiales<sup>7</sup>. Toutefois, la définition de zéro net et la manière d'y parvenir varient, ce qui crée la confusion et donne lieu à des accusations d'écoblanchiment.

La norme zéro émission nette de la SBTi définit le zéro net comme une réduction d'au moins 90% des émissions de scope 1 à 3 et une compensation des émissions restantes par le stockage permanent d'une quantité équivalente de carbone atmosphérique.

## Après la parole, place aux actes

Le WWF Suisse est convaincu que toutes les entreprises suisses doivent se doter d'objectifs de réduction scientifiquement fondés couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur. Il est essentiel non seulement de fixer des objectifs ambitieux, mais surtout d'élaborer des plans d'action concrets qui permettent aux entreprises d'avoir un bilan d'émissions neutre d'ici à 2050 au plus tard. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrions réaliser les objectifs climatiques nationaux et mondiaux.

L'annonce d'objectifs ambitieux doit être suivie d'une mise en œuvre cohérente. Au cours de l'année écoulée, la SBTi a commencé à exclure de l'initiative les entreprises qui n'avaient pas soumis leurs objectifs dans les délais. Parmi celles-ci se trouvent aussi plusieurs entreprises suisses. Une liste complète de toutes les entreprises concernées et des objectifs validés est consultable sur le [site web de la SBTi](#).

Il est particulièrement urgent d'agir dans le cas des grandes entreprises **Alcon, Chubb, Geberit, Glencore, Partners Group, Swiss Life, Swiss Re et UBS**. Elles n'ont à ce jour présenté encore aucun objectif de réduction validé et fondé sur des connaissances scientifiques. **Zurich Assurance** s'est déjà engagée à se fixer des objectifs SBT et a obtenu un délai supplémentaire en raison de la publication récente des normes sectorielles pour les assurances. Le WWF l'encourage à faire valider rapidement leurs objectifs. Dans l'ensemble, il reste encore beaucoup à faire dans le secteur de la finance. Avec [l'initiative pour la place financière](#), le WWF Suisse s'engage pour que les institutions financières prennent aussi leurs responsabilités et contribuent, de manière efficace, à la réalisation de l'objectif zéro émission nette.

<sup>7</sup> <https://zerotracker.net/>



### Notre objectif

Mobilisons-nous toutes et tous pour protéger l'environnement et concevoir un avenir harmonieux pour les générations futures.

### WWF Suisse

Avenue Dickens 6  
1006 Lausanne  
Tél.: +41 21 966 73 73  
[wwf.ch/contact](http://wwf.ch/contact)  
Dons:  
[wwf.ch/dons](http://wwf.ch/dons)